

APÉNDICE B

GUÍA DE ENCUESTA

Universidad de las Américas – Puebla

Departamento de Administración de Hoteles y Restaurantes

Encargado de compras: _____

Restaurante _____ Grado académico: _____

ENCUESTA

1.- Usted utiliza en su restaurante alguna de las siguientes marcas de alimentos:

Maseca	<input type="checkbox"/>	Nestlé	<input type="checkbox"/>	Herdez	<input type="checkbox"/>	Danone	<input type="checkbox"/>	Macma	<input type="checkbox"/>
Maggi	<input type="checkbox"/>	Del Monte	<input type="checkbox"/>	Del Fuerte	<input type="checkbox"/>	Gamesa	<input type="checkbox"/>	Florida 7	<input type="checkbox"/>
Minsa	<input type="checkbox"/>	Kellog`s	<input type="checkbox"/>	Capullo	<input type="checkbox"/>	Tres Estrellas	<input type="checkbox"/>	Helados Holanda	<input type="checkbox"/>
Great Value	<input type="checkbox"/>	Cerveza Modelo	<input type="checkbox"/>	Knorr	<input type="checkbox"/>	Del Valle	<input type="checkbox"/>	Maizena	<input type="checkbox"/>

2.- Usted ha oído hablar de los alimentos GM o también llamados transgénicos?.. SI NO

RESPUESTA A PREGUNTA 2: NO

3.- Alguna ventaja en especial por la cual Usted prefiera comprar estas marcas de productos. _____

RESPUESTA A PREGUNTA 2: SI

3.- ¿Usted sabe que estos productos se elaboran utilizando organismos genéticamente modificados? SI NO

4.-¿Qué ventajas considera Usted que le proporciona al restaurante la utilización de productos GM? _____

5.-¿Qué ventajas considera Usted que le proporciona a los comensales la utilización de productos GM? _____

6.-Usted preferiría utilizar en su restaurante productos orgánicos, productos genéticamente modificados o le es indiferente? _____

7.-Usted consideraría relevante informar a los comensales acerca de la utilización de alimentos genéticamente modificados en la elaboración de los platillos del menú?

SI NO