

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general determinar la influencia de la variable *place attachment* en el proceso de toma de decisiones al elegir un destino turístico. Esta investigación es de tipo exploratorio y transeccional.

Para lograr el objetivo de esta investigación se realizó un cuestionario que permitió determinar una correlación entre las dimensiones de *place attachment* y las variables del proceso de toma de decisiones, el cuestionario fue aplicado a familias poblanas que fueran a realizar algún viaje doméstico en el mes de diciembre. Se cuestionaron a 108 familias poblanas. Los cuestionarios fueron aplicados durante el mes de diciembre, del 10 de diciembre al 21 de diciembre del 2007.

Se pudo concluir que aunque la variable influye en el proceso de toma de decisiones al realizar una compra, su grado de influencia no es alto y esto se debe a que la variable está sujeta a variaciones temporales del ser humano.