

CAPÍTULO IV

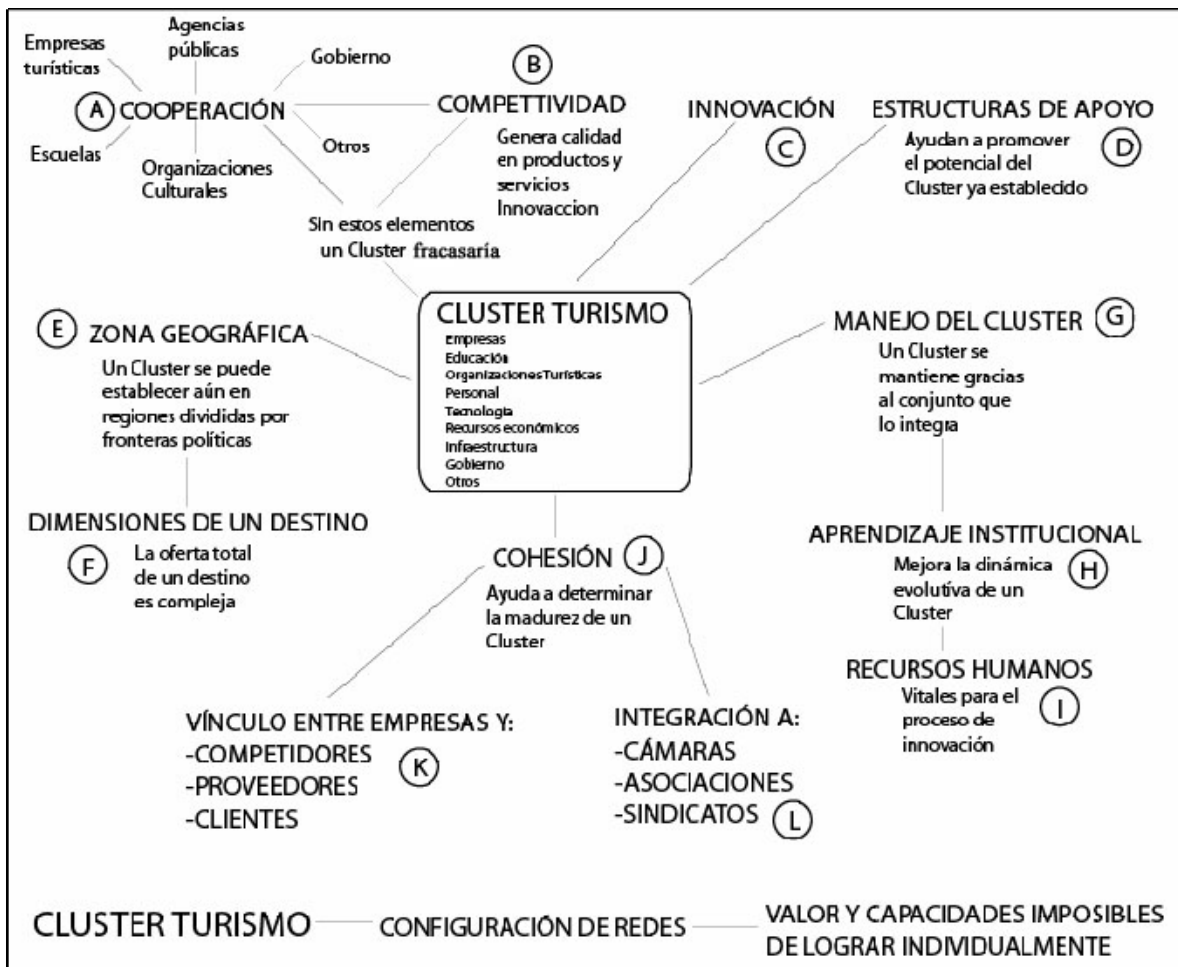
Resultados

4.1 Elementos Importantes en un Cluster

Después de un detallado análisis de diferentes escritos se desarrolló un esquema en el cual se detallan los elementos pueden formar parte de un Cluster.

Figura 4.1

INTEGRACIÓN CON DIFERENTES ELEMENTOS EN UN CLUSTER



Fuente: Elaboración propia, 2005.

A.- COOPERACIÓN. La integración, cooperación y competitividad de cada uno de los nexos existentes del marketing del destino turístico genera beneficios, también logra hacer competir en precio y calidad a los integrantes.

B.- COMPETITIVIDAD. Dentro de un cluster los rivales compiten intensamente para ganar y retener clientes. Para que las empresas puedan competir y superar a sus similares, hay que entenderlos íntimamente, saber como trabajan, analizar ventajas competitivas, fuerzas y debilidades. Esta constante observación ayuda claramente a fortalecer a cada uno de los integrantes y a al cluster en su totalidad.

C.- INNOVACIÓN. La innovación es fundamental para los fortalecer a los clusters. Cuando en un cluster encontramos compradores exigentes, la capacidad de innovar de las compañías dentro de esté, es mejor ya que tienen una visión del mercado mejor que la que podría tener una empresa por separado. La posibilidad de innovar se ve claramente influenciada por la cantidad de interacciones e intercambios de conocimiento y capacidades tecnológicas, por la relación que se dé entre los actores de la red, esto por consecuencia incrementará la competitividad del cluster a lo largo del tiempo.

D.- ESTRUCTURAS DE APOYO. El desarrollo del cluster no es automático, aunque los clusters muchas veces surgen espontáneamente, las estructuras de apoyo pueden ser la diferencia entre el fracaso o el éxito. La implementación de clusters puede ser una herramienta para fomentar el crecimiento económico al promover el potencial y los clusters de turismo ya establecidos. Instituciones como universidades pueden contribuir con el éxito competitivo y los gobiernos pueden promover desarrollo económico y la prosperidad. Es importante identificar que la inversión económica dentro de un cluster es necesaria, ya sea en factores claves de de desarrollo tecnológico, infraestructura, entre otros. La inversión pública o las alianzas estratégicas entre inversionistas locales con redes de capital y tecnología externas son igual de importantes.

E.- ZONA GEOGRÁFICA. Lo que pasa dentro de las compañías es importante, pero los clusters revelan que el ambiente fuera de las compañías juega un rol esencial. Los clusters representan una forma nueva de pensar respecto a la ubicación de las empresas, desafiando el conocimiento convencional de como las empresas deben de estar constituidas. La proximidad cultural, geográfica e institucional facilita a un acceso especial, relaciones más cercanas, mejor información, incentivos poderosos y otras ventajas en productividad e innovación que son difíciles de alcanzar a distancia.

F.- DIMENSIONES DE UN DESTINO. La oferta total de un destino turístico es compleja y se constituye de dimensiones tangibles e intangibles.

G.- MANEJO DEL CLUSTER. Los clusters no son manejados por individuos aislados, sino por el conjunto de empresas que pertenecen a él. Los clusters económicos fuertes proporcionan crecimiento del empleo y mejores salarios

H.- APRENDIZAJE INSTITUCIONAL. El conocimiento ayuda a mejorar los hábitos y características de las interacciones de los distintos actores que participan en las redes. Es fundamental para la competitividad y la productividad de los negocios el mejoramiento de la base talentosa de los empleados y gerentes en la industria turística.

I.- RECURSOS HUMANOS. Los recursos humanos y un personal calificado son elementos vitales para el proceso de innovación, y cruciales para el éxito del turismo orientado a proporcionar servicios. La obtención de activos, destrezas y staff es fácilmente alcanzable dentro de un cluster. Las actividades, funciones y procesos de los empleados en una organización tienen un rol crítico en la ventaja competitiva por que ellos son quienes permiten o no el desarrollo de las capacidades para relacionarse y ayudan al buen funcionamiento de la red.

J.- COHESIÓN. La cohesión dentro de un cluster ayuda a superar obstáculos que de otra forma no se podrían alcanzar individualmente. El deseo de superar el propio desempeño pasado y el desempeño de los demás integrantes ayuda a fortalecer la cohesión del cluster.

K.- VÍNCULO ENTRE EMPRESAS. La formación de nuevos negocios dentro de un cluster es clara, por ejemplo, nuevos proveedores proliferan dentro de un cluster debido a la base sólida de clientes, así disminuyen sus riesgos y hace más fácil ubicar oportunidades de mercado.

L.- INTEGRACIÓN. La afiliación a cámaras, sindicatos, secretarías y establecer un vínculo más grande entre la empresa y sus competidores, proveedores y clientes, permite que además de que la empresa en sí puedan crecer, la industria crezca y a la vez se beneficien todos.

4.2 Otros elementos en el Desarrollo de Clusters

Aparte del análisis se establece que para crear un cluster es necesario:

- 1) Definir las actividades en un cluster turístico.
- 2) Agregar a todas las empresas del estado que participan en cada una de las actividades que componen el cluster turístico.

3) Estas empresas proveen la base de datos que maneja el gobierno federal, la SE a través del Padrón SIEM, la base de datos que tiene la SEDECO del estado y la base de datos con la que cuentan las agrupaciones de asociaciones empresariales, la CANACINTRA y la CANACO principalmente.

Para hacer este trabajo es importante contar con tecnología de sistemas de información para clasificar y ordenar a las empresas en sus actividades específicas.

Lo mismo se puede hacer con las cadenas productivas en donde se identifican a las empresas que participan en cada uno de los rubros que componen la cadena productiva, para ser incluidas en los clusters. La información en las cadenas productivas se puede incluir en el sistema que maneja la información sobre las actividades en los clusters.

La red de información que conforma a los clusters y cadenas productivas presenta a todas las empresas con sus conocimientos y habilidades para ser incluidos en otros clusters en otras regiones del país.