



CAPITULO III

Metodología

3.1 Introducción.

El presente capítulo presenta la metodología que se llevó a cabo para ésta investigación, la cual es un procedimiento para llegar al conocimiento de la verdad y enseñarla (Larousse, 2001). Se presentan los diferentes pasos o etapas al llevar a cabo el trabajo de investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2000).

3.2 Método.

Esta investigación se clasificó como exploratoria, la cual la definen Hernández et. al (2000) como aquella que se efectúa, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Dankhe (citado en Hernández et. al., 2000), establece que “los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, por lo general determinan tendencias, identifican



relaciones potenciales entre variables y establecen el ‘tono’ de investigaciones posteriores más rigurosas”.

3.3 Participantes.

En esta investigación se llevó a cabo una aplicación de cuestionarios a los trabajadores de las plataformas petroleras de Petróleos Mexicanos (PEMEX) en la sonda de Campeche, estos cuestionarios fueron aplicados únicamente a los trabajadores de esta empresa, sin importar edad ni puesto, pero omitiendo a los que se encuentran ahí contratados por compañías que trabajan para PEMEX, todas las personas que fueron encuestadas son del sexo masculino ya que debido al tipo de trabajo que se realiza en estas plataformas solo contratan hombres. La muestra se determinó a conveniencia para esta investigación y fue de 200 trabajadores con las características antes mencionadas.

3.4 Instrumento.

Se utilizaron dos instrumentos; el primero para medir la satisfacción laboral de estos trabajadores y la satisfacción con los servicios, y el segundo para medir el compromiso que tienen con la empresa.

En lo referente a la satisfacción laboral, esta se midió usando una versión modificada de la prueba de Quinn y Shepard’s (Citado en Pond III, 1987), el cual se



muestra en el anexo A. Para evaluar el compromiso organizacional, se utilizó el inventario Allen y Meyer (1990), el cual se muestra en el anexo B.

3.5 Muestra.

Se utilizó una muestra no probabilística, la cual es definida por Hernández et. al (2000) como un procedimiento de selección informal y un poco arbitrario. Aún así es utilizada en muchas investigaciones y a partir de ella se hacen inferencias sobre la población (Hernández et. al., 2000).

La ventaja de una muestra no probabilística es su utilidad para determinado diseño de estudio que requiere no tanto una representatividad de elementos de una población, sino una cuidadosa y controlada elección de sujetos con ciertas características especificadas previamente en el planteamiento del problema (Hernández et. al., 2000).

3.6 Procedimiento.

Los cuestionarios se aplicaron a las personas que se seleccionaron en base a lo establecido en el punto 3.3, dichos trabajadores fueron contactados para responder estos cuestionarios en las plataformas donde realizan su trabajo. Se les aplicó el cuestionario en las horas de comida para no interrumpir sus labores.



3.7 Análisis de los datos.

Para el análisis de los datos obtenidos se utilizó la estadística descriptiva, la cual, es una disciplina que consiste en presentar datos y gráficas, así como la síntesis de ellos mediante descripciones numéricas (Miller, Freud y Johnson, 1992). También se utilizaron regresiones múltiples, con las cuales se explica si existe o no relación entre los servicios de hospedaje y alimentos ofrecidos en plataformas con el compromiso y la satisfacción laboral. Se utilizó el paquete estadístico StarView.