



CAPITULO IV

Análisis de resultados

Con el fin de obtener los resultados de la presente investigación se procedió a vaciar la información recabada durante las 57 encuestas en Microsoft Office Excel 2003. Esta información fue posteriormente filtrada para obtener perfiles independientes por clasificaciones (semestre, género, edad y vivienda) y grupos (subdivisiones de cada clasificación) además del perfil general de los estudiantes de Administración de Hoteles y Restaurantes próximos a graduarse.

Se agrupó la información con un método de identificación de proporciones, es decir, se obtuvo el porcentaje obtenido por respuesta para cada pregunta. Los valores por respuesta se muestran en la tabla 4.1



Tabla 4.1 Escala de Licker

Respuesta	Correspondencia	Valor cuantitativo
1	Nunca	1
2	Raras veces	2
3	A veces	3
4	Seguido	4
5	Constantemente	5
6	No sé	0

Posteriormente se identificó la respuesta con la mayor proporción o porcentaje para cada una de las 63 preguntas y con esta información se perfiló cada clasificación. Este método fue utilizado con el objeto de no sesgar la investigación y fue recomendado por el maestro en ingeniería civil y profesor de tiempo completo del Departamento de Actuaría y Matemáticas de la UDLA, P Dirk Valckx Verbeeck (ver Apéndice B para encontrar los porcentajes por respuesta de cada pregunta, organizados por grupo de interés).

Con la información anterior, se procedió a desplegar los perfiles desglosados por grupo, identificando la evaluación por competencia siguiendo los lineamientos presentados en la metodología en la tabla 3.1., es decir, se identificaron las tres respuestas correspondientes a cada competencia y usando un método de promedio se obtuvo la evaluación general por competencia. Cabe mencionar que para desarrollar los perfiles, las respuestas 6 correspondientes a la afirmación “No sé” no fueron tomadas en cuenta, en esos casos el promedio fue sacado con ayuda de una división entre dos, en caso de que la competencia contara con una respuesta seis o entre uno, en caso de que la competencia contara con dos respuestas seis, como fue sugerido por la consultora HG. No se dio ningún caso en el que las tres respuestas fueran seis o “No sé”.



También se obtuvo la evaluación por área emocional. Para esto se tomó en cuenta la estimación máxima para cada área como base, que depende del número de competencias que la integran (cada competencia cuenta con un valor máximo de cinco), por lo que las áreas de autoconocimiento (1), autocontrol (2), consciencia social (3) y manejo de relaciones (4) cuentan con valores máximos de 15, 35, 15 y 40, respectivamente.

Asimismo, se crearon tablas con los perfiles generales por clasificación, para facilitar la comprensión y análisis de los resultados. Para analizar los resultados se tomó en cuenta, para cada competencia, una evaluación de cinco como fortaleza (por ser la estimación máxima posible), cuatro como resultado promedio (ya que en una carrera de servicio las competencias emocionales son importantes y por lo tanto es considerada como apreciación aceptable), tres como área de oportunidad y menos de tres como debilidad. De esta manera se pretende identificar claramente el perfil basado en IE así como las fuerzas y debilidades en las competencias emocionales evaluadas del estudiante próximo a graduarse de la Licenciatura en Administración de Hoteles y Restaurantes de la UDLA, P.

Cabe mencionar que, para tratar de explicar brevemente las áreas de oportunidad y diferencias principales entre clasificaciones se entrevistó al profesor de tiempo completo del Departamento de Psicología de la UDLA, P José René González Pérez (2007), doctor en psicología e investigador del Centro de Estudios en calidad de Vida y Desarrollo Social. El doctor mencionó que algunas irregularidades entre perfiles pueden deberse a diversas influencias indirectas como la situación económica, influencias demográficas o aspectos personales como procesos sensoriales (la relación de pareja, por ejemplo), y



principalmente, estrés universitario, tema en el que el doctor ha realizado investigaciones en el pasado.

Los perfiles y un breve análisis y comparación entre grupos y clasificaciones así como observaciones generales se presentan seguidamente. Para lo anterior se obtuvo un promedio, en base a diez, para cada área, tomando en cuenta la puntuación obtenida por área al sumar los puntajes de las competencias que la conforman y dividirlos entre el puntaje máximo por área que depende del número de competencias del área (es importante recordar que el puntaje máximo por competencia es de 5) y corresponde a 15 para autoconocimiento (ya que está formado por tres competencias emocionales), 35 para autocontrol (ya que lo forman siete competencias), 15 para consciencia social (incluye tres competencias) y 40 para manejo de relaciones (ya que agrupa 8 competencias), donde el número diez es considerado excelente; nueve, bueno; ocho, aceptable; y siete y seis, deficiente.

**4.1 Perfil general**

Tabla 4.2 Perfil General

Área	Evaluación	Competencia	Resultados			Auto evaluación	Evaluación externa
Autoconocimiento 9.3	14.0	Consciencia emocional	5	5	4	4.7	4.1
	15.0	Autovaloración	5	5	4	4.7	4.7
		Autoconfianza	5	4	5	4.7	4.6
Autocontrol 8.2	28.7	Control emocional	3	3	4	3.3	4.4
	35.0	Ser digno de confianza	5	4	4	4.3	3.7
		Consciencia de los actos	5	5	5	5.0	4.7
		Adaptabilidad	5	4	4	4.3	4.1
		Optimismo	4	4	5	4.3	4.1
		Orientación al logro	3	3	4	3.3	3.9
		Iniciativa	5	3	4	4.0	3.8
Consciencia social 9.3	14.0	Empatía	5	5	5	5.0	4.4
	15.0	Consciencia organizacional	4	5	5	4.7	4.1
		Orientación al servicio	5	3	5	4.3	4.7
Manejo de relaciones 9	36.0	Capacidad de enseñanza	5	5	4	4.7	3.7
	40.0	Liderazgo inspiracional	3	4	5	4.0	3.9
		Influencia	5	4	4	4.3	3.7
		Comunicación	4	5	5	4.7	4.4
		Catalizar el cambio	4	4	5	4.3	3.9
		Manejo de conflictos	4	5	4	4.3	3.3
		Creación de lazos interpersonales	5	4	5	4.7	3.9
		Trabajo de equipo y colaboración	5	5	5	5.0	3.9

4.1.1. Autoevaluación

Como puede observarse, el perfil general de los sujetos de estudio es bueno para todas las áreas (el promedio es de 8.9) con una evaluación mínima de 8.2 para el área de



autocontrol, en donde también se encuentran las debilidades predominantes: control emocional y orientación al logro. Las fortalezas más notorias son: consciencia de los actos, empatía y trabajo en equipo, correspondientes a las áreas de autocontrol, consciencia social y manejo de relaciones, respectivamente. Cabe subrayar que en el área de autoconocimiento, la evaluación continua siendo considerada como promedio, lo que indica que los estudiantes se conocen a sí mismos y a sus emociones, pero no de una manera remarcable.

4.1.2 Evaluación externa

De acuerdo a la evaluación externa realizada por profesorado del Departamento de Turismo de la UDLA, P, la valoración de las competencias coincide con la autoevaluación realizada por los estudiantes en un rango promedio de (+/-) 0.5 con una máxima diferencia de 1.1. Es interesante mencionar que una de las competencias, autovaloración, es evaluada exactamente igual tanto por los profesores como por los estudiantes. Dentro de las competencias con una diferencia de evaluaciones significativa (+/- 0.6) se encuentran las siguientes:



Percepción en contra del estudiante (más baja que la percibida por el estudiante sobre sí mismo):

Consciencia emocional (1)

Ser digno de confianza (2)

Empatía (3)

Consciencia organizacional (3)

Capacidad de enseñanza (4)

Influencia (4)

Catalizar el cambio (4)

Manejo de conflictos (4)

Creación de lazos (4)

Trabajo en equipo y colaboración (4)

Percepción a favor del estudiante (más alta que la establecida por el estudiante mismo):

Control emocional (2)

Orientación al logro (2)

Como puede observarse, los profesores evaluadores consideran que 10 de las competencias están sobrevaluadas por los estudiantes, sin embargo, las dos principales debilidades no son consideradas por ellos como problemas tan grandes.



4.2 Análisis de resultados por semestre (octavo/ noveno)

Tabla 4.3 Perfil por semestres

Semestre				
Sujetos	Octavo		Noveno	
57	20		37	
	Área	Competencias	Área	Competencias
1	13.3	4.7	13.3	4.3
	15.0	4.7	15.0	4.7
		4.0		4.3
2	30.3	4.0	28.3	3.3
	35.0	4.7	35.0	4.3
		5.0		5.0
		4.3		4.3
		4.7		4.3
		3.7		3.3
		4.0		3.7
3	14.3	5.0	13.0	4.3
	15.0	4.7	15.0	4.3
		4.7		4.3
4	34.3	4.7	34.0	5.0
	40.0	3.7	40.0	4.0
		4.3		4.3
		4.3		4.7
		4.0		4.0
		4.0		4.0
		4.3		3.7
		5.0		4.3

A pesar de ser tan parecidas las respuestas, el perfil más alto es claramente el de octavo semestre debido a que cuenta con un mayor número de fortalezas y menos debilidades. Es interesante mencionar que a pesar de esto las áreas de oportunidad coinciden en ambos semestres (2 y 4). Ya que octavo semestre corresponde únicamente al 35% de la muestra, los resultados dirigen la atención hacia noveno semestre y el área en la que califica más bajo que es la de autocontrol (2).



4.2.1 Perfil de octavo semestre

Tabla 4.4 Octavo Semestre

Área	Evaluación	Competencia	Resultados			Evaluación
Autoconocimiento 8.8	13.3	Consciencia emocional	5	5	4	4.7
	15.0	Autovaloración	5	5	4	4.7
		Autoconfianza	5	4	3	4.0
Autocontrol 8.6	30.3	Control emocional	3	4	5	4.0
	35.0	Ser digno de confianza	5	5	4	4.7
		Consciencia de los actos	5	5	5	5.0
		Adaptabilidad	5	4	4	4.3
		Optimismo	5	4	5	4.7
		Orientación al logro	3	3	5	3.7
		Iniciativa	5	3	4	4.0
		Consciencia social 9.5	14.3	Empatía	5	5
15.0	Consciencia organizacional		4	5	5	4.7
	Orientación al servicio		5	4	5	4.7
Manejo de relaciones 8.5	34.3	Capacidad de enseñanza	5	5	4	4.7
	40.0	Liderazgo inspiracional	3	3	5	3.7
		Influencia	5	4	4	4.3
		Comunicación	3	5	5	4.3
		Catalizar el cambio	3	4	5	4.0
		Manejo de conflictos	3	5	4	4.0
		Creación de lazos interpersonales	5	3	5	4.3
		Trabajo de equipo y colaboración	5	5	5	5.0

Como se muestra en la tabla 4.4 las respuestas generales fueron buenas. El promedio general es de 8.8 y las áreas de oportunidad son control emocional (autocontrol) y liderazgo (manejo de relaciones) y las fortalezas coinciden con las fortalezas del perfil, que son consciencia de los actos (2), empatía (3) y trabajo en equipo (4).



4.2.2 Perfil de noveno semestre

Tabla 4.5 Noveno semestre

Área	Evaluación	Competencia	Resultados			Evaluación
Autoconocimiento 8.8	13.3	Consciencia emocional	5	4	4	4.3
	15.0	Autovaloración	5	5	4	4.7
		Autoconfianza	5	3	5	4.3
Autocontrol 8	28.3	Control emocional	3	3	4	3.3
	35.0	Ser digno de confianza	5	4	4	4.3
		Consciencia de los actos	5	5	5	5.0
		Adaptabilidad	5	4	4	4.3
		Optimismo	4	4	5	4.3
		Orientación al logro	3	3	4	3.3
		Iniciativa	3	4	4	3.7
Consciencia social 8.6	13.0	Empatía	4	5	4	4.3
	15.0	Consciencia organizacional	4	4	5	4.3
		Orientación al servicio	5	3	5	4.3
Manejo de relaciones 8.5	34.0	Capacidad de enseñanza	5	5	5	5.0
	40.0	Liderazgo inspiracional	3	4	5	4.0
		Influencia	5	4	4	4.3
		Comunicación	4	5	5	4.7
		Catalizar el cambio	4	4	4	4.0
		Manejo de conflictos	4	4	4	4.0
		Creación de lazos interpersonales	3	4	4	3.7
	Trabajo de equipo y colaboración	5	4	4	4.3	

El perfil de noveno semestre es de 8.5, sin embargo, las áreas de oportunidad vuelven a ser control emocional (2) y orientación al logro (2) como lo eran en el perfil general y a éstas se unen iniciativa (2) y creación de lazos personales (4). Las fortalezas identificadas son consciencia de los actos (2) y capacidad de enseñanza (4).



4.3 Análisis de resultados por género (masculino/femenino)

Tabla 4.6 Perfil por género

Sexo				
Sujetos	Masculino		Femenino	
57	10		47	
	Área	Competencias	Área	Competencias
1	12.3	4.3	13.3	4.7
	15.0	4.3	15.0	4.7
		3.7		4.0
2	27.0	4.0	29.0	3.3
	35.0	4.7	35.0	4.3
		4.3		5.0
		3.7		4.7
		4.0		4.3
		3.0		3.3
		3.3		4.0
3	12.3	4.3	14.0	5.0
	15.0	4.0	15.0	4.3
		4.0		4.7
4	29.7	3.7	36.3	4.7
	40.0	3.7	40.0	4.0
		4.7		4.3
		4.0		4.7
		3.3		4.3
		3.0		4.7
		3.3		4.7
		4.0		5.0

El mejor promedio corresponde a las mujeres, quienes constituyen el 65% de la muestra; sin embargo, llama la atención al desempeño de los hombres y a las áreas de oportunidad en común: orientación al logro (2).



4.3.1 Perfil masculino

Tabla 4.7 Hombres

Área	Evaluación	Competencia	Resultados			Evaluación
Autoconocimiento 8.2	<u>12.3</u>	Consciencia emocional	5	4	4	4.3
	15.0	Autovaloración	4	5	4	4.3
		Autoconfianza	4	3	4	3.7
Autocontrol 7.7	<u>27.0</u>	Control emocional	4	4	4	4.0
	35.0	Ser digno de confianza	5	5	4	4.7
		Consciencia de los actos	5	3	5	4.3
		Adaptabilidad	3	4	4	3.7
		Optimismo	3	4	5	4.0
		Orientación al logro	3	3	3	3.0
		Iniciativa	3	3	4	3.3
Consciencia social 8.2	<u>12.3</u>	Empatía	4	5	4	4.3
	15.0	Consciencia organizacional	4	3	5	4.0
		Orientación al servicio	4	5	3	4.0
Manejo de relaciones 7.4	<u>29.7</u>	Capacidad de enseñanza	5	3	3	3.7
	40.0	Liderazgo inspiracional	3	4	4	3.7
		Influencia	4	5	5	4.7
		Comunicación	4	3	5	4.0
		Catalizar el cambio	4	3	3	3.3
		Manejo de conflictos	2	4	3	3.0
		Creación de lazos interpersonales	3	3	4	3.3
		Trabajo de equipo y colaboración	4	4	4	4.0

Los resultados arrojan que las fortalezas de este grupo son inexistentes y las áreas de oportunidad numerosas al referirse a autoconfianza (1); adaptabilidad, orientación al logro e iniciativa (2); catalización del cambio, manejo de conflictos, creación de lazos personales, capacidad de enseñanza y liderazgo (4). Los puntos de atención son claramente 2 y 4. El promedio general es de 7.9, por debajo del mínimo aceptable.



4.3.2 Perfil femenino

Tabla 4.8 Mujeres

Área	Evaluación	Competencia	Resultados			Evaluación
Autoconocimiento 8.8	13.3	Consciencia emocional	5	5	4	4.7
	15.0	Autovaloración	5	5	4	4.7
		Autoconfianza	5	4	3	4.0
Autocontrol 8.2	29.0	Control emocional	3	3	4	3.3
	35.0	Ser digno de confianza	5	4	4	4.3
		Consciencia de los actos	5	5	5	5.0
		Adaptabilidad	5	4	5	4.7
		Optimismo	4	4	5	4.3
		Orientación al logro	3	3	4	3.3
		Iniciativa	5	3	4	4.0
Consciencia social 9.3	14.0	Empatía	5	5	5	5.0
	15.0	Consciencia organizacional	4	4	5	4.3
		Orientación al servicio	5	4	5	4.7
Manejo de relaciones 9	36.3	Capacidad de enseñanza	5	5	4	4.7
	40.0	Liderazgo inspiracional	3	4	5	4.0
		Influencia	5	4	4	4.3
		Comunicación	4	5	5	4.7
		Catalizar el cambio	4	4	5	4.3
		Manejo de conflictos	5	5	4	4.7
		Creación de lazos interpersonales	5	4	5	4.7
	Trabajo de equipo y colaboración	5	5	5	5.0	

Los resultados de este grupo son satisfactorios ya que son en promedio altos, ya que sobrepasan el 4.5 en sus evaluaciones por competencia y alcanzan el 8.9 como evaluación de perfil. Las áreas de oportunidad (control emocional y orientación al logro de la segunda área) y las fortalezas: consciencia de los actos (2), empatía (3) y trabajo en equipo (4), corresponden a las del perfil general.



4.4 Análisis de resultados por edades (21/22/23/24/25/26)

Tabla 4.9 Perfil por edades

Edad						
Sujetos	21		22		23	
46	3		25		18	
	Área	Competencias	Área	Competencias	Área	Competencias
1	11.7	3.7	14	4.7	12.3	4
	15	3.7	15	4.7	15	4
		4.3		4.7		4.3
2	27.3	3.3	30.3	3.7	27.7	3.3
	35	3.3	35	4.7	35	4.3
		4.7		5		5
		4		4.7		4.3
		4.3		4.3		4
		3.7		3.7		3
		4		4.3		3.7
3	10.7	3.7	14	5	13	4.7
	15	3	15	4.7	15	3.7
		4		4.3		4.7
4	29.3	3.7	36.3	5	32.7	4.3
	40	3.3	40	4	40	4
		4		4.3		3.7
		3		4.7		4.3
		4.3		4.3		3.7
		4.3		4.3		3.3
		2.7		4.7		4.3
		4		5		5



Tabla 4.9 Perfil por edades (continuación)

Sujetos	Edad					
	24		25		26	
	6		1		4	
	Área	Competencias	Área	Competencias	Área	Competencias
1	13.3	4.3	11.3	4	12.7	4.3
	15	4.7	15	4	15	3.7
		4.3		3.3		4.7
2	27	3.3	23.8	3	30.3	3.7
	35	5	35	3.7	35	4
		4		3.3		5
		4		3.7		4.3
		4.7		3.5		4.3
		3.7		3.3		5
		2.3		3.3		4
3	12	4.7	10.7	3.3	14.5	5
	15	3.7	15	3.3	15	4.5
		3.7		4		5
4	30.3	3.7	26.3	4.3	35	4.3
	40	3.3	40	3.7	40	4.3
		4		3.7		4.3
		4		3.3		4
		3.7		3		4.3
		4.3		2.3		4.7
		3		3		4.3
		4.3		3		4.7

El mejor promedio según el análisis de resultados es el de los estudiantes que tienen 22 años y corresponden al 44% de la muestra (la mayor proporción de la clasificación). El segundo grupo en tamaño (23 años) se encuentra un poco debajo del rango aceptable, el tercero y cuarto grupos (24 y 26 años respectivamente) entran dentro del rango mínimo. Los dos grupos menores (21 y 25 años) no tienen fortalezas. El grupo más joven es el más bajo.



4.4.1 Perfil de los estudiantes de 21 años

Tabla 4.10 21 años

Área	Evaluación	Competencia	Resultados			Evaluación
Autoconocimiento 7.8	11.7	Consciencia emocional	3	4	4	3.7
	15.0	Autovaloración	5	3	3	3.7
		Autoconfianza	5	3	5	4.3
Autocontrol 7.8	27.3	Control emocional	4	3	3	3.3
	35.0	Ser digno de confianza	4	4	2	3.3
		Consciencia de los actos	5	4	5	4.7
		Adaptabilidad	5	4	3	4.0
		Optimismo	4	4	5	4.3
		Orientación al logro	3	5	3	3.7
		Iniciativa	5	3	4	4.0
		Consciencia social 7.1	10.7	Empatía	4	3
15.0	Consciencia organizacional		0	5	4	3.0
	Orientación al servicio		4	3	5	4.0
Manejo de relaciones 7.3	29.3	Capacidad de enseñanza	3	4	4	3.7
	40.0	Liderazgo inspiracional	2	3	5	3.3
		Influencia	4	4	4	4.0
		Comunicación	3	4	2	3.0
		Catalizar el cambio	5	4	4	4.3
		Manejo de conflictos	5	4	4	4.3
		Creación de lazos interpersonales	2	3	3	2.7
		Trabajo de equipo y colaboración	4	4	4	4.0

La tabla 4.10 muestra que este 5% de la muestra se encuentra bajo en su perfil pues su promedio general es de 7.5. Las áreas de oportunidad identificadas son: consciencia emocional, autovaloración (1); control de las emociones, ser digno de confianza y orientación al logro (2); empatía y consciencia organizacional (3); capacidad de enseñanza, liderazgo e influencia (4). También cuenta con creación de lazos personales (4) como debilidad y no se encontró ninguna fortaleza.



4.4.2 Perfil de los estudiantes de 22 años

Tabla 4.11 22 años

Área	Evaluación	Competencia	Resultados			Evaluación
Autoconocimiento 9.3	14.0	Consciencia emocional	5	5	4	4.7
	15.0	Autovaloración	5	5	4	4.7
		Autoconfianza	4	5	5	4.7
Autocontrol 8.6	30.3	Control emocional	3	4	4	3.7
	35.0	Ser digno de confianza	5	5	4	4.7
		Consciencia de los actos	5	5	5	5.0
		Adaptabilidad	5	4	5	4.7
		Optimismo	4	4	5	4.3
		Orientación al logro	4	3	4	3.7
		Iniciativa	5	4	4	4.3
Consciencia social 9.3	14.0	Empatía	5	5	5	5.0
	15.0	Consciencia organizacional	4	5	5	4.7
		Orientación al servicio	5	3	5	4.3
Manejo de relaciones 9	36.3	Capacidad de enseñanza	5	5	5	5.0
	40.0	Liderazgo inspiracional	3	4	5	4.0
		Influencia	5	4	4	4.3
		Comunicación	4	5	5	4.7
		Catalizar el cambio	4	4	5	4.3
		Manejo de conflictos	4	5	4	4.3
		Creación de lazos interpersonales	5	4	5	4.7
	Trabajo de equipo y colaboración	5	5	5	5.0	

El promedio general para este grupo, correspondiente al 44% de la muestra es de 9.1. Las áreas de oportunidad son control emocional y orientación al logro (2) y las fortalezas, consciencia de los actos (2); empatía (3); capacidad de enseñanza y trabajo en equipo (4).



4.4.3 Perfil de los estudiantes de 23 años

Tabla 4.12 23 años

Área	Evaluación	Competencia	Resultados			Evaluación
Autoconocimiento 8.2	<u>12.3</u>	Consciencia emocional	3	4	5	4.0
	15.0	Autovaloración	5	3	4	4.0
		Autoconfianza	5	4	4	4.3
Autocontrol 7.9	<u>27.7</u>	Control emocional	3	3	4	3.3
	35.0	Ser digno de confianza	5	4	4	4.3
		Consciencia de los actos	5	5	5	5.0
		Adaptabilidad	5	4	4	4.3
		Optimismo	3	4	5	4.0
		Orientación al logro	3	3	3	3.0
		Iniciativa	3	3	5	3.7
Consciencia social 8.6	<u>13.0</u>	Empatía	5	5	4	4.7
	15.0	Consciencia organizacional	4	4	3	3.7
		Orientación al servicio	5	4	5	4.7
Manejo de relaciones 8.1	<u>32.7</u>	Capacidad de enseñanza	4	5	4	4.3
	40.0	Liderazgo inspiracional	3	4	5	4.0
		Influencia	5	3	3	3.7
		Comunicación	4	4	5	4.3
		Catalizar el cambio	4	4	3	3.7
		Manejo de conflictos	3	4	3	3.3
		Creación de lazos interpersonales	5	3	5	4.3
	Trabajo de equipo y colaboración	5	5	5	5.0	

El promedio de 7.9 muestra un perfil bajo para el 32% de la muestra constituido por los estudiantes de edad de 23 años. Las áreas de oportunidad son: control emocional, orientación al logro e iniciativa (2); consciencia organizacional (3); influencia, catalización del cambio y manejo de conflictos (4) y las áreas fuertes corresponden a consciencia de los actos (2) y trabajo en equipo (4).



4.4.4 Perfil de los estudiantes de 24 años

Tabla 4.13 24 años

Área	Evaluación	Competencia	Resultados			Evaluación
Autoconocimiento 8.8	13.3	Consciencia emocional	4	5	4	4.3
	15.0	Autovaloración	5	5	4	4.7
		Autoconfianza	4	5	4	4.3
Autocontrol 7.7	27.0	Control emocional	2	3	5	3.3
	35.0	Ser digno de confianza	5	5	5	5.0
		Consciencia de los actos	5	3	4	4.0
		Adaptabilidad	3	5	4	4.0
		Optimismo	5	4	5	4.7
		Orientación al logro	5	3	3	3.7
		Iniciativa	3	2	2	2.3
Consciencia social 8	12.0	Empatía	4	5	5	4.7
	15.0	Consciencia organizacional	3	3	5	3.7
		Orientación al servicio	5	3	3	3.7
Manejo de relaciones 7.5	30.3	Capacidad de enseñanza	3	5	3	3.7
	40.0	Liderazgo inspiracional	2	3	5	3.3
		Influencia	4	4	4	4.0
		Comunicación	4	3	5	4.0
		Catalizar el cambio	3	4	4	3.7
		Manejo de conflictos	5	4	4	4.3
		Creación de lazos interpersonales	3	0	3	3.0
	Trabajo de equipo y colaboración	4	4	5	4.3	

Este grupo con promedio de 8.1 representa al 10% de la muestra y cuenta con las siguientes áreas de oportunidad: control emocional y orientación al logro (2); consciencia organizacional y orientación al servicio (3); enseñanza, liderazgo, catalización del cambio y creación de lazos personales (4). El fuerte de este grupo es el ser digno de confianza (2).



4.4.5 Perfil de los estudiantes de 25 años

Tabla 4.14 25 años

Área	Evaluación	Competencia	Resultados			Evaluación
Autoconocimiento 7.5	11.3	Consciencia emocional	4	4	4	4.0
	15.0	Autovaloración	4	4	4	4.0
		Autoconfianza	4	2	4	3.3
Autocontrol 6.8	23.8	Control emocional	3	2	4	3.0
	35.0	Ser digno de confianza	4	4	3	3.7
		Consciencia de los actos	3	3	4	3.3
		Adaptabilidad	3	4	4	3.7
		Optimismo	3	4	0	3.5
		Orientación al logro	3	4	3	3.3
		Iniciativa	3	3	4	3.3
		Consciencia social 7.1	10.7	Empatía	4	2
15.0	Consciencia organizacional		3	3	4	3.3
	Orientación al servicio		4	4	4	4.0
Manejo de relaciones 6.5	26.3	Capacidad de enseñanza	5	3	5	4.3
	40.0	Liderazgo inspiracional	3	4	4	3.7
		Influencia	3	5	3	3.7
		Comunicación	3	5	2	3.3
		Catalizar el cambio	3	3	3	3.0
		Manejo de conflictos	2	2	3	2.3
		Creación de lazos interpersonales	3	3	3	3.0
		Trabajo de equipo y colaboración	3	3	3	3.0

Con un promedio de 7, este grupo que constituye el 2% de la muestra, cuenta con un bajo perfil. Esto se debe en parte a que no tiene fortalezas y si muchas áreas de oportunidad como lo son autoconfianza (1), todas las competencias referentes a autocontrol (2), empatía y consciencia organizacional (3), y todas las áreas de manejo de relaciones (4), a excepción de capacidad de enseñanza, que se encuentra dentro del rango aceptable.



4.4.6 Perfil de los estudiantes de 26 años

Tabla 4.15 26 años

Área	Evaluación	Competencia	Resultados			Evaluación
Autoconocimiento 8.4	<u>12.7</u>	Consciencia emocional	5	4	4	4.3
	15.0	Autovaloración	3	4	4	3.7
		Autoconfianza	5	4	5	4.7
Autocontrol 8.6	<u>30.3</u>	Control emocional	3	4	4	3.7
	35.0	Ser digno de confianza	4	4	4	4.0
		Consciencia de los actos	5	5	5	5.0
		Adaptabilidad	5	4	4	4.3
		Optimismo	4	4	5	4.3
		Orientación al logro	5	5	5	5.0
		Iniciativa	4	4	4	4.0
Consciencia social 9.6	<u>14.5</u>	Empatía	5	5	5	5.0
	15.0	Consciencia organizacional	5	4	0	4.5
		Orientación al servicio	5	5	5	5.0
Manejo de relaciones 8.7	<u>35.0</u>	Capacidad de enseñanza	4	5	4	4.3
	40.0	Liderazgo inspiracional	4	5	4	4.3
		Influencia	5	4	4	4.3
		Comunicación	3	4	5	4.0
		Catalizar el cambio	4	4	5	4.3
		Manejo de conflictos	5	5	4	4.7
		Creación de lazos interpersonales	5	4	4	4.3
		Trabajo de equipo y colaboración	5	4	5	4.7

Con un promedio de 8.9, este grupo (7% d la muestra), necesita mejorar en las áreas de autovaloración (1) y control emocional (2). Sin embargo, cuenta con las siguientes fortalezas: consciencia de los actos y orientación al logro (2), empatía y orientación al servicio (3).



4.5 Análisis de resultados por vivienda (amigos/dormitorios/familiares/independiente)

Tabla 4.16 Perfil por vivienda

Vivienda								
Sujetos	Amigos		Dormitorios		Familiares		Independiente	
57	9		3		24		21	
	Área	Competencias	Área	Competencias	Área	Competencias	Área	Competencias
1	14.3	4.3	12.3	4.3	13.3	4.7	13.7	4.3
	15.0	5.0	15.0	4.3	15.0	4.3	15.0	4.7
		5.0		3.7		4.3		4.7
2	28.7	3.7	26.0	3.3	28.0	3.3	29.0	4.0
	35.0	4.3	35.0	4.0	35.0	4.3	35.0	4.3
		5.0		4.0		4.7		5.0
		4.3		3.3		4.7		4.0
		4.3		4.3		4.3		4.0
		3.7		3.7		3.3		3.7
		3.3		3.3		3.3		4.0
3	14.0	5.0	11.3	4.3	14.0	4.7	13.3	5.0
	15.0	4.3	15.0	3.3	15.0	4.3	15.0	4.0
		4.7		3.7		5.0		4.3
4	33.7	4.3	30.7	4.0	34.0	4.3	33.3	4.3
	40.0	4.0	40.0	3.0	40.0	4.0	40.0	4.0
		4.0		3.7		4.0		4.0
		4.7		3.7		4.7		4.7
		4.0		4.7		4.0		4.3
		4.3		3.3		4.0		3.7
		4.3		3.7		4.3		4.0
		4.0		4.7		4.7		4.3

La mejor evaluación corresponde a quienes consideran que viven con amigos ya que cuentan con un mayor número de fortalezas y menos debilidades que los demás grupos. Sin embargo cabe mencionar que este grupo corresponde únicamente al 15% de la muestra. Quienes viven en dormitorios son los estudiantes con más áreas de oportunidad y además no cuentan con fortalezas así que son el grupo más débil y en cuanto a los estudiantes que viven con familiares o independientemente, a pesar de que sus resultados son parecidos y



aceptables, es interesante mencionar que el grupo más grande (familiares - 42% de la muestra) es el único con orientación al servicio como su único punto fuerte. Las áreas de oportunidad en común corresponden a la segunda y cuarta áreas, aunque ésta última no es tan acentuada.

4.6.1 Perfil de estudiantes que viven con amigos

Tabla 4.17 Amigos

Área	Evaluación	Competencia	Resultados			Evaluación
Autoconocimiento 9.5	14.3	Consciencia emocional	5	4	4	4.3
	15.0	Autovaloración	5	5	5	5.0
		Autoconfianza	5	5	5	5.0
Autocontrol 8.2	28.7	Control emocional	3	3	5	3.7
	35.0	Ser digno de confianza	5	4	4	4.3
		Consciencia de los actos	5	5	5	5.0
		Adaptabilidad	5	4	4	4.3
		Optimismo	5	4	4	4.3
		Orientación al logro	3	4	4	3.7
		Iniciativa	3	3	4	3.3
		Consciencia social 9.3	14.0	Empatía	5	5
15.0	Consciencia organizacional		3	5	5	4.3
	Orientación al servicio		5	4	5	4.7
Manejo de relaciones 8.4	33.7	Capacidad de enseñanza	4	5	4	4.3
	40.0	Liderazgo inspiracional	3	4	5	4.0
		Influencia	5	4	3	4.0
		Comunicación	5	4	5	4.7
		Catalizar el cambio	3	4	5	4.0
		Manejo de conflictos	5	4	4	4.3
		Creación de lazos interpersonales	5	5	3	4.3
		Trabajo de equipo y colaboración	4	3	5	4.0

Como muestra la tabla 4.17, el promedio general del perfil correspondiente al 15% de la muestra es 8.9, con áreas de oportunidad en orientación al logro e iniciativa (2) y fortalezas



múltiples en tres diferentes áreas: autovaloración y autoconfianza (1), digno de confianza (2) y empatía (4).

4.6.2 Perfil de estudiantes que viven en dormitorios

Tabla 4.18 Dormitorios

Área	Evaluación	Competencia	Resultados			Evaluación
Autoconocimiento 8.2	12.3	Consciencia emocional	4	5	4	4.3
	15.0	Autovaloración	5	4	4	4.3
		Autoconfianza	3	3	5	3.7
Autocontrol 7.4	26.0	Control emocional	4	2	4	3.3
	35.0	Ser digno de confianza	5	4	3	4.0
		Consciencia de los actos	4	3	5	4.0
		Adaptabilidad	3	4	3	3.3
		Optimismo	4	4	5	4.3
		Orientación al logro	3	3	5	3.7
		Iniciativa	4	3	3	3.3
		Consciencia social 7.5	11.3	Empatía	4	5
15.0	Consciencia organizacional		3	3	4	3.3
	Orientación al servicio		5	3	3	3.7
Manejo de relaciones 7.6	30.7	Capacidad de enseñanza	3	4	5	4.0
	40.0	Liderazgo inspiracional	3	3	3	3.0
		Influencia	3	4	4	3.7
		Comunicación	4	2	5	3.7
		Catalizar el cambio	4	5	5	4.7
		Manejo de conflictos	3	5	2	3.3
		Creación de lazos interpersonales	3	3	5	3.7
		Trabajo de equipo y colaboración	5	4	5	4.7

Los resultados arrojan que este grupo (5% de la muestra) con promedio de 7.7 no cuenta con fortalezas pero sí con múltiples áreas de oportunidad como se listan a continuación: autoconfianza (1); control emocional, adaptabilidad, orientación al logro, iniciativa (2);



conciencia organizacional y servicio (3); liderazgo, influencia, comunicación, manejo de conflictos y creación de lazos (4). Las áreas de atención son 2 y 4 con cuidado en la competencia de orientación al servicio (3), que en teoría no debería ser área de oportunidad, sino fortaleza.

4.6.3 Perfil de estudiantes que viven con familiares

Tabla 4.19 Familiares

Área	Evaluación	Competencia	Resultados			Evaluación
Autoconocimiento 7.6	<u>13.3</u> 15.0	Consciencia emocional	5	5	4	4.7
		Autovaloración	4	5	4	4.3
		Autoconfianza	4	4	5	4.3
Autocontrol 8	<u>28.0</u> 35.0	Control emocional	3	3	4	3.3
		Ser digno de confianza	5	4	4	4.3
		Consciencia de los actos	5	5	4	4.7
		Adaptabilidad	5	4	5	4.7
		Optimismo	4	4	5	4.3
		Orientación al logro	3	3	4	3.3
		Iniciativa	3	3	4	3.3
Consciencia social 9.3	<u>14.0</u> 15.0	Empatía	4	5	5	4.7
		Consciencia organizacional	4	4	5	4.3
		Orientación al servicio	5	5	5	5.0
Manejo de relaciones 8.5	<u>34.0</u> 40.0	Capacidad de enseñanza	4	5	4	4.3
		Liderazgo inspiracional	3	4	5	4.0
		Influencia	5	3	4	4.0
		Comunicación	4	5	5	4.7
		Catalizar el cambio	4	4	4	4.0
		Manejo de conflictos	3	5	4	4.0
		Creación de lazos interpersonales	5	3	5	4.3
		Trabajo de equipo y colaboración	4	5	5	4.7



Como lo muestra la tabla 4.19, el perfil con una evaluación de 8.7 en promedio del 42 % de la muestra cuenta con las siguientes áreas de oportunidad: control emocional, logro e iniciativa (2), pero afortunadamente la orientación a servicio (3) es una fortaleza.

4.6.4 Perfil de estudiantes que viven independientemente

Tabla 4.20 Independiente

Área	Evaluación	Competencia	Resultados			Evaluación
Autoconocimiento 9.1	13.7	Consciencia emocional	4	4	5	4.3
	15.0	Autovaloración	5	5	4	4.7
		Autoconfianza	5	4	5	4.7
Autocontrol 8.2	29.0	Control emocional	3	4	5	4.0
	35.0	Ser digno de confianza	5	4	4	4.3
		Consciencia de los actos	5	5	5	5.0
		Adaptabilidad	4	4	4	4.0
		Optimismo	3	4	5	4.0
		Orientación al logro	5	3	3	3.7
		Iniciativa	5	3	4	4.0
Consciencia social 8.8	13.3	Empatía	5	5	5	5.0
	15.0	Consciencia organizacional	4	3	5	4.0
		Orientación al servicio	5	3	5	4.3
Manejo de relaciones 8.3	33.3	Capacidad de enseñanza	5	4	4	4.3
	40.0	Liderazgo inspiracional	3	4	5	4.0
		Influencia	4	4	4	4.0
		Comunicación	4	5	5	4.7
		Catalizar el cambio	4	4	5	4.3
		Manejo de conflictos	4	4	3	3.7
		Creación de lazos interpersonales	3	4	5	4.0
		Trabajo de equipo y colaboración	5	4	4	4.3

Los resultados muestran que la estimación del perfil es de 8.6 en promedio con áreas de oportunidad en orientación al logro (2) y manejo de conflictos (4) y fortalezas en ser digno de confianza (2) y empatía (4) para el 37% de la muestra.

