

BIBLIOGRAFÍA

Altman, I. y Low, S. (1992). *Human behavior and environment: advances in theory and research*. Vol. 12. Estados Unidos: Plenum.

Backlund, E. y Williams, D. (2003). A quantitative synthesis of place attachment research: investigating past experience and place attachment. *Proceedings of the 2003 Northeastern Recreation Research Symposium*. 320-325. Recuperado el 7 de noviembre 2007 en http://www.fs.fed.us/ne/newtown_square/publications/technical_reports/pdfs/2004/317papers/backlund317.pdf

Bell, P., Greene, T., Fisher, J. y Baum, A. (2001). *Environmental Psychology*. Estados Unidos: Routledge.

Bernardo, F. y Palma, J.M. (2005). Place Change and identity processes. *Medio ambiente y comportamiento humano*.6(1), 71-87 Recuperado el 29 de octubre en Editorial Resma: 15766462.

Bricker, K. y Kerstetter, D. (2000). Level of specialization and place attachment: an exploratory study of Whitewater Recreationists. *Leisure Sciences*. 22, 233-257. Recuperado 24 de septiembre de EBSCO: 10.1080.

Brocato, E. (2006). Place attachment: an investigation of environments and outcomes in a service context. *University of Texas at Arlington*. 1-58. Recuperado el 15 de octubre de 2007 en <http://72.14.253.104/search?q=cache:W20kxiK70iIJ:dspace.uta....MEASUREMENT+OF+PLACE+ATTACHMENT%22&hl=es&ct=clnk&cd=17&gl=mx> (1 of 58)

Carranza, M. B. y Ciarlante, S. C. (2005). *Hacia una psicología espiritual: fundamentos y práctica de la psicología transpersonal*. Argentina: Devas.

Corraliza, J.A., Aragonés, J.I. (2002). Psicología ambiental e intervención psicosocial. *Intervención Psicosocial*. 11(3),271-275. Recuperado el 15 de noviembre de 2007 de EBSCO: 1132-0559.

Gross, M.J. y Brown, G. (2006). Tourism experiences in a lifestyle destination setting: the roles of involvement and place attachment. *Journal of Business Research*. 59, 696-700. Recuperado el 6 de septiembre 2007 de Science Direct: 10.1016.

Hackett, P.M., Foxall, G.R. (1995). The structure of consumers place evaluation. *Environment and Behavior*. 27(3) pp. 354-379. Recuperado el 27 de septiembre de EBSCO: 10.1177.

Hammitt, W., Backlund, E., Bixler, R. (2006). Place bonding for recreation places: conceptual and empirical development. *Leisure Studies*. 25(1), 17-41.

Recuperado el 6 de septiembre de 2007 EBSCO: 10.1080.

Harmon, L., Zinn, H., Gleason, M. (2006). Place identity, place dependence, and place based affect: examining their relationship to participation in educational and interpretative programs at Isle Royale National Park. *People, places and parks: proceedings of the 2005 George Wright Society Conference on parks, protected areas and cultural site*. 149-156. Recuperado el 30 de octubre en <http://www.georgewright.org/0525harmon.pdf>

Hawkins, D., Best, R., Coney, K. (2001). *Consumer behavior: building marketing strategy*. Estados Unidos: McGraw Hill.

Hidalgo M.C., Hernández, B. (2002). Attachment to the physical dimension of places. *Psychological Reports*. 91pp. 1177-1182.

Ibáñez, B., (2006). *Manual para la elaboración de Tesis*. México: Trillas.

Inalhan, G., Finch, E. (2004). Place attachment and sense of belonging. *Facilities*. 22(5), 120-128. Recuperado el 27 de agosto de 2007 en EMERALD: 10.1108.

Kim, J., Mueller, C. (1978). *Introduction to factor analysis*. Inglaterra: Sage Publications

Kyle, G., Graefe, A., Manning, R. (2005). Testing the dimensionality of place attachment in recreational settings. *Environment and Behavior*. 37(2),153-177.

Recuperado 24 de septiembre 2007 de Sage Publications:
10.1177/0013916504269654.

Kyle, G., Graefe, A., Manning, R., Bacon, J. (2004). Effect of activity involvement and place attachment on recreationists perceptions of setting density. *Journal of Leisure Research*. 36(2), 209-231. Recuperado 06 de septiembre 2007 de EBSCO: 14077983 .

Lappegard, A. (2007). Identity and place: a critical comparision of three identity theories. *Architectural Science Review*. 50, 1-10. Recuperado el 30 de octubre 2007 de http://www.researchandmarkets.com/reportinfo.asp?report_id=539917.

Moore, R., Scott, D. (2003). Place attachment and context: comparing a park and a trail within. *Forest Science*. 49(6), 1-8. Recuperado el 3 de octubre 2007 en http://www.rpts.tamu.edu/faculty/PUBS/Place%20attachment_2003.pdf.

Nanzer, B. (2004). Measuring sense of place: a scale for Michigan. *Administrative Theory and Praxis*. 26(3), 362-382. Recuperado 3 de septiembre 2007 en EBSCO: 14623669.

- Ponti, M. (2005). Methodological issues about the empirical study of place-identity. 9th *European Conference on computer-supported cooperative work, position paper and poster presentation at the Workshop: Settings for collaboration- the role of place.* 18-22. Recuperado el 29 de octubre en <http://www.idc.ul.ie/place/pdfs/Ponti.pdf>
- Reid, R. y Bojanic, D. (2006). *Hospitality Marketing Management*. Estados Unidos: John Wiley & Sons.
- Schiffman, L.G., Lazar, L. K. (1997). *Comportamiento del consumidor*. Estados Unidos de América: Prentice Hall.
- Shamai, S., Ilatov, Z. (2005). Measuring sense of place: methodological aspects. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*. 96(5), 467-476. Recuperado el 6 de septiembre 2007 en EBSCO: 10.1111.
- Sharpe, E., Ewert, A. (2000). Interferences in place attachment: implications for wilderness. *USDA Forest service proceedings*. 3, 218-222. Recuperado el 29 de octubre 2007 en <http://www.treesearch.fs.fed.us/pubs/21991>
- Solomon, M. (1997). *Comportamiento del Consumidor*. México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Stokols, D., Altman, I. (1987). *Handbook of Environmental Psychology*. Estados Unidos: John Wiley & Sons.

Tabachnik, B., Fidell, Linda. (2001). *Using Multivariate Statistics*. Estados Unidos: Allyn and Bacon.

Teare, R., Mazanec, J., Crawford, S., Calver, S. (1994). *Marketing in hospitality and tourism: consumer focus*. Estados Unidos: Cassell.

Vaske, J., Kobrin, K. (2001). Place attachment and environmentally responsible behavior. *Journal of Environmental Education*. 32(4), 16-21. Recuperado el 11 de octubre 2007. En EBSCO: 0095-8964.

Vidal, T., Pol, E. (2005). La apropiación del espacio; una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Anuario de Psicología*. 36(3), 281. Recuperado el 27 de septiembre 2007 en http://www2.ub.edu/psicologia/anuari/docs/36_3_castellano.pdf

Vorkinn, M., Riese, H. (2001). Environmental concern in a local context: the significance of place attachment. *Environment and Behavior*. 33(2), 249-263. Recuperado 27 de septiembre 2007 de SAGE Publications: 10.1177.

Williams, D. (2000). Notes on measuring recreational place attachment. *USDA Forest service*. 1-14. Recuperado el 27 de septiembre de 2007 en http://www.fs.fed.us/rm/value/docs/pattach_notes.pdf

Williams, D., Patterson, M., Roggenbuck, J. (1992). Beyond the commodity metaphor: examining emotional and symbolic attachment to place. *Leisure Science*. 14 29-46. Recuperado 27 de agosto de 2007 en http://www.fs.fed.us/rm/value/docs/commodity_metaphor_emotional_attachment_place.pdf

Williams, D., Roggenbuck, J. (1989). Measuring place attachment: some preliminary results. *NRPA Symposium of Leisure and Research*. 1-7. Recuperado el 27 de agosto de 2007 en <http://www.fs.fed.us/rm/value/research-place.html>

Williams, D., Vaske, J. (2003). The measurement of place attachment: validity and generalizability of a psychometric approach. *Forest Science*. 49(6), 830-840. Recuperado 27 de agosto 2007 en <http://www.treesearch.fs.fed.us/pubs/23746>