



RECOMENDACIONES

Finalizado el estudio y en base a la información recopilada, se proporcionan las siguientes recomendaciones:

1. La creación de una campaña publicitaria que promocióne la certificación del Distintivo H y, que se enfoque principalmente a comensales locales, turistas nacionales e internacionales. Esto con la finalidad de dar a conocer los propósitos y beneficios del programa. Los medios de comunicación que se utilicen deben incluir la radio, televisión, así como folletos de información que se proporcionen en las vías de comunicación más importantes del país como aeropuertos nacionales e internacionales.
2. La creación de una guía escrita que contenga una descripción breve de lo qué significa y comprende el Distintivo H y que compile todos los restaurantes a nivel nacional que cuentan con dicha certificación, recalando los beneficios que se obtienen al consumir alimentos en estos establecimientos.
3. La Secretaría de Turismo del Estado de Oaxaca y Puebla respectivamente deberán llevar a cabo inspecciones constantes en los establecimientos certificados para cerciorarse que todas las normas que establece el programa se estén aplicando estrictamente, un punto importante es realizar las visitas sin previo aviso.