

CAPÍTULO V

Conclusiones y Recomendaciones

Debido a que en este estudio sólo se describen formas de trabajo y estructuras funcionales para la formación de un cluster turístico y no se pretende obtener resultados en cuanto a los efectos de las prácticas que aquí se mencionan, queda por aplicar lo que en esta tesis se expone, esperando obtener los resultados deseados.

Tomando como ejemplo A Hidalgo y en base al análisis de los sitios web se puede concluir que este estado cuenta con un programa de clusters bien definido (propiedad intelectual de ESG) que sirve para proveer de información y vincular a todas las empresas participantes. En Hidalgo hay aproximadamente mil empresas, en el caso de Morelos, hay aproximadamente mil ochocientas, por lo que se cuenta con información suficiente para desarrollar un sistema para integrar a estas empresas en sus respectivos clusters. Puebla, también tiene gran potencial para ser un estado altamente competitivo y desarrollar políticas que promuevan la formación y desarrollo de clusters.

Es necesario que se forme un comité lo antes posible para empezar a trabajar con los aspectos mencionados con anterioridad y que grandes organismos como el gobierno en conjunto con la CNET empiecen a repartir información e impartir capacitación por medio de platicas, cursos y seminarios. Después de esto, el crear un manual para el comité organizador se convierte en una prioridad para poder organizar a las asociaciones de empresas y demás organismos. Con un la ayuda de un manual que permita seguir pasos metódicos y que incluya la estructura organizacional del comité, se pueden establecer normas para: la elección de los representantes, la determinación de sus funciones, la reglamentación para las empresas participantes, los organismos, su función en el grupo y en relación a otros clusters; las actividades que realizarían de acuerdo a las actividades del cluster, las fechas de reunión, la forma de comunicación entre elementos o módulos, ya sea estableciendo cuentas de correo para cada órgano y una pagina electrónica para el grupo; alguna publicación de mensual como un boletín podría ser también de gran utilidad. Con esto se podría conformar un grupo eficiente y de gran valor para el cluster turístico.

5.1 Conclusión

Podemos concluir que los efectos de la globalización en países en vías de desarrollo, tal y como México, obligan a promover el crecimiento económico con teorías modernas.

Se requiere de la implementación de nuevas estrategias económicas para promover la competitividad de las empresas y el desarrollo económico de un estado, región o país. La implementación de una estrategia de clusters en varios sectores empresariales e industriales (ejemplo automotriz, confección, químico, etc.) ha hecho posible que múltiples regiones a nivel mundial hayan logrado un mejor desempeño vis-a vis los índices de competitividad a nivel mundial.

El sector turismo no debe de ser ajeno a esta valiosa estrategia de clusters, ya que su implementación conduce a incrementar la productividad y la competitividad, a crear y aglomerar Micro pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) alrededor de los clusters, a abrir oportunidades para el sistema financiero,

También hace posible a acceder a nuevas tecnologías, a integrar economías de escala, a acceder organizadamente a mercados locales, nacionales e internacionales para reducir costos de producción y comercialización.

Esta estrategia es particularmente importante porque incrementa el empleo y los salarios, así como la rentabilidad de los negocios, y el valor de los bienes. Finalmente, Incrementa la base de contribuyentes y mejora la calidad de vida para la población al incrementar el PIB Estatal.

El papel de los empresarios en la estructura de clusters es esencial. La agrupación y el trabajo coordinado de organizaciones turísticas son también fundamentales.

Los estados que hagan un esfuerzo por mejorar sus economías, y establezcan planes para el desarrollo de clusters, serán considerablemente más productivos que aquellos que no lo hayan contemplado dentro de sus planes de desarrollo. Los clusters establecen una marcada ventaja competitiva para las empresas participantes, y por ende para el estado, la región, y el país. Aquellas regiones que no participen en esta estrategia se podrían ver rezagadas en su desarrollo, y particularmente en cuanto a lo atractivo del estado o la región para la inversión nacional y extranjera. El análisis de los clusters europeos nos revela que el éxito económico de los clusters empresariales depende de su regionalización.

Como lo vimos en estudio, existe una fuerte necesidad de regiones y entidades federativas en el país y alrededor del mundo por generar herramientas que contribuyan a un desarrollo económico moderno. Observamos que el establecer clusters, no solo turísticos, es una excelente opción para muchas de estas regiones. Podemos apreciar la importancia del sector turístico en México, pero para que pueda funcionar de manera más productiva, es necesario organizar a la industria en clusters para así llegar a aprovechar de una manera más eficiente nuestros recursos, y poder tener la capacidad de detectar áreas de oportunidad tanto para proveedores como para empresarios.

La organización de los clusters en varios sectores industriales, y en especial, del sector turístico requerirá la participación activa de miembros de múltiples asociaciones empresariales, en especial de las cámaras nacionales de la industria de transformación y del sector turismo, con sus respectivos comités coordinadores, para lograr una mayor participación de sus agremiados y hacer del cluster turístico una realidad para el beneficio propio de los empresarios y de sus comunidades.

5.2 Recomendaciones

- 1) Apoyo económico
- 2) Participen más activamente
- 3) Desarrollo de tecnologías

En vista de la factibilidad de esta propuesta, se recomienda a los organismos interesados, principalmente a las entidades federativas, que busquen apoyo económico del gobierno federal (fondo PYME, por ejemplo) y del sector privado para la realización de clusters turísticos en México. Sin duda alguna, será necesario que el sector privado, especialmente a través de las asociaciones empresariales, participe de forma más activa en las diferentes actividades que componen el cluster turístico; no solo para generar una mayor masa crítica y mayores posibilidades de crear eficiencias colectivas para las empresas que participan en el sector turismo, sino también para definir nuevas actividades en las que será posible una mayor participación de las empresas del sector.

También es recomendable promover la identificación de nuevas tecnologías que hagan más eficiente la divulgación de información sobre oportunidades en las diferentes actividades de los clusters turísticos. De igual manera es importante diseñar nuevas tecnologías que hagan más ágil la identificación de empresas en clusters en otros países que participan en el sector turismo, de tal forma que se busque una mayor vinculación de empresas nacionales e internacionales para promover una red de información turística, con información mas nutrida, para mayor beneficio del turismo nacional e internacional.

Se recomienda que en los próximos estudios que se hagan de acuerdo al tema turismo, se contemple el tema de la diversificación de la inversión nacional y extranjera en actividades específicas que presentan los clusters del sector turismo. También es importante exhortar a otros sectores, tal como el educativo, a que participen de una manera más activa, con los comités coordinadores de los clusters turísticos. El propósito es lograr una relación más estrecha entre academia y sector turismo, que genere la implementación de

valiosas recomendaciones del sector educativo al desarrollo de programas y proyectos empresariales en el sector turismo.