

ANEXO A

Instrumento de medición

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información obtenida será utilizada para la elaboración de nuestro proyecto de tesis.

1. ¿Consume o ha consumido alguna vez vino (tinto, blanco, etc.)?
- a. Si b. No, otro (brandy, cerveza..)
-
- En caso de contestar No pase por favor a la pregunta 9

2. Si toma vino ¿con qué frecuencia lo consume?
- a. Habitualmente (mínimo 2 veces por semana).
b. Regularmente (mínimo 2 veces por mes).
c. Poco (escaso o sólo en ocasiones especiales).

3. Mencione la marca de vino mexicano que primero se le viene a la mente

4. De la siguiente lista de vinos, señale las marcas que usted conoce (aunque no las haya consumido):

- | | |
|--|--|
| a. <input type="checkbox"/> Zinfandel L.A. Cetto | f. <input type="checkbox"/> Calixa Cabernet |
| b. <input type="checkbox"/> Calafia Blanco | g. <input type="checkbox"/> Vino de Piedra |
| c. <input type="checkbox"/> Blanc de Blancs X-A | h. <input type="checkbox"/> Merlot Casa Madero |
| d. <input type="checkbox"/> Gran Vino Tinto de Camou | i. <input type="checkbox"/> Otras _____ |
| e. <input type="checkbox"/> Cabernet Sauvignon X-A | |

5. Si consume vino, usted por lo regular:
- a. consume alguna de las marcas mexicanas ya mencionadas
b. elige un vino extranjero

6. ¿Cuál es la principal razón por la que escogería un vino extranjero en lugar de uno mexicano?

- a. _____ Precio
- b. _____ Sabor
- c. _____ Tipo de restaurante (italiano, francés..)
- d. _____ Calidad
- e. _____ Status
- f. _____ Disponibilidad del producto en el mercado
- g. _____ Depende de la ocasión (reuniones de trabajo, celebraciones familiares, etc..)
- h. _____ Otra _____

7. En caso de elegir un vino mexicano, ¿qué marca consume?:

8. En caso de que el sommelier o gerente del restaurante le ofrecieran un vino mexicano, ¿lo consideraría en su elección?

- a. Si
- b. No

9. GÉNERO: Femenino _____ Masculino _____

EDAD: 18-25 _____ 36-50 _____
26-35 _____ 50 o más _____