

CAPITULO V

Conclusiones y Recomendaciones

El estudio realizado permitió que se obtuvieran algunas conclusiones presentadas y explicadas en este capítulo.

5.1 Conclusiones

A partir de las entrevistas realizadas a los gerentes, encargados o coordinadores de cada spa visitado, se concluyó que la mayoría de los spas no conoce la existencia de la norma mexicana de spas. De tal manera nos pudimos percatar que la norma no ha sido difundida como se estableció al momento de su creación. Además, ninguno de los objetivos principales de la norma ha sido cumplido, tal como es el caso de la regulación de los establecimientos spa.

Es importante señalar que actualmente en la ciudad de Puebla un establecimiento spa no cuenta con características específicas que los definan como tal, ni con requisitos especiales que lo puedan definir como spa. Por el contrario, nos pudimos dar cuenta que los spas solamente se rigen bajo salubridad y son encasillados con el nombre de estética lo cual no tiene comparación ni similitudes a lo que un spa se refiere.

Los resultados obtenidos en los site inspections efectuados en los spas de la ciudad de Puebla, en base a la norma mexicana de spas, demuestran que ninguno de los spas cuenta al 100% con los requisitos básicos que la norma establece como mínimos. Sin embargo, cabe señalar que Natura Spa (localizado en la colonia San Manuel), aún contando con la certificación, no los cubre totalmente.

Por otro lado, aún cuando los demás spas visitados no cuentan con la norma, en su mayoría están dispuestos a obtenerla, siempre y cuando obtengan la información necesaria en cuanto a ésta. Además, que los beneficios que reciban vayan de acuerdo con sus intereses, entre los cuales se encuentra como prioridad la publicidad que se les ofrecería.

Al inicio del estudio, se consideró a Puebla como un lugar poco ideal para un spa, al concluir, pudimos observar que la gente del segmento al que nos enfocamos está teniendo una cultura en cuanto a la salud cada vez más significativa. Cabe señalar que el segmento ideal que asiste a un spa son aquellos de un nivel socio-económico medio-alto a alto. Además, dicho segmento considera a Puebla como un lugar adecuado para visitar un spa, gracias a la comodidad que ofrece al estar dentro de la ciudad y no tener que trasladarse a otro estado para obtener los beneficios que los spas ofrecen.

Por último y al hablar acerca de la ciudad de Puebla, es importante destacar que, dentro de los cinco primeros lugares más visitados por el segmento encuestado, se pudo observar que The Spa en Puebla figura como el tercer lugar más visitado. Lo anterior nos permite volver a insistir en que Puebla tiene gran potencial en cuanto a cultura de salud se refiere.

1.2 Recomendaciones

La principal recomendación va dirigida tanto a la Secretaría de Turismo como a la Asociación Mexicana de Spas, referente a la poca difusión que tiene la norma actualmente en la ciudad de Puebla.

Se recomienda que se tome más seriamente a los establecimientos spa en la ciudad en cuanto a que se reciban beneficios equivalentes a la cuota que se exige cumplir ya que, a pesar de que se desconoce la cantidad exacta a cubrir, los spas entrevistados coinciden en que la cuota es muy elevada a comparación con los beneficios que reciben, mismos que carecen de publicidad, la cual es considerada como el principal punto de interés para obtener la norma por parte de éstos.

Por otro lado, es importante hacer una diferencia entre una estética y un spa a nivel legal ya que, al ser considerados como iguales, los establecimientos spas no le otorgan el interés suficiente a la hora de establecer un spa y por consecuencia, sus instalaciones carecen de la calidad necesaria para otorgar el servicio adecuado.

Además, consideramos que, al permitir a cualquier establecimiento contener en su nombre la palabra “spa” cuando no cumple con las especificaciones básicas, crea confusión al público en general, ya que las expectativas son muy altas y por lo tanto no consideramos que sea ético que no se ofrezca lo que el público espera. O bien que se le cree una idea falsa de lo que un spa significa.

Para concluir las recomendaciones, es necesario recalcar que, el cuidado de la salud es una tendencia cada vez más relevante, por lo que se le debe dar más importancia

a los spas. Una vez que la ciudad se forme una cultura de salud de calidad, se podrá ofrecer esos mismos servicios tanto al mercado local como al turista en general.