

## CAPÍTULO IV

### Análisis e interpretación de resultados

#### *4.1 Relación entre las universidades y el gusto por los distintos tipos de comida.*

**Tex-mex.** En términos generales y tomando como referencia el total de encuestados de las 3 instituciones universitarias, al 56% de los encuestados les gusta o les gusta mucho la comida tex-mex, mientras que tan sólo al 15.7% les disgusta o les disgusta o les disgusta mucho (ver figura 4.1).

Se refleja que los universitarios que más gustan de la cocina tex-mex, son los de la UIA, teniendo un 22% de sus respuestas en la opción me gusta mucho y un 44% en me gusta, con un total de 66% de sus respuestas entre me gusta y me gusta mucho. Por otro lado, el ITESM resulta ser la universidad con más estudiantes que respondieron que les disgusta mucho y que les disgusta la comida tex-mex, habiendo obtenido tales respuestas por parte del 23% de sus universitarios encuestados.

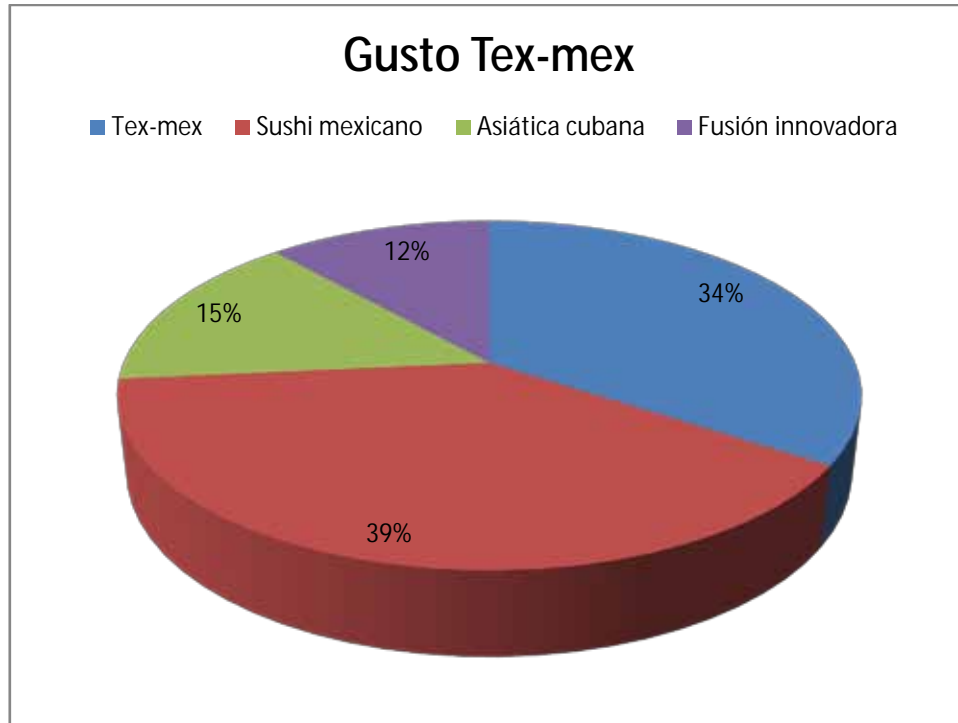


Figura 4.1 Gusto comida tex-mex.

**Sushi mexicano.** El 34.7% de los estudiantes de las tres universidades se mostraron neutrales hacia el gusto por el sushi que se prepara en México, siendo esta la opción que más veces fue escogida, seguida por me gusta, con un 34% y me gusta mucho con un 20.3%, dejando así, tan sólo un 11% para la suma de las respuestas me disgusta y me disgusta mucho (ver figura 4.2).

Se puede apreciar, que la universidad que tiene el mayor número de estudiantes que gustan del sushi de la forma en que es preparada en México (siendo esto con ingredientes locales tales como el aguacate o el picante) es el ITESM, con un total de 64% de estudiantes que dicen gustar o gustar mucho del sushi mexicano. En segunda posición se

encuentran los universitarios de la UDLAP con un 54% de respuestas en las opciones me gusta y me gusta mucho seguido por la UIA con tan sólo un 45%.



Figura 4.2 Gusto sushi mexicano.

**Antojitos mexicanos.** Existe una diferencia entre los porcentajes totales para las respuestas que indican que los universitarios gustan o gustan mucho de los antojitos mexicanos, y las que indican que sienten disgusto o mucho disgusto por ese tipo de comida, siendo de 89% para las favorables contra tan sólo un 3.3% para las que indican disgusto (ver figura 4.3).

Se refleja también, que los universitarios que más gustan de la cocina conocida como antojitos mexicanos, son los de la UDLAP, con un total de 90% de estudiantes que afirman gustar o gustar mucho de los antojitos mexicanos, sin embargo, los porcentajes de

la UIA y el ITESM para las respuestas me gusta y me gusta mucho, resultaron también altos, siendo de 89% para la UIA y 88% para el ITESM (ver figura 4.4).

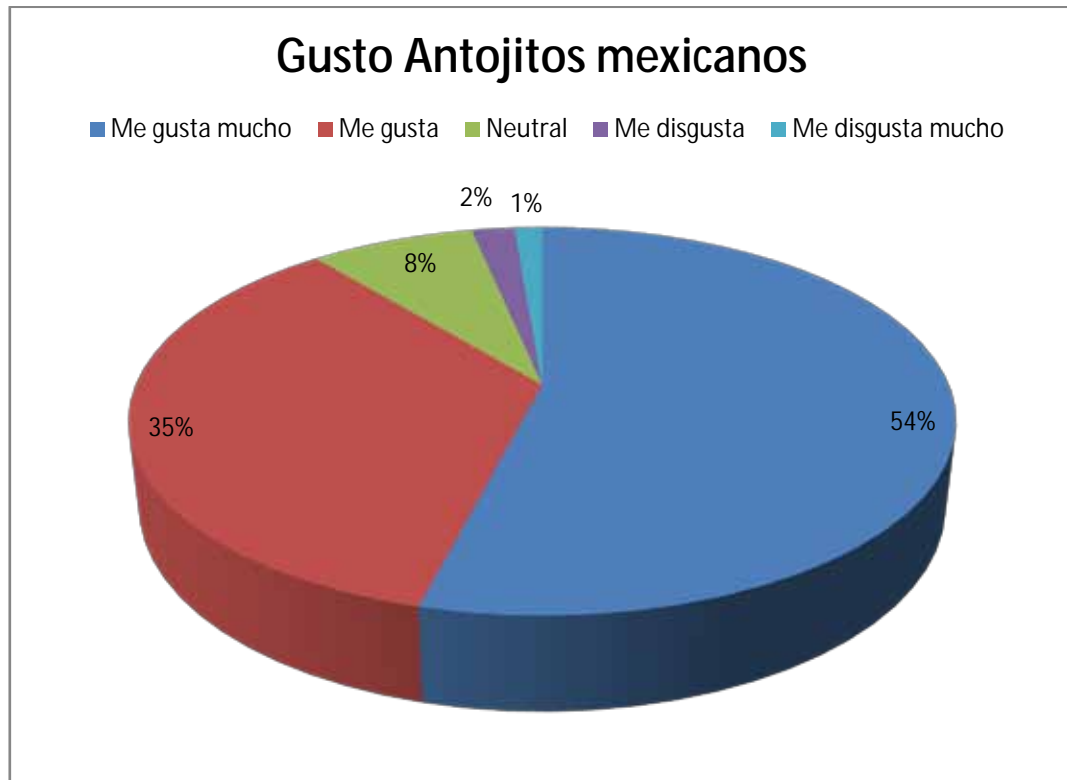


Figura 4.3 Gusto antojitos mexicanos.

**Comida española.** El 49% de los encuestados afirmó que éste tipo de comida le gusta o le gusta mucho. Un 38% dijo sentirse neutral en cuanto al gusto por la comida española y tan sólo un 13% reconoció que siente disgusto o mucho disgusto por la misma (ver figura 4.5). Se puede apreciar en los resultados del cuestionario, que los universitarios que más gustan de la comida española, son los del ITESM, habiendo respondido un 64% que gustan o gustan mucho de la misma (ver figura 4.6).

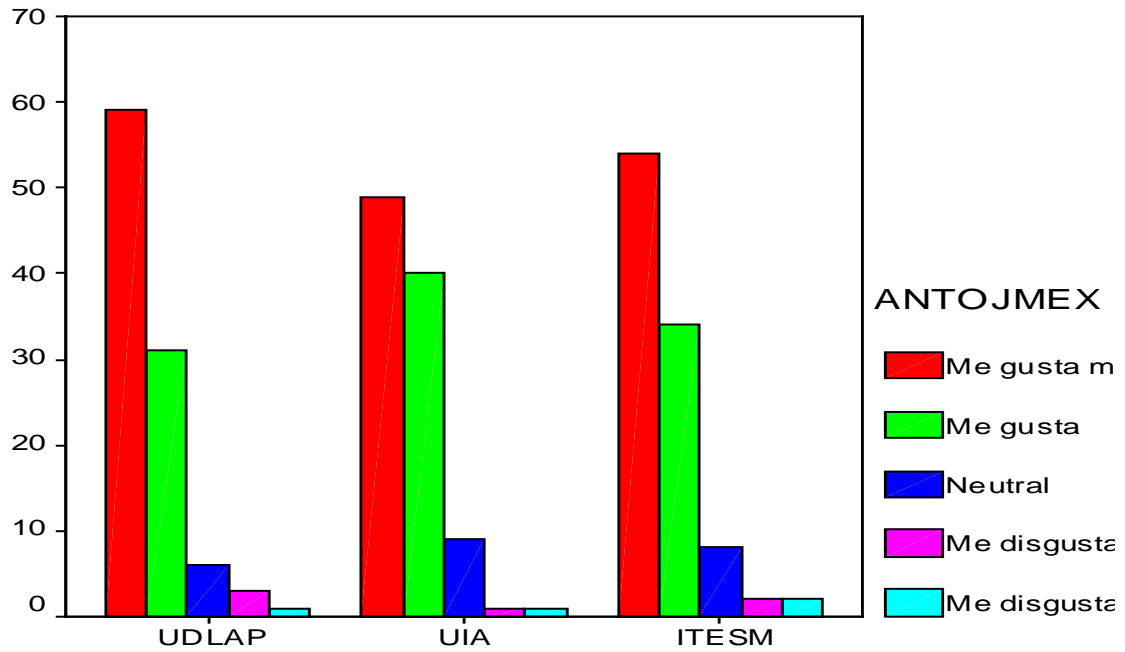


Figura 4.4 Relación entre las universidades y el gusto por los antojitos mexicanos.



Figura 4.5 Gusto comida española.

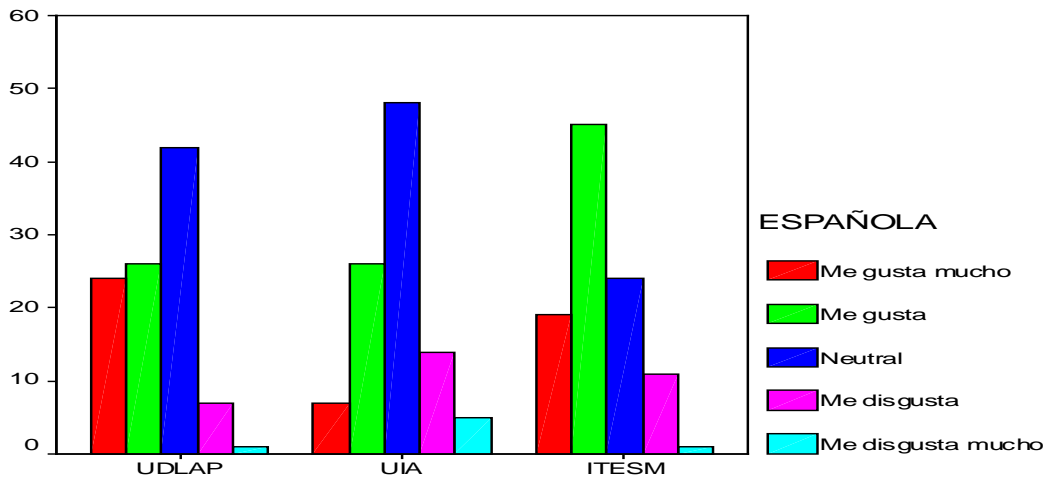


Figura 4.6 Relación entre las universidades y el gusto por la comida española.

**Comida árabe.** La comida árabe recibió respuestas con una tendencia neutral hacia su gusto, ya que el 33.7% de todos los encuestados optaron por la opción neutral, mientras que el 23% dijo que le gusta y el 26.7% que le disgusta la comida árabe, dejando tan sólo un 16.7% para las respuestas de los extremos, siendo estas me gusta mucho y me disgusta mucho, que recibieron un 13% y un 3.7% de respuestas respectivamente (ver figura 4.7).

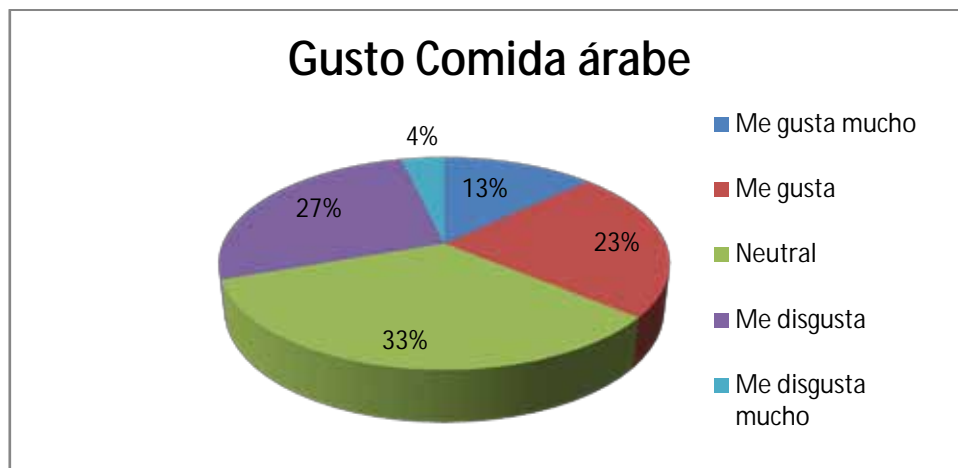


Figura 4.7 Gusto comida árabe.

De todos los universitarios encuestados, los que parecen tener un mayor gusto por la comida árabe, son los del ITESM, que en suma, sus respuestas de me gusta y me gusta mucho representan el 45%, en contraste con los de la UIA, en donde tan solo un 22% respondió con alguna de esas afirmaciones.

**Combinación de las comidas asiática y cubana.** Así como ocurrió con la comida árabe, la comida asiática-cubana, recibió respuestas con una tendencia neutral hacia su gusto, ya que esta vez, el 43.7% de todos los encuestados optaron por la opción neutral, mientras que el 27.3% dijo que le gusta y el 18% que le disgusta. Dejando tan sólo un 11% para la suma de las respuestas me gusta mucho y me disgusta mucho (ver figura 4.8).

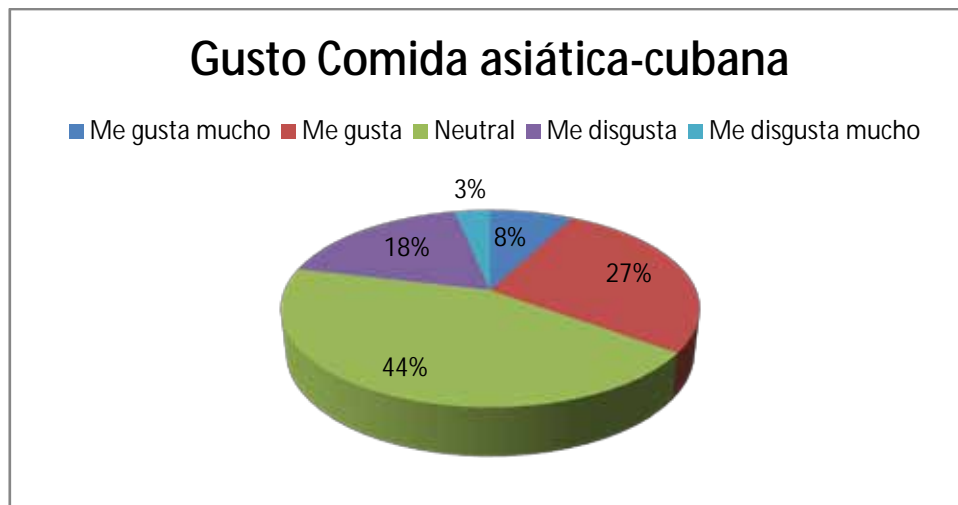


Figura 4.8 Gusto comida asiática cubana.

Los estudiantes de la UDLAP y el ITESM fueron los que afirmaron gustar más de la comida asiática-cubana, habiendo elegido las respuestas me gusta y me gusta mucho un

40% de los encuestados de esas dos universidades. De cualquier manera, la respuesta más frecuente en las tres universidades, fue la de neutral (ver figura 4.9).

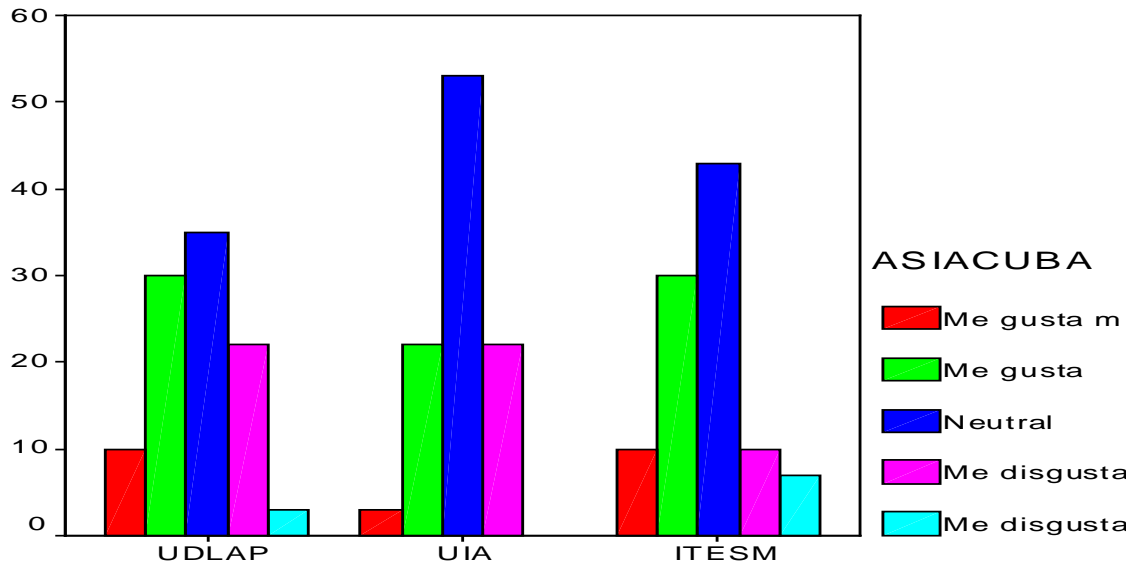


Figura 4.9 Relación entre las universidades y el gusto por la comida asiática-cubana.

**Gastronomía fusión innovadora.** Una vez más, se obtuvieron respuestas con mayoría neutral. En esta ocasión para la comida fusión innovadora, ya que el 38.7% del total de los encuestados, dijo sentirse neutral hacia el gusto por este tipo de comida y un 20% y 26% respondieron que les gusta o les disgusta respectivamente. Solamente un 6% del total dijo que le gusta mucho este tipo de comida y un 9.3% que le disgusta mucho (ver figura 4.10).

En la única universidad en la que las respuestas de me gusta y me gusta mucho superaron en suma a las de me disgusta y me disgusta mucho, fue en el ITESM, con un total de 38% de respuestas favorables a la comida fusión innovadora y sólo un 23% en contra.





Figura 4.10 Gusto comida fusión innovadora.

**Comida estadounidense.** La comida de los EUA resultó favorecida en los cuestionarios respondidos por los estudiantes de las tres universidades, teniendo un 81% del total de los encuestados que respondieron que les gusta o les gusta mucho este tipo de comida, mientras que tan sólo un 6% respondió que le disgusta o le disgusta mucho (ver figura 4.11).



Figura 4.11 Gusto comida EUA.

En este caso, la universidad que arrojó el mayor número de estudiantes con respuestas favorables hacia este tipo de comida, fue la UIA, ya que un 94% de sus estudiantes encuestados dijeron gustar o gustar mucho de la comida estadounidense, mientras que también con un porcentaje alto de respuestas me gusta o me gusta mucho, estuvieron la UDLA con un 78% y el ITESM con un 71% (ver figura 4.12).

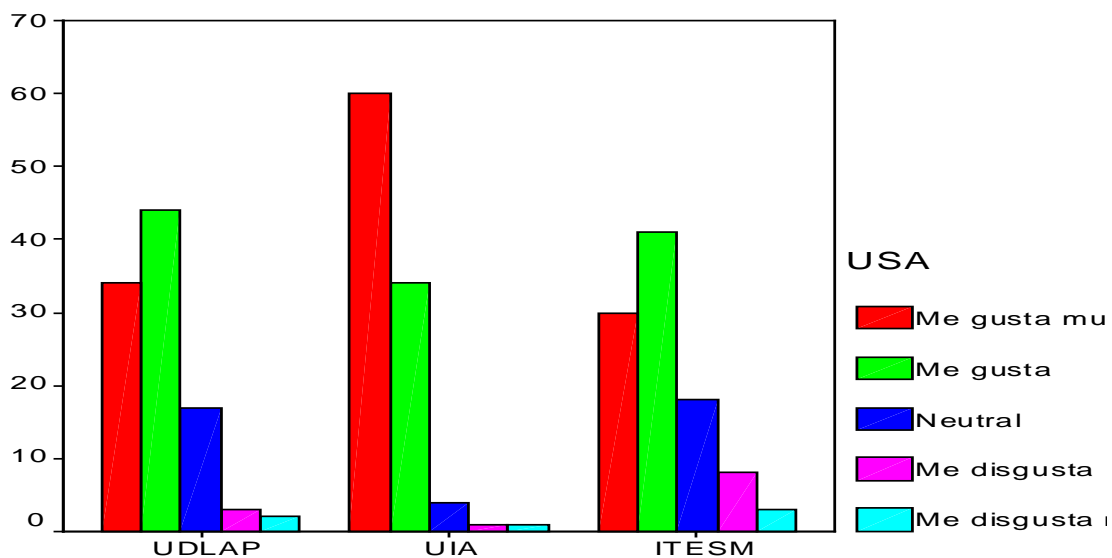


Figura 4.12 Relación entre las universidades y el gusto por la comida estadounidense.

**Comida naturista.** Del total de los encuestados, un 40.3% tuvo respuestas favorables (me gusta y me gusta mucho) hacia la comida naturista, un 38.7% respuestas neutrales y un 21% respuestas desfavorables (ver figura 4.13). La comida naturista fue preferida por los estudiantes del ITESM, quienes tuvieron un 59% de respuestas en las opciones de me gusta y me gusta mucho. En contraste, la UIA tuvo sólo un 21% de respuestas favorables.

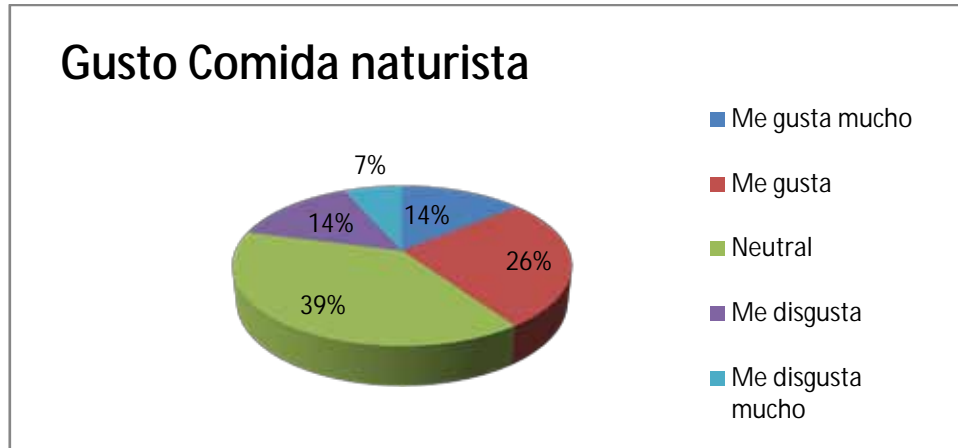


Figura 4.13 Gusto comida naturista.

**Comida italiana.** El total de respuestas favorables por parte de todos los encuestados hacia la comida italiana, fue de 85.3% y sólo un 10% dieron respuestas desfavorables (ver figura 4.14). Los estudiantes que dicen gustar más de la comida italiana, son los de la UDLAP, quienes tuvieron un 59% de respuestas en me gusta mucho y en total un 93% de respuestas favorables, seguido por la UIA con un 83% y el ITESM con un 80%. Cabe resaltar que los encuestados de la UDLAP no escogieron ni una vez las opciones de me disgusta ni me disgusta (ver figura 4.15).

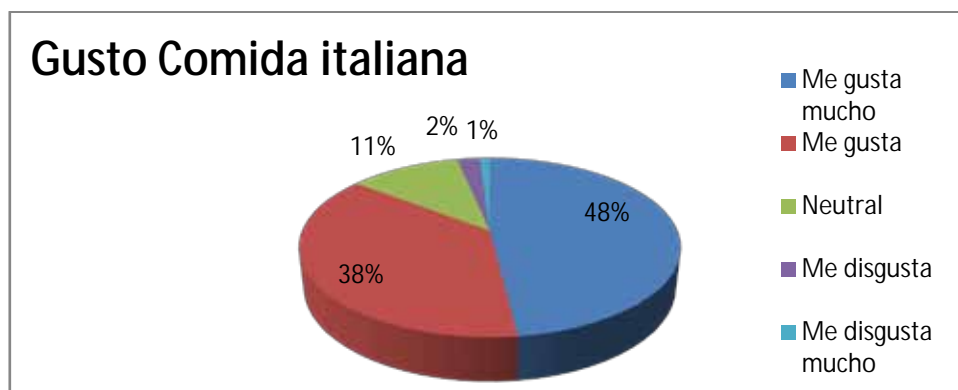


Figura 4.14 Gusto comida italiana.

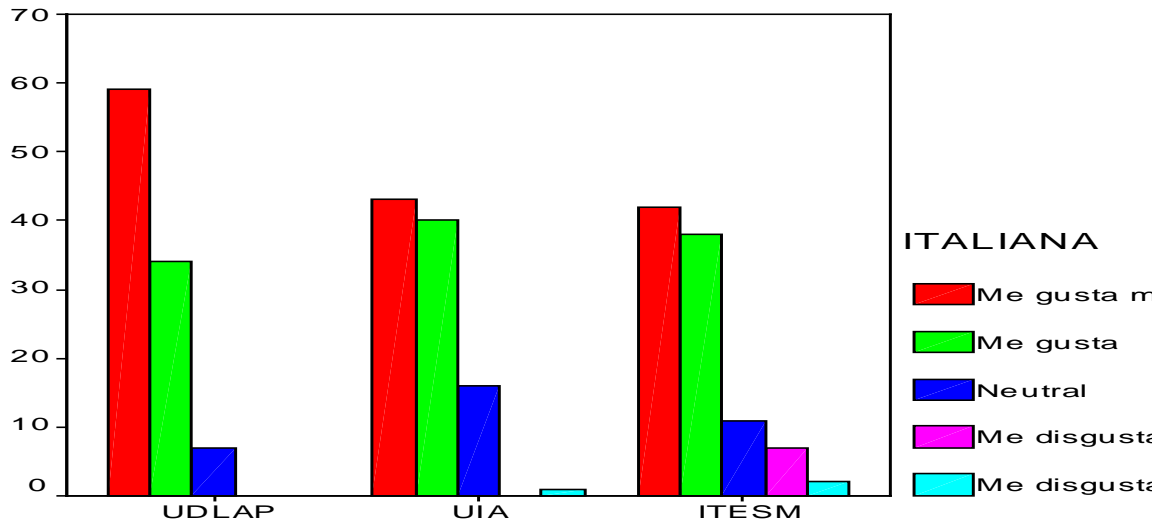


Figura 4.15 Relación entre las universidades y el gusto por la comida italiana.

**Mezcla de las gastronomías francesa y mexicana.** Del total de los encuestados, el 47.3% se mostró indiferente respecto al gusto por la comida que incluye elementos tanto de la gastronomía francesa como de la mexicana, mientras que fue un 40.6% el que afirmó gustar o gustar mucho de la comida franco-mexicana y tan sólo el 12% de los encuestados dijo que esta comida le disgusta o le disgusta mucho.

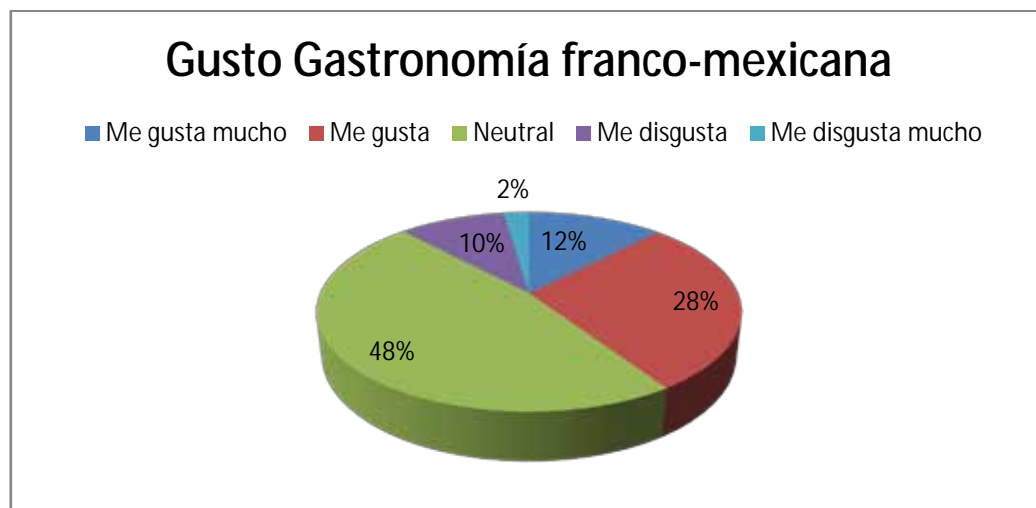


Figura 4.16 Gusto gastronomía franco-mexicana.

Esta gastronomía, resultó gustar más a los encuestados del ITESM con un 54% de respuestas favorables a este tipo de comida, seguidos por los encuestados de la UDLAP con un total de 46% de respuestas que indican un nivel positivo de gusto. Sin embargo, los encuestados de la UIA presentaron en su mayoría respuestas neutrales hacia el gusto por este tipo de comida, con un 65% de respuestas neutrales y tan sólo un 22% y 13% de respuestas favorables y desfavorables respectivamente.

**Mezcla de las gastronomías india y mexicana.** Esta comida resultó obtener un 39% de respuestas provenientes de las personas que afirman sentirse neutrales respecto al gusto por ella (ver figura 4.17). Fueron tan solo un 32% que la favorecieron y un 28.8% que dijeron sentir algún grado de disgusto por la comida india-mexicana. Sin embargo, los universitarios del ITESM, quienes dijeron en un 41% que les gustaba o les gustaba mucho éste tipo de comida.

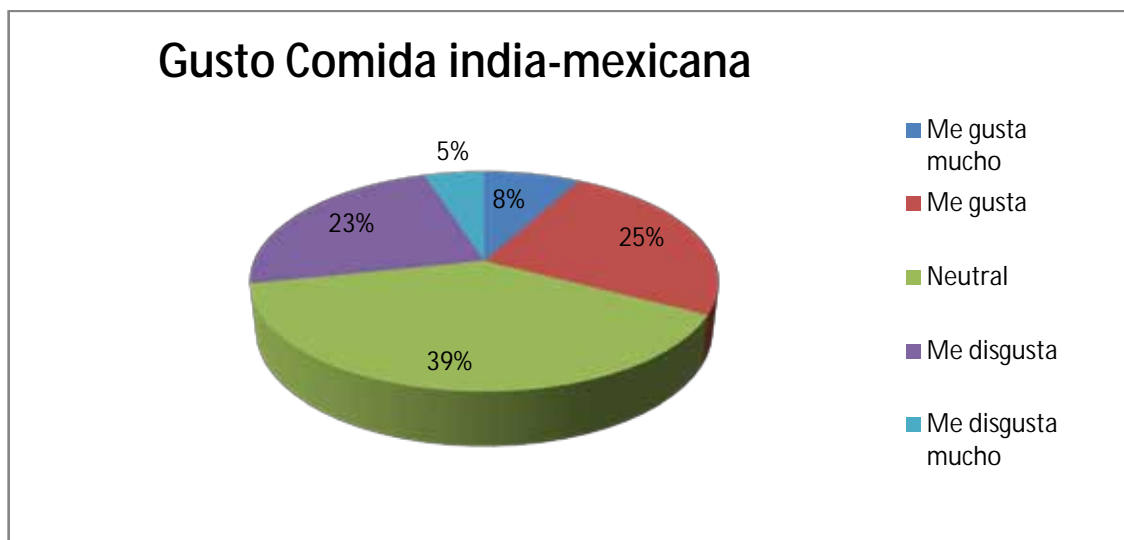


Figura 4.17 Gusto comida india-mexicana.

#### *4.1.1 Resumen de la relación entre las universidades y el gusto.*

De la información anterior, si se toma la suma de los porcentajes de las respuestas que recibieron todos los tipos de comida en las opciones me gusta y me gusta mucho, se tiene que los seis tipos de comida preferidos de las 12 opciones, son en primer lugar los antojitos mexicanos, seguidos por la comida italiana y en tercera posición la comida estadounidense. En cuarto lugar se encuentra la comida tex-mex, en quinto el sushi mexicano y en sexto la comida española.

De los seis tipos de comida preferidos, los tres primeros lugares son de comida de tipo distinto a la fusión, mientras que la comida fusión únicamente consiguió el cuarto y quinto lugar de preferencia. Por otro lado, la comida menos gustada, resultó ser la comida de tipo fusión innovadora seguida por la india mexicana y la asiática cubana, las tres pertenecientes a la categoría de comida fusión (ver tabla 4.1 y figura 4.18).

De las tres universidades en la que se aplicaron encuestas, si se toma en cuenta la suma de los porcentajes para cada universidad en las respuestas me gusta y me gusta mucho, el ITESM reflejó un mayor gusto por el sushi mexicano, la comida fusión innovadora, la comida franco-mexicana, la comida indo-mexicana, la comida española, la gastronomía árabe y la comida de tipo naturista en comparación con las otras dos universidades, siendo así la universidad que más gusto tuvo por distintos tipos de comida.

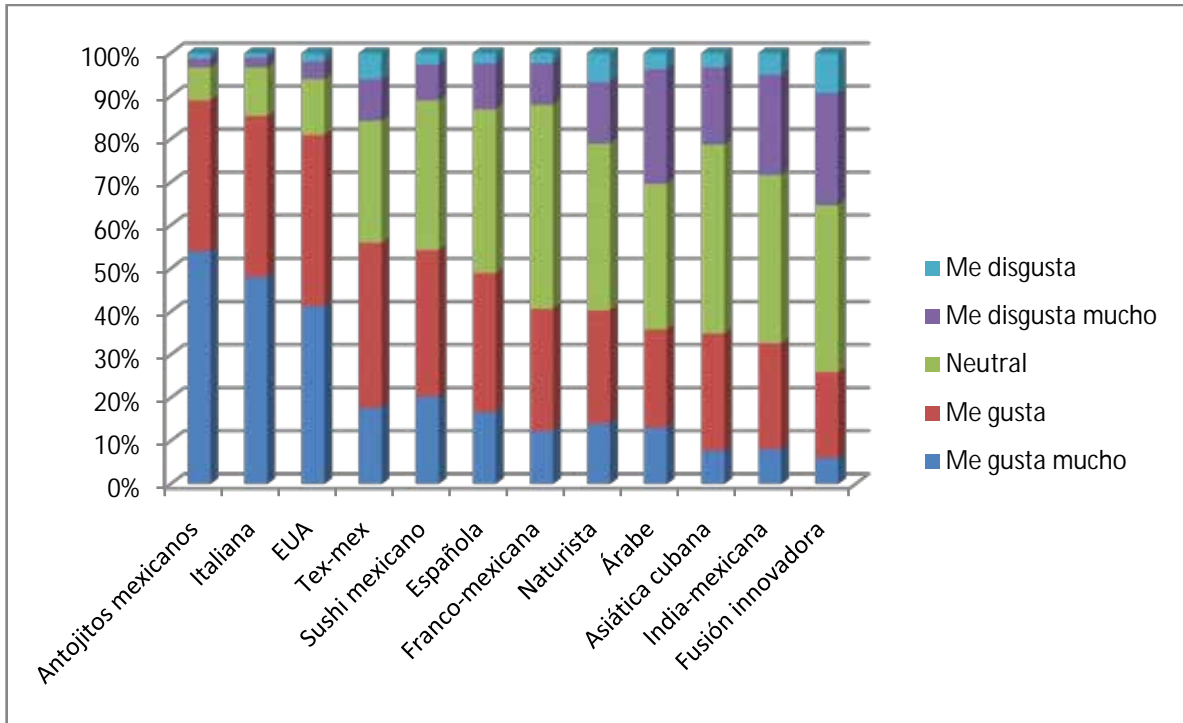


Figura 4.18 Gusto por todas las comidas.

Tabla 4.1 Orden en que son preferidas las comidas.

	Tipo	Comidas en orden preferido por el total de encuestados
1	Distinto a fusión	Antojitos mexicanos
2	Distinto a fusión	Italiana
3	Distinto a fusión	Estadounidense
4	Fusión	Tex-mex
5	Fusión	Sushi mexicano
6	Distinto a fusión	Española
7	Fusión	Franco mexicana
8	Distinto a fusión	Naturista
9	Distinto a fusión	Árabe
10	Fusión	Asiática cubana
11	Fusión	India mexicana
12	Fusión	Fusión Innovadora

Por otra parte, la UDLAP sólo resultó ser la universidad con los estudiantes que gustan más de los antojitos mexicanos y en igual porcentaje que los estudiantes del ITESM, resultaron ser los que más gustan de la comida asiática cubana. Finalmente los alumnos de

la UIA sólo resultaron gustar más que los estudiantes de la UDLAP y el ITESM de la comida tipo tex-mex (ver tabla 4.2)

Tabla 4.2 Resumen de la relación entre universidades y el gusto.

	Tipo de comida	Universidad que la prefiere
Fusión	Tex-mex	UIA
	Sushi mexicano	ITESM
	Asiática cubana	UDLAP + ITESM
	Fusión Innovadora	ITESM
	Franco mexicana	ITESM
	India mexicana	ITESM
Otras comidas	Antojitos mexicanos	UDLAP
	Española	ITESM
	Árabe	ITESM
	Estadounidense	UIA
	Naturista	ITESM
	Italiana	UDLAP

#### ***4.2 Relación entre las universidades y la frecuencia de consumo de los distintos tipos de comida.***

Todas las respuestas que se describen y analizan en la presente sección, se refieren a la frecuencia con que los encuestados consumieron cada tipo de comida en los últimos dos meses.

**Tex-mex.** Del total de los encuestados, un 20.3% dijo no haberla consumido, 38.3% dijeron haberlo hecho sólo una vez, 31.7% afirmó haberla comido entre dos y cuatro veces y el 9.7% aseveró haberlo hecho en cinco o más ocasiones. Fueron los encuestados de la UIA quienes respondieron en mayor porcentaje haber consumido comida tex-mex, ya sea de dos



a cuatro veces o más de cinco, ya que respondieron eso un 43% y 10% de las veces respectivamente.

**Sushi mexicano.** Del total de los encuestados en las tres universidades, un 24.7% negó haber consumido sushi mexicano, el 33% dijo haber consumido ese tipo de comida una sola vez, un 31% afirmó haberlo hecho entre dos y cuatro veces y tan sólo un 11.3% de los encuestados dijo haber consumido sushi mexicano al menos cinco veces. La universidad con más encuestados que afirman haber comido dos o más veces sushi es el ITESM, con un total de 55% mientras que en el caso de los encuestados de la UIA, un 67% dijo haber comido como máximo 1 vez sushi mexicano.

**Antojitos mexicanos.** Del total de los encuestados, un 2.3% dijo no haberla consumido, 14.3% dijeron haberlo hecho sólo una vez, 36.7% afirmó haberla comido entre dos y cuatro veces y el 46.7% aseveró haberlo hecho en cinco o más ocasiones. La mayoría de los universitarios encuestados en cada una de las tres instituciones, afirmaron haber consumido este tipo de comida más de dos veces. Con ello se tiene que el 83.4% de todos los encuestados comió antojitos mexicanos al menos en dos ocasiones.

Tan sólo el 2.3% de los encuestados negó haber consumido antojitos mexicanos en los últimos dos meses. En contraste, un 53% de los estudiantes de la UIA que respondieron al cuestionario, afirmaron haber consumido 5 o más veces antojitos mexicanos en el último par de meses, siendo así la universidad con el mayor número de encuestados que respondieron eso, seguidos por el ITESM con un 46% y la UDLAP con un 41%. Con estos

números, los antojitos mexicanos resultaron ser la comida que más personas dijeron consumir 5 o más veces en el pasado bimestre (ver figura 4.19).

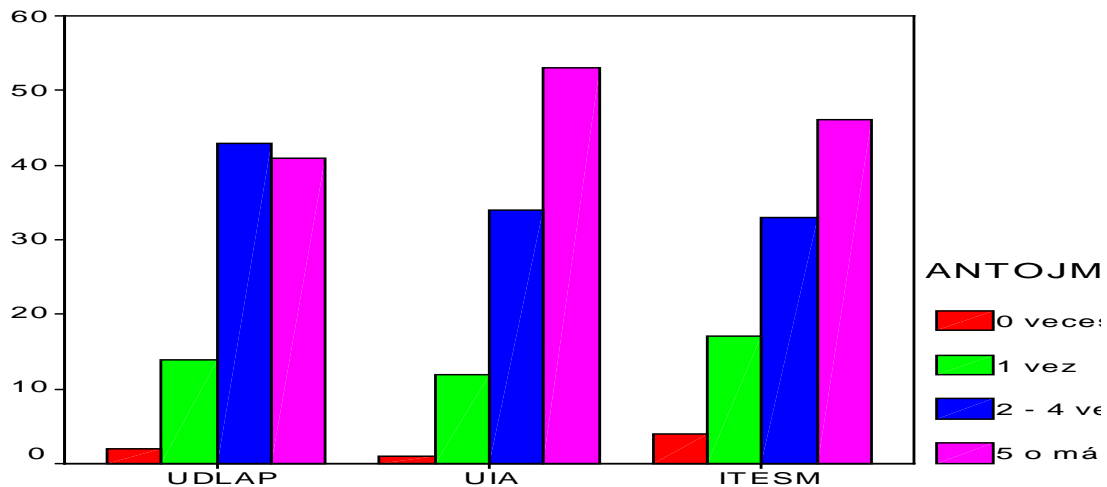


Figura 4.19 Relación entre las universidades y la frecuencia de consumo de antojitos mexicanos.

**Comida española.** Los resultados arrojados por la aplicación del cuestionario, reflejan que la comida española fue consumida como máximo en una ocasión por un 78.3% de los estudiantes encuestados. Del total de personas encuestadas, tan sólo un 6% dijo haber consumido comida española más de cinco veces. Fueron los estudiantes de la UIA quienes menos la consumieron, ya que de los mismos, un 84% negó haberlo hecho más de una vez.

**Comida árabe.** La popularidad de la comida tipo árabe resultó similar a la de la comida española, ya que la árabe solo fue consumida cinco o más veces por el 6.3% de los encuestados, mientras que el 79.7% afirmó no haberla consumido en más de una ocasión.

El 88% de los encuestados de la UIA reconoció no haber consumido comida de este tipo más de una vez y el 60% dijo no haberlo hecho ni siquiera en una ocasión. La universidad con el mayor número de encuestados que afirmaron haber consumido comida árabe 2 o más veces, fue el ITESM, con un porcentaje de ellos que así lo afirmó de 31%.

**Combinación de las comidas asiática y cubana.** Al hacer el análisis de los datos para la comida asiática-cubana, se encuentra que más de la mitad de los encuestados, no la consumió ni siquiera una vez en los últimos dos meses y que tan sólo el 10.7% afirmó haberlo hecho en dos o más ocasiones. Los encuestados que según sus respuestas consumieron más este tipo de comida, fueron los del ITESM, con un 19% de estudiantes que afirmaron haberlo hecho dos o más veces y un total de 53% que dijeron haber consumido comida asiática-cubana al menos una vez (ver figura 4.20).

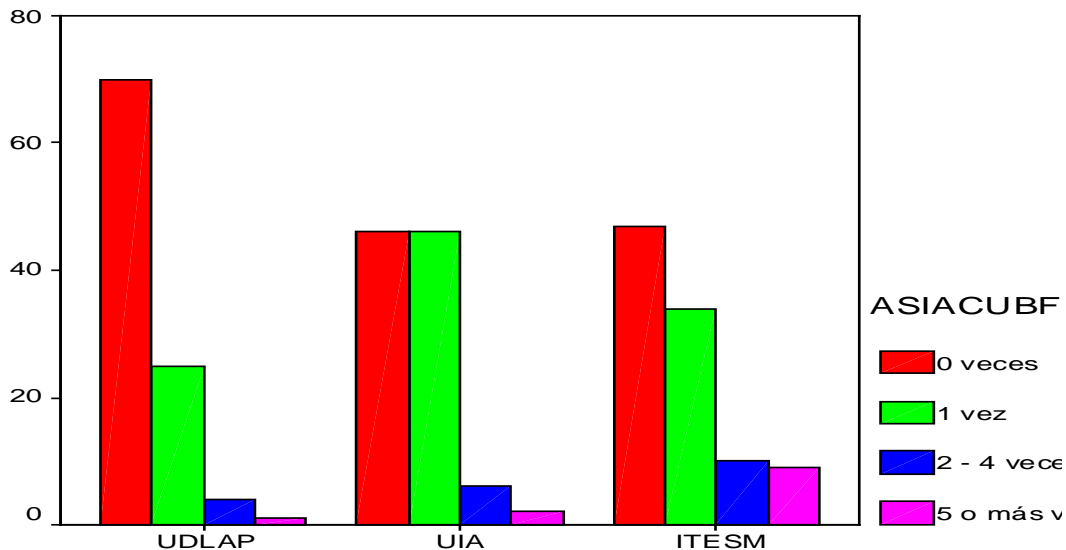


Figura 4.20 Relación entre las universidades y la frecuencia de consumo de comida asiática-cubana.

**Comida fusión innovadora.** Según los resultados, la comida fusión innovadora fue la que más personas negaron haber consumido ni siquiera una vez, ya que el 69.7% de los encuestados así lo dijeron. En suma a ello, tan sólo el 10.7% dijo haberla consumido dos o más veces.

**Comida estadounidense.** El segundo tipo de comida que más personas consumieron entre dos y cuatro veces y también el segundo que más personas afirmaron haber comido en al menos cinco ocasiones, fue la comida estadounidense, ya que el 82.6% de los encuestados afirmaron haberla probado al menos en un par de ocasiones. Los universitarios encuestados que más afirmaron haber consumido este tipo de comida en cinco o más ocasiones, fueron los de la UIA con un 56% de sus encuestados que así lo afirmaron. Seguidos por el ITESM con un 50% y la UDLAP con tan sólo un 24%.

**Comida naturista.** La mayoría de los encuestados (74%) dijo como máximo haber consumido comida naturista una vez. La respuesta más recurrente para esta pregunta, fue que se había consumido una vez, con un 42.3% de encuestados que así lo afirmaron, seguida por la de ninguna vez con un 31.7% de las respuestas para esta pregunta, después la de entre 2 y 4 veces con un 15.7% y por último la opción de haberla consumido en 5 o más ocasiones con un 10.3%. De entre las universidades, los encuestados que parecen haber consumido más veces la comida en cuestión, son los del ITESM, ya que un 38% de ellos dijo haberlo hecho al menos un par de veces.

**Comida italiana.** Esta comida quedó en tercer lugar después de los antojitos mexicanos y la comida estadounidense, dentro de las que obtuvieron el mayor número de veces las respuestas en las que se afirmaba haberla consumido al menos dos veces, obteniendo así un total de 67.3% de los encuestados que así lo afirmaron. La respuesta más recurrente dentro del total de encuestados, fue en la que se afirma haberla consumido entre 2 y 4 ocasiones, y el total de encuestados que así lo dijo, fue el 43.3%. La universidad con más encuestados que afirmaron consumir comida italiana, fue la UDLAP, con un 99% de encuestados que así lo afirmaron, seguidos por los de la UIA con un 93% y los del ITESM con un 91%.

**Comida franco-mexicana.** Este tipo de comida fusión resultó consumida cinco o más veces por el 8.3% de los encuestados, entre 2 y 4 veces por el 15.3%, una sola vez por el 35.3% y ninguna vez por el 41%. Los universitarios que en mayor número afirmaron haberla comido cinco o más veces fueron los del ITESM, ya que un 16% de ellos así lo respondió, mientras que los de la UIA sólo lo afirmaron en un 4% de las veces y la UDLAP en un 5% de las veces.

**Comida india-mexicana.** La fusión de estas dos gastronomías resultó haber sido poco consumida en los últimos dos meses, ya que el 80.7% de los encuestados dijo haberla comido una o ninguna vez en ese tiempo. Los universitarios que en un mayor número de veces dijeron haberla consumido en dos o más ocasiones, fueron los del ITESM con un total de 38% de respuestas que lo confirman. Seguidos por los estudiantes de la UIA con un 12% y por último los de la UDLAP, de donde tan sólo el 8% de los encuestados dijo

haberla consumido dos o más veces y solamente el 3% afirmó haberlo hecho en cinco o más ocasiones.

#### *4.2.1 Resumen de la relación entre las universidades y la frecuencia.*

De la información anterior, se tiene que las respuestas más recurrentes para la frecuencia de consumo de cada tipo de comida por universidad fueron las siguientes:

- Por parte de la UDLAP: dos a cuatro veces antojitos mexicanos, comida estadounidense e italiana. Una vez comida tex-mex, sushi y comida española y las demás ninguna vez.
- Por parte de la UIA: cinco o más veces comida estadounidense y antojitos mexicanos. Dos a cuatro veces italiana y tex-mex. Una vez asiática cubana, sushi mexicano, naturista y española y los demás tipos ninguna vez.
- Por parte del ITESM: cinco o más veces comida estadounidense, italiana y antojitos mexicanos. Dos a cuatro el sushi mexicano. Ninguna vez la asiática-cubana, la fusión innovadora y la india-mexicana. Todas las demás tuvieron como respuesta más recurrente la de una vez.
- Del total de los cuestionarios aplicados los tipos de comida que tuvieron como respuesta más recurrente la de cinco o más veces, fueron sólo la comida estadounidense y los antojitos mexicanos. El único que tuvo dos a cuatro veces fue la comida italiana y las demás estuvieron repartidas entre una y ninguna vez.

En resumen, los tipos de comida que tuvieron como respuesta más recurrente las que indicaban que se consumió dos o más veces en los últimos dos meses, fueron en su totalidad comidas de tipo distinto a la comida fusión, mientras que la mayoría de los tipos de comida fusión, tuvieron como respuesta más recurrente la que indica que no fueron consumidas en ninguna ocasión en el último bimestre (ver tabla 4.3).

Tabla 4.3 Relación entre los tipos de comida y las respuestas más recurrentes.

		Respuesta más recurrente del número de veces que se consumió			
	Tipo de comida	UDLAP	UIA	ITESM	Total encuestas
Fusión	Tex-mex	1	2 a 4	1	1
	Sushi mexicano	1	1	2 a 4	1
	Asiática cubana	0	0 y 1	0	0
	Fusión Innovadora	0	0	0	0
	Franco mexicana	0	0	1	0
	India mexicana	0	0	0	0
Otras comidas	Antojitos mexicanos	2 a 4	5 o más	5 o más	5 o más
	Española	1	1	1	1
	Árabe	0	0	1	0
	Estadounidense	2 a 4	5 o más	5 o más	5 o más
	Naturista	0	1	1	1
	Italiana	2 a 4	2 a 4	5 o más	2 a 4

#### 4.2.2 Resumen de la relación entre los tipos de comida y las frecuencias.

Algunos otros datos que cabe destacar en relación a la frecuencia de consumo de los distintos tipos de comida, son que todas las comidas de tipo fusión, tuvieron como respuestas más recurrentes por parte del total de los encuestados las que indicaban que han sido consumidas una o ninguna vez. Mientras que de las comidas de tipo distinto a la

comida fusión, la mitad tuvieron como respuesta más recurrente alguna de las que indica que se consumió al menos 2 veces o incluso más de 5 veces en el último bimestre (ver tabla 4.4).

Tabla 4.4 Relación entre los tipos de comida y las frecuencias.

		Porcentaje del total de encuestados para cada frecuencia				
	Tipo de comida	0 veces	1 vez	2 a 4 veces	5 o más veces	Más de 2 veces (2 a 4 + 5 o más)
Fusión	Tex-mex	20.3%	<b>38.3%</b>	31.7%	9.7%	41.4%
	Sushi mexicano	24.7%	<b>33.0%</b>	31.0%	<b>11.3%</b>	42.3%
	Asiática cubana	<b>54.3%</b>	35.0%	6.7%	4.0%	10.7%
	Fusión Innovadora	<b>69.7%</b>	19.7%	5.7%	5.0%	10.7%
	Franco mexicana	<b>41.0%</b>	35.3%	15.3%	8.3%	23.6%
	India mexicana	<b>56.0%</b>	24.7%	11.0%	8.3%	19.3%
Otras comidas	Antojitos mexicanos	2.3%	14.3%	<b>36.7%</b>	<b>46.7%</b>	<b>83.4%</b>
	Española	29.3%	<b>49.0%</b>	15.7%	6.0%	21.7%
	Árabe	<b>48.0%</b>	31.7%	14.0%	6.3%	20.3%
	Estadounidense	2.7%	14.7%	<b>39.3%</b>	<b>43.3%</b>	<b>82.6%</b>
	Naturista	31.7%	<b>42.3%</b>	15.7%	10.3%	26.0%
	Italiana	5.7%	27.0%	<b>43.3%</b>	24.0%	<b>67.3%</b>
Más alto de cada tipo de comida		<b>num%</b>				
3 más altos de cada frecuencia						

### 4.3 Relación entre las universidades y la percepción de los distintos tipos de comida.

Dentro de las distintas opciones que se presentaron en la última parte del cuestionario, se podía escoger entre los motivos que llevaron a los encuestados a consumir o no en el último bimestre cada tipo de comida, las siguientes opciones: precio barato, precio caro, sabor bueno, sabor malo, localización buena, localización mala, valor nutricional bueno y valor nutricional malo.



Asimismo, se dio la opción de responder no aplica para los casos en los que ninguna de las opciones ya mencionadas fuera la causa de su consumo o no consumo en el tiempo dicho. Ya que no se tomaron en cuenta todas las variables posibles como pueden ser el tiempo de preparación, el estatus que pueda representar, lo exclusivo que es, ingredientes a los que se pueda ser alérgico, motivos religiosos, motivos culturales, entre otros.

Los totales que se obtuvieron en los cuestionarios, indican que las dos principales características percibidas por los encuestados que les llevaron a consumir o no los distintos tipos de comida, fueron:

**Para los distintos tipos de comida fusión.**

- Para la comida tex-mex: un buen sabor y no aplica.
- Para el sushi mexicano: un buen sabor y un precio caro.
- Para la comida asiática-cubana: mal sabor y no aplica.
- Para la comida fusión innovadora: mal sabor y no aplica.
- Para la comida franco mexicana: buen sabor y no aplica.
- Para la comida india mexicana: buen sabor y no aplica.

**Para los distintos tipos de comida no fusión.**

- Para los antojitos mexicanos: buen sabor y precio barato.
- Para la comida española: buen sabor y mala localización.
- Para la comida árabe: mal sabor y buen sabor a la vez.

- Para la comida estadounidense: buen sabor y precio barato.
- Para la comida naturista: valor nutricional bueno y mala localización.
- Para la comida italiana: sabor bueno y precio caro.

Si se compara entre las distintas posibles características percibidas, las que fueron percibidas como más caras para motivo de haberlas o no consumido en los últimos meses, fueron el sushi mexicano, la comida franco-mexicana y la comida española, mientras que las que se percibieron como más baratas fueron por mucho la comida estadounidense y los antojitos mexicanos, así como lo fue pero en menor grado la comida tex-mex.

Las comidas que fueron percibidas como las poseedoras del mejor sabor como motivo para su consumo, fueron la italiana, la estadounidense, los antojitos mexicanos y el sushi que se prepara en México. En contraste, las que fueron percibidas con los peores sabores como motivo para dejar de consumirlas, fueron la árabe, la comida fusión innovadora y la asiática-cubana. Los encuestados perciben en una mejor localización a los antojitos mexicanos, la comida estadounidense y la comida española, aunque a la vez la comida española fue percibida entre las de peor localización junto con la comida naturista y la india-mexicana.

El único tipo de comida que resaltó por ser percibida por tener un buen valor nutricional para motivo de su consumo, fue la comida naturista, mientras que por su mal valor nutricional percibido, dejaron de ser consumidas principalmente la comida tex-mex, la estadounidense y los antojitos mexicanos. Por último dentro de las comidas que fueron o

no consumidas por un factor distinto a los presentados, se encuentran principalmente la tex-mex, la india-mexicana y la fusión innovadora, seguida de cerca por la asiática-cubana y la franco-mexicana, siendo todas ellas de tipo fusión.

Cuatro de las cinco comidas percibidas con mejor sabor, son de tipo no fusión y tan sólo la cuarta de las cinco primeras resulta de tipo fusión. Asimismo, las comidas de tipo fusión son percibidas como más caras que las de otros tipos. Además de que las cuatro primeras comidas percibidas con una buena localización, son de tipo no fusión. Al hablar de valor nutricional, la única que destaca por su buen valor nutricional, es la comida naturista que no es comida fusión. En contraste, la única que resalta por su mal valor nutricional percibido para haberla o no consumido, es la comida tex-mex, que es de tipo fusión. Los cinco primeros lugares de las comidas que fueron consumidas o no por un factor distinto a los mencionados, los tuvieron comidas de tipo fusión (ver tabla 4.5).

Tabla 4.5 Relación entre los tipos de comida y los factores que influyen en su consumo.

TIPO	Precio caro	Precio barato	Sabor bueno	Sabor malo	Localiz. buena	Localiz. mala	Valor nutric. bueno	Valor nutric. malo	No aplica
Tex-mex	0.0%	5.0%	<u>27.3%</u>	1.7%	4.0%	4.0%	0.0%	17.7%	<u>40.3%</u>
Sushi mexicano	<u>17.7%</u>	4.0%	<u>39.3%</u>	6.7%	7.0%	7.3%	2.0%	1.7%	14.3%
Asiática cubana	13.3%	2.3%	14.7%	<u>19.0%</u>	7.7%	13.7%	0.0%	0.0%	<u>29.3%</u>
Fusión Innovadora	4.3%	2.3%	14.0%	<u>25.0%</u>	6.3%	14.7%	<u>2.3%</u>	1.0%	<u>30.0%</u>
Franco mexicana	<u>15.3%</u>	2.3%	<u>23.0%</u>	10.7%	8.0%	14.3%	<u>2.3%</u>	0.7%	<u>23.3%</u>
India mexicana	6.7%	1.7%	<u>19.7%</u>	14.0%	5.3%	<u>16.3%</u>	1.7%	1.0%	<u>33.7%</u>
Antojitos mexicanos	1.0%	<u>35.0%</u>	<u>41.3%</u>	1.7%	<u>13.0%</u>	1.0%	0.3%	<u>3.7%</u>	3.0%
Española	<u>16.7%</u>	2.3%	<u>28.0%</u>	9.3%	<u>9.7%</u>	<u>17.0%</u>	1.3%	1.7%	14.0%
Árabe	4.3%	3.0%	<u>23.3%</u>	<u>25.7%</u>	7.3%	15.3%	<u>2.3%</u>	1.0%	17.7%
Estadounidense	1.0%	<u>34.0%</u>	<u>41.7%</u>	1.0%	<u>12.7%</u>	1.0%	1.0%	<u>5.7%</u>	2.0%
Naturista	3.7%	3.0%	13.7%	14.3%	5.3%	<u>19.0%</u>	<u>24.0%</u>	0.3%	16.7%
Italiana	<u>10.3%</u>	2.3%	<u>62.3%</u>	1.0%	8.0%	5.3%	<u>2.3%</u>	0.3%	8.0%
Totales	8%	8%	<u>29%</u>	11%	8%	11%	3%	3%	<u>19%</u>

Principales 2 percepciones de cada comida	<u>num%</u>
Principales 3 comidas de cada percepción	