



## **CAPÍTULO III**

### **Metodología**

#### ***3.1 Introducción***

Para la realización de la presente investigación, se eligió la Universidad de las Américas, Puebla (UDLAP) como escenario para realizar las encuestas. Dado que la investigación está dirigida a futuros egresados de la UDLAP, se contactó a los profesores que imparten clases de octavo y noveno semestre para pedir su colaboración, todos aceptaron al ceder unos minutos de sus clases para la aplicación del instrumento de medición.



### ***3.2 Diseño de investigación***

El enfoque de la investigación es de carácter no experimental, debido a que no existió ninguna manipulación de variables, es decir se observó el fenómeno como se presenta describiendo la situación actual de los estudiantes de Administración de Hoteles y Restaurantes de octavo y noveno semestre para posteriormente ser analizada. El diseño es transeccional o transversal, esto se refiere a que la variable es medida una sola vez en un período de tiempo, analizando su incidencia y su relación en un momento dado (Hernández, Fernández & Baptista, 2001). Se optó por describir las cinco variables de I.E. El método de investigación empleado para esta investigación es correlacional, el cual se refiere a una descripción acerca de las relaciones de las variables.

### ***3.3 Sujetos***

Se eligieron estudiantes de la carrera de Administración de Hoteles y Restaurantes de la UDLAP inscritos en el período Primavera 2005, que cursan octavo y noveno semestre. Las características demográficas que fueron tomadas en cuenta son el sexo y el semestre de los participantes, esto, debido, a que permite realizar una comparación entre géneros y determinar el grado de I.E.

Se decidió seleccionar a los estudiantes que contaban con las características anteriormente mencionadas, debido a que cumplían con el perfil que se requiere; se debe



recordar que la finalidad de la presente investigación es determinar si los futuros egresados tienen la capacidad de controlar sus emociones mismas que le ayudarán a adaptarse en el medio en el que se desarrolle.

Se determinó que la población es de 117 estudiantes inscritos en octavo y noveno semestre según el departamento de Dirección Escolar y gracias al apoyo de la Lic. Cristina Feldman y la Mtra. Argentina Blanco. Dicha información fue proporcionada el día 26 de abril del 2005. El tamaño de la muestra se determinó de acuerdo al nivel de confianza manejado en la investigación, el cual es de 98%.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizaron dos métodos, el primero fue STATS 2003. Para calcularla te pide el tamaño de la población que en este caso es de 117, el error máximo aceptable que se refiere a la exactitud probabilística que se quiere lograr es de 2%, por último pide el nivel de confianza que sirve para determinar el nivel de certeza deseado para los resultados, que es 98% (Hernández, Fernández & Baptista, 2003).

El segundo método utilizado requirió la siguiente fórmula:

$$n = n' / 1 + (n'/N)$$

n = tamaño de la muestra

n' = tamaño provisional de la muestra

N = tamaño de la población (117 personas inscritas en octavo y noveno semestre)

Para poder determinar el tamaño de la muestra, es necesario que primero se determine el tamaño provisional de la muestra, por lo que se utilizó la siguiente fórmula:

$$n' = S^2 / V^2$$

n' = Tamaño provisional de la muestra



$S^2$  = Varianza de la muestra

$V^2$  = Varianza de la población [también conocida como error estándar (Se)]

$$S^2 = p(1 - p) = 0.98(1 - 0.98) = 0.0196$$

$$V^2 = (0.00950)^2 = 0.0000903$$

$$n' = S^2 / V^2 = 0.0196 / 0.0000903 = 217.17$$

Sustituyendo:

$$n = n' / 1 + (n' / N) = 217.17 / 1 + (217.17 / 117) = 76.36$$

En la fórmula anterior, se utilizó un porcentaje de confiabilidad del 98% mientras que el error es 0.00950, esto debido a que la población total de alumnos inscritos en octavo y noveno semestre es pequeña, por lo que al disminuir el error, los resultados obtenidos de la muestra -serán más confiables.

### ***3.4 Instrumento de Medición***

Se utilizó el instrumento llamado “El desarrollo de la inteligencia emocional”, desarrollado por Hendrie Weisinger (1998), del libro “La inteligencia emocional en el trabajo”, el cual mide el coeficiente emocional, basado en autoconocimiento, autorregulación, motivación, habilidades sociales y empatía. Originalmente consta de 45 preguntas, pero se le hicieron algunas modificaciones; se quitaron tres preguntas relacionadas con autoconocimiento, habilidades sociales y empatía, respectivamente; fueron omitidas por ser repetitivas y otras fueron modificadas para mejorar la comprensión.



A continuación se enumeran las preguntas que corresponden a cada dimensión: autoconocimiento: 1, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20; autorregulación: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 26; motivación: 6, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27; habilidades sociales: 7, 9, 15, 18, 19, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42; empatía: 7, 9, 15, 17, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 41, 42. Todas las preguntas se responden con escala de Likert del 1 al 7, para evitar confusión en los encuestados se decidió crear parámetros que definieran la cantidad deseada, es decir 1 nunca, 2 rara vez, 3 pocas veces, 4 indiferente, 5 ocasionalmente, 6 frecuentemente y 7 siempre, esto debido a que se realizó una prueba piloto el día 8 de febrero de 2005 a estudiantes de la carrera de Administración de Hoteles y Restaurantes inscritos en Primavera 2005, de quinto y sexto semestre, donde se identificó que los participantes tenían confusión en la forma de calificar, debido a que no entendían que el máximo puntaje era 7 y el mínimo 1, de manera contraria identificaban el 1 como prioridad (Ver Apéndice A). El puntaje mínimo es de 42 y el máximo es de 294.

La razón principal por la que se eligió el instrumento de medición se debe a que se determinó que para fines de la presente investigación la encuesta está formada por preguntas que abarcan las cinco dimensiones de I.E. que se tratan de medir, así mismo por la sencillez y fácil comprensión para su realización. Se debe recordar que el objetivo es determinar el grado de I.E. que tienen los futuros egresados de la UDLAP, el cual le ayudará a controlar sus emociones. La encuesta fue elegida, por tomar en cuenta dichas características que permite determinarlo. Cabe mencionar que el tiempo de aplicación fue de 5 a 10 minutos.



### ***3.5 Procedimiento***

El tamaño final de la muestra fue de 77 elementos. La encuesta fue aplicada los días 10 y 14 de febrero del 2005 en la UDLAP. Para lo cual se contactó a los profesores que imparten clases de octavo y noveno semestre de la carrera para pedir su colaboración y apoyo, mismo que brindaron en todo momento. Las clases a las que se tuvo acceso fueron: HR 435-02, HR 440-01, HR 454-02, HR 450-02, BC 461-01 y 02, HR 458-01 y 02, HR 451-01 (Ver anexo D). Posteriormente la encuesta fue aplicada a los estudiantes que cumplían con dichas características, al inicio o término de sus clases, dándoles las indicaciones para poder responder de manera óptima. Cabe mencionar que durante la realización de las encuestas se encontraba una persona de apoyo, cuya labor consistía en aclarar cualquier duda que se presentara.

Para el análisis de datos se realizaron correlaciones directas de cada una de las dimensiones (autoconocimiento – autoconocimiento, autorregulación – autorregulación, motivación – motivación, empatía – empatía y habilidades sociales – habilidades sociales, fue hecho con ayuda del programa Sphinx Plus 2. Para poder determinar el grado de I.E. de los estudiantes de octavo y noveno semestre de la carrera, se utilizó el programa Excel en el cual se efectuó una comparación entre género y semestres para obtener el promedio de I.E.