

## CAPÍTULO I

En un mundo cada vez más globalizado, la competitividad y la productividad de los países y sus regiones son una prioridad central tanto para el sector público como para el sector privado. Por lo tanto, resulta necesario fortalecer la competitividad de un sector tan económicamente importante para México como lo es el sector turístico.

El sector turístico representa una aportación significativa al empleo total en México con una gran planta laboral y uno de los principales ingresos de divisas del país.

Al observar el comportamiento del turismo internacional, notamos que en lo que iba del año 2004 se muestra una tendencia a la alza ya que presenta tasas de crecimiento positivas. A pesar de observar un crecimiento del número de turistas, en la frontera no ha habido un incremento considerable en el turismo, en la región vis a vis años anteriores el número de turistas en la franja fronteriza disminuye, esto puede ser un efecto del suceso del 11 de septiembre en la ciudad de Nueva York. El turismo fronterizo ha crecido después de una significativa disminución en 2003 (SECTUR, 2004).

Tabla 1.1

### PRINCIPALES INDICADORES DE VISITANTES INTERNACIONALES A MÉXICO

DE 2003 A 2004	2003	2004
<b>Número (miles de personas)</b>		
Visitantes Internacionales a México	190,988.93	98,659.08
Turistas Internacionales	39,283.14	20,617.74
Turistas Fronterizos	17,377.00	9,065.00
<b>Gasto Medio (dólares)</b>		
Visitantes Internacionales a México	105.32	108.99
Turistas Internacionales	397.98	406.55
Turistas Fronterizos	67.35	66.06

Fuente: Adaptada de Banco de México.

Si observamos la tabla 1.1, podemos ver que la primera columna se divide en 2 grupos a los visitantes internacionales que vienen a México, A. Número de personas y B. Gasto medio. Aunque en la tabla no se contemplan, según la página de espeleología y turismo, un *excursionista* es un viajero cuya estadía en el lugar que visita no pasa de 24 horas (sin hospedarse). En la columna 2 apreciamos el monto total del

periodo 2003-2004, la columna 3 y 4 nos indican los montos del 2003 y 2004. La derrama económica que provocó cada grupo se observa en la parte B. Gasto medio.

El mundo en su conjunto vive tiempos de globalización, vive tiempos de una férrea competencia donde sólo los mejores y más capacitados son los que sobresaldrán. Hace ya varios años que México tomó la decisión de incorporarse al proceso de globalización y competencia; está implícita la necesidad de acelerar el paso hacia un proceso de mejoras permanentes en las actividades económicas del país (CNEC, 2004).

Un concepto clave para este trabajo es el concepto de clusters, que frecuentemente incluye a varios sectores que trabajan conjuntamente para alcanzar resultados que no se alcanzarían de manera individual. Se incluye, sobre todo, al conjunto de empresas dentro de una misma área geográfica que compiten y colaboran para alcanzar objetivos comunes. Según la definición de Porter, (1998) los clusters son concentraciones geográficas de compañías interconectadas e instituciones que cooperan y compiten entre sí en un campo en particular. Se incluyen por ejemplo: proveedores especializados de componentes, maquinaria y servicios, como también proveedores de infraestructura especializada. Los clusters también involucran a los clientes, a los fabricantes de productos complementarios y a las compañías en las industrias relacionadas por conocimientos o por tecnología. Muchos clusters incluyen al gobierno y otras instituciones como universidades, proveedores de enseñanza vocacional, empresas que proveen entrenamiento especializado (contadores y abogados), educación, información, y soporte técnico.

### ***1.1 Planteamiento del Problema***

El país requiere cada vez más de numerosos esfuerzos para generar un mayor desarrollo económico, mayor creación de empleo, y mejor calidad de vida para la población. México cuenta con muchas entidades federativas en donde el turismo es de las principales actividades generadoras de empleos. Por lo tanto, se torna crítico que, dada la competencia en esta industria a nivel mundial, México sea cada vez más atractivo y más competitivo como destino nacional e internacional.

Diversas investigaciones realizadas como la de Rains, (2002) denotan que muchos países utilizan y militan el concepto de “cluster” para mantener su competitividad y atractivo en varios sectores industriales; el sector turístico se incluye dentro de éstos sectores industriales.

Es interesante observar que el concepto de clusters turísticos ya se conoce y se maneja exitosamente en varios países del mundo como Escocia, los Estados Unidos de Norteamérica, Alemania y Canadá. En

México, aún cuando su aplicación como factor promotor de desarrollo económico no se conoce cabalmente, la Secretaría de Economía a nivel federal hace mención de ellos en su sitio web.

El propósito central de este trabajo es el de estudiar los procesos de creación y desarrollo de clusters turísticos en diferentes países, con el fin de conocer su influencia sobre el nivel de competitividad en los servicios turísticos de los mercados en donde operan.

En la actualidad, el concepto de los clusters industriales si bien es conocido, su aplicación en el sector turístico es prácticamente nula; y de este hecho, se deduce la necesidad de hacer un estudio que explore la existencia de elementos y condiciones que pueden favorecer su implantación exitosa en nuestro país. Por lo tanto, la propuesta fundamental de este trabajo se enfoca hacia la posibilidad de incrementar, con este concepto, el poder competitivo del sector turístico de México tanto al interior como fuera del país.

## ***1.2 Objetivo General***

La presente investigación tiene como objetivo general: estudiar los elementos propicios para la creación y desarrollo de clusters turísticos como factores que contribuyan a incrementar el potencial competitivo del turismo en México.

## ***1.3 Objetivos Específicos***

- Identificar las condiciones que favorezcan u obstaculicen la creación e implantación de clusters turísticos en una región.
- Determinar las posibilidades de participación de las pequeñas y medianas empresas en la creación y puesta en marcha de clusters turísticos dentro de la economía mexicana.

## ***1.4 Preguntas de Investigación***

¿Qué constituye un cluster turístico?

¿Cómo surge y se desarrolla un cluster turístico en una región determinada?

¿Qué importancia tiene el concepto de cluster para la competitividad a nivel nacional?

¿Cuál es el beneficio para las PYMES del desarrollo de clusters turísticos?

¿Por qué son importantes los clusters para la “nueva economía”?

### ***1.5 Justificación y Relevancia***

Este estudio tiene la finalidad de identificar las formas mediante las cuales la formación de clusters turísticos puede contribuir al desarrollo económico de los México.

### ***1.6 Alcances y Limitaciones***

Los propósitos de este trabajo se limitan al estudio sobre la creación y desarrollo de clusters turísticos en países donde su creación y puesta en marcha ha producido resultados significativos.

Por razones de tiempo y de disponibilidad limitada de recursos, el estudio se centra solo en algunas zonas en donde existe la presencia de clusters.

### ***1.7 Definición de Términos***

1) CANACINTRA: Cámara Nacional de la Industria de la Transformación.

2) CESTUR: Centro de Estudios Superiores en Turismo, parte de la Secretaría de Turismo.

3) Cluster turístico: concentraciones geográficas de compañías e instituciones de índole múltiple con un enfoque hacia el turismo que cooperan y compiten entre sí.

4) Cluster: concentraciones geográficas de empresas e instituciones de un campo en particular que cooperan y compiten entre sí.

5) COI: Comité Olímpico Internacional.

6) Competitividad: capacidad para colocar un producto o servicio en un mercado significativo.

- 7) Desarrollo económico: proceso de crecimiento de una economía caracterizado por innovaciones tecnológicas, aumentos en la productividad y cambios sociales que suelen ir acompañados por un mejor reparto de la renta y riqueza.
- 8) FMF: Federación Mexicana de Fútbol.
- 9) INAH: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- 10) OECD: *Organisation for Economic Co-operation and Development* por sus siglas en inglés. Organización para la cooperación Económica y el Desarrollo.
- 11) OMT: Se conoce por sus siglas a la Organización mundial del Turismo con sede en Madrid. WTO en inglés.
- 12) Página web: la *World Wide Web* consiste en ofrecer una interfase simple y consistente para acceder a la inmensidad de los recursos de Internet. Es la forma más moderna de ofrecer información y el medio más potente. La información se ofrece en forma de páginas electrónicas o sitios web.
- 13) Productividad en macroeconomía: incremento porcentual calculado como cociente entre el crecimiento del Producto Interno Bruto en un año y el crecimiento de empleo, ambos expresados en porcentaje. También puede ser definido como el cociente entre Producto Interno Bruto en términos reales y el número de horas trabajadas en un año en todo el país. Algunas personas también lo consideran como sinónimo de competitividad.
- 14) PYME: acrónimo de pequeñas y medianas empresas. Ver anexo 1
- 15) SE: Secretaría de Economía.
- 16) SECTUR: Secretaría de Turismo.
- 17) SEDECO: Secretaría de Desarrollo Económico.
- 18) SIEM: Sistema de Información Empresarial Mexicano, difusión de los datos empresariales de nuestro país y la divulgación de los programas de apoyo implementados por la Secretaría de Economía.
- 19) Tour: un movimiento de personas que se trasladan o viajan por placer a determinado destino, ofrecido por distintas compañías dedicadas a esta actividad.