



CAPÍTULO III

Metodología

A continuación se presenta la metodología utilizada para realizar esta investigación. Se explican los sujetos de estudio, los instrumentos utilizados, así como el proceso que se llevó a cabo, para después continuar con el análisis de dichos datos.

3.1 Tipo de Investigación

Esta fue una investigación documental con estudio de campo, en la cual se aplicaron dos guías para entrevistar, éstas ayudaron a recopilar información acerca de la gastronomía de los mercados de la zona centro del estado y el conocimiento sobre platillos típicos de las amas de casa de la capital del estado. El propósito de este estudio se centra en los objetivos antes planteados. El autor Dankhe (1986) menciona que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (citado por Hernández, Fernández & Baptista, 1991).

3.2 Muestra

En la presente investigación se realizaron dos tipos de entrevistas; una se aplicó a personas de los mercados de las tres ciudades, y la otra se aplicó a señoras amas de casa de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez. De acuerdo con Smith, Sarason & Sarason (1984), la



muestra es un número limitado de sujetos seleccionados de un grupo o población grande que sirve para realizar pruebas además del tratamiento estadísticos de los datos.

Para seleccionar la muestra de personas para la primera entrevista se tomó como base aquellas que son dueños de establecimientos de comida típica en los mercados de las tres ciudades seleccionadas para el estudio; en total se entrevistaron a 25 personas de cuatro mercados situados en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, un mercado de San Cristóbal de Las Casas y un mercado de Chiapa de Corzo.

Se aplicó el cuestionario 1 (ver anexo II) a personas que laboran en establecimientos de comida en mercados porque es un lugar donde se encuentran a la mano los ingredientes frescos para la elaboración de los platillos, además es un lugar tradicional donde se puede observar la existencia de ingredientes prehispánicos y hacer una relación con los platillos típicos de la zona.

Para el cuestionario 2 se tomó como base a personas del sexo femenino, con las características de ser amas de casa y vivir en la ciudad seleccionada. Se completaron 100 entrevistas, de las cuales 50 se aplicaron a amas de casas menores de 45 años o menores, y 50 entrevistas a mujeres mayores de 45 años. Es importante mencionar que este cuestionario solo se aplicó en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, ya que es una prueba piloto para futuros estudios.

3.3 Instrumentos de Estudio

Para el presente estudio se utilizaron como instrumentos dos cuestionarios guía para dos muestras diferentes. En primer lugar, se aplicó un cuestionario consistente en 8



preguntas abiertas a los dueños de establecimientos de comida típica en los mercados de las tres ciudades seleccionadas como población de estudio. El parámetro fue aplicar una entrevista de manera guiada para hacer énfasis en los aspectos más relevantes de la tesis. Como objetivo se tenía planteado identificar aquellos platillos que manejan dentro de su establecimiento, tomando en cuenta sólo aquellos mercados que vendieran comida típica. Además, el cuestionario incluye dos preguntas acerca de la afluencia de turistas y de los platillos que comúnmente se ordenan.

El segundo instrumento (cuestionario-guía), ver anexo III, se aplicó a mujeres, amas de casa, con el objetivo de conocer todos aquellos platillos típicos en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, capital del estado de Chiapas. El cuestionario consta de 6 preguntas, de las cuales cinco son cerradas y una es abierta. Las preguntas cerradas contienen aquellas categorías de respuesta que han sido previamente delimitadas, mientras que la pregunta abierta no delimita las alternativas de respuesta.

3.4 Procedimiento

El análisis de datos inicia con una lista bibliográfica de los ingredientes prehispánicos (Ver pág. 22) y los platillos (Ver pág. 47) que se consumen en las tres ciudades de estudio. Posteriormente, se verificó su existencia en el mercado, tomando datos y fotos. Para verificar el uso de los ingredientes prehispánicos se tuvo que conocer los platillos que venden en los mercados.

Se realizaron visitas a los establecimientos de comida típica en los mercados de las ciudades de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo y San Cristóbal de Las Casas. El primer



instrumento (cuestionario 1) ver anexo II, se aplicó en los siguientes mercados: El mercado Los Ancianos (3 establecimientos), el mercado viejo Rafael Pascasio Gamboa (3 establecimientos), el mercado Díaz Ordaz (8 establecimientos) y el mercado San Juan (3 establecimientos), situados en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez. El mercado público de Chiapa de Corzo (4 establecimientos), situado en la ciudad de Chiapa de Corzo. Por último, el mercado Lic. José Castillo Tielemans (4 establecimientos, en total son 6 pero dos no quisieron cooperar) ubicado en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas. En total se visitaron 6 mercados ubicados en la zona centro del estado de Chiapas, obteniendo 25 entrevistas.

Se pidió autorización para desarrollar las entrevistas y dependiendo del lugar se redactó una carta de apoyo al proyecto, en algunos casos esto no fue necesario. Los cuestionarios se aplicaron durante el período comprendido del 3 de agosto del 2004 al 3 de marzo del 2005.

La aplicación del segundo instrumento (cuestionario 2), ver anexo II, se realizó en casas particulares, en los mercados, parques y diferentes lugares donde las amas de casa amablemente me ofrecían información acerca de la comida típica de la ciudad. El único requisito que se les pidió fue la edad y su el lugar de origen, teniendo en cuenta que radicara en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez. Cabe mencionar que todas las entrevistas se realizaron de manera personal y guiada. Como se menciona anteriormente, el cuestionario 2 sólo se aplicó en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, porque es una prueba piloto que tuvo como objetivo el identificar los platillos típicos que conocen las amas de casa y que preparan cotidianamente en sus hogares.