

## Anexo 1.- Encuesta para el análisis de la demanda-Español



**Universidad de las Américas Puebla**  
**Departamento de Hoteles y Restaurantes**

### PROYECTO DE TESIS

“Rutas turísticas culturales en San Pedro Cholula”

Encuesta: Valoración del consumo cultural                      Área: Municipio de San Pedro Cholula

Esta encuesta forma parte del análisis para la creación de rutas turísticas en el lugar. Los datos que usted proporcione serán utilizados con fines académicos, de forma que sus respuestas serán absolutamente confidenciales.

Agradecemos sinceramente su apoyo en el éxito de esta encuesta y de la investigación.

#### **1.-DATOS PERSONALES:**

**Sexo** F  M

**Edad** 18-25 años \_\_\_\_\_  
26-35 años \_\_\_\_\_  
36-50 años \_\_\_\_\_  
50 en adelante \_\_\_\_\_

#### **Ocupación**

Estudiante \_\_\_\_\_  
Profesionista \_\_\_\_\_  
Empleado \_\_\_\_\_

Dueño \_\_\_\_\_  
Jubilado \_\_\_\_\_  
Otro \_\_\_\_\_

#### **Nivel reestudios**

Primaria \_\_\_\_\_  
Secundaria \_\_\_\_\_  
Bachillerato \_\_\_\_\_

Licenciatura \_\_\_\_\_  
Maestría \_\_\_\_\_  
Doctorado \_\_\_\_\_

**Ingresos mensuales**

- Sin ingresos \_\_\_\_\_
- Menos de \$3,000 \_\_\_\_\_
- De \$3,000-\$5,000 \_\_\_\_\_
- De \$5,000-\$10,000 \_\_\_\_\_
- De \$10,000-\$25,000 \_\_\_\_\_
- De \$25,000 en adelante \_\_\_\_\_

**Lugar de procedencia**

---

**2.- ¿CUÁLES SON LOS MOTIVOS PRINCIPALES DE SU VISITA?**

- Trabajo \_\_\_\_\_
- Estudios \_\_\_\_\_
- Recreación \_\_\_\_\_
- Atractivos turísticos históricos-culturales \_\_\_\_\_
- Fiestas y tradiciones \_\_\_\_\_
- Gastronomía \_\_\_\_\_
- Compras \_\_\_\_\_
- Visita de amigos y familiares \_\_\_\_\_

**3.- LA VISITA QUE AHORA ESTÁ REALIZANDO, TIENE UNA DURACIÓN DE \_\_\_\_\_ DÍAS.**

**4.- ¿CÓMO SABE DE LA EXISTENCIA DE SAN PEDRO CHOLULA?**

- Internet \_\_\_\_\_
- Otras personas \_\_\_\_\_
- UDLA \_\_\_\_\_
- Folleto u otro tipo de publicidad escrita \_\_\_\_\_
- Organizaciones turísticas \_\_\_\_\_
- Otro: \_\_\_\_\_

**5.- ¿QUÉ OTROS LUGARES TIENE INTENCIÓN DE VISITAR EN ESTE VIAJE?**

---

---

**6.- SU VIAJE FUE ORGANIZADO POR:**

Yo mismo \_\_\_\_\_  
Amigos \_\_\_\_\_  
Agencia de viajes \_\_\_\_\_  
Algún tipo de asociación \_\_\_\_\_  
Otro: \_\_\_\_\_

**7.- ¿CUÁL FUE EL MEDIO DE TRANSPORTE QUE UTILIZÓ PARA LLEGAR A SAN PEDRO CHOLULA?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**8.- CUANDO REALIZA UN VIAJE DE ESTE TIPO, SUELE COMPRAR:**

Posters y Postales \_\_\_\_\_  
Libros \_\_\_\_\_  
Artesanía o productos típicos \_\_\_\_\_  
Otros \_\_\_\_\_  
Nada \_\_\_\_\_

**9.- INDIQUE QUÉ TIPO DE ATRACCIONES VISITA PREFERENTEMENTE DURANTE SUS VIAJES CULTURALES:**

Monumentos históricos \_\_\_\_\_  
Museos \_\_\_\_\_  
Música y artes escénicas \_\_\_\_\_  
Iglesias \_\_\_\_\_  
Otros \_\_\_\_\_

**10. QUE ES LO QUE MENOS LE GUSTÓ TURÍSTICAMENTE DE SAN PEDRO CHOLULA?**

Insuficientes instalaciones de hospedaje, alimentos y recreación \_\_\_\_\_  
Deterioro del paisaje \_\_\_\_\_  
Deterioro del patrimonio cultural \_\_\_\_\_  
Falta de publicidad y promoción \_\_\_\_\_  
Mal estado de las calles \_\_\_\_\_  
Espacio insuficiente de estacionamiento \_\_\_\_\_

**11.- EVALÚE EN TÉRMINOS GENERALES SU VISITA.**

Nada Satisfecho    1    2    3    4    5    Muy Satisfecho

**¡MUCHAS GRACIAS!**