



## Resumen

El objetivo de la presente investigación es identificar las fortalezas y debilidades emocionales del futuro egresado de la carrera de Administración de Hoteles y Restaurantes de la UDLA, P. El instrumento utilizado fue el Inventario de Competencias Emocionales desarrollado por Daniel Goleman y Richard Boyatzis, el cual, por medio de 63 preguntas, mide 21 competencias emocionales divididas en 4 áreas principales: autoconocimiento, autocontrol, consciencia social y manejo de relaciones. Este instrumento fue aplicado posterior a una asesoría de la consultora Hay Group, actual dueña de los derechos del instrumento.

Los sujetos de estudio son estudiantes que cursan octavo y noveno semestre en primavera 2007. Dado que la población total de estudiantes con las características deseadas es de 64, la muestra consta de 57 elementos para asegurar un nivel de confiabilidad del 95% en los resultados, los cuales arrojan que los sujetos de estudio tienen problemas con dos áreas principales: autocontrol y manejo de relaciones y además, cuentan con una orientación al servicio baja, lo cual es un descubrimiento muy importante para la presente investigación. Sin embargo, cabe mencionar que estas tres deficiencias principales pueden encontrar su origen en estrés universitario, por lo que es probable que constituyan únicamente un problema temporal ocasionado por la presión de sus trabajos de tesis, principalmente, ya que para los sujetos de estudio constituye un proyecto actual. Lo anterior permite realizar recomendaciones dirigidas al Departamento de Turismo de la UDLA, P así como a los estudiantes que participan en la investigación.