

Referencias Bibliográficas

- Adame, J., García, J. (2003). Análisis de la ventaja competitiva del cluster automotriz de Puebla. (Tesis profesional) Universidad de las Américas, Puebla. Departamento de Administración de Empresas.
- AMPIP, (2005). Recuperado en junio 2004 de <http://www.ampip.org.mx/Esp/Parques.asp>
- ANEKI, (2004) *Country Rank*. Recuperado en junio 2004 de <http://www.aneki.com/visited.html>
- Best, M. B. (2001). *The new Competitive Advantage*.
- Cámara de Comercio Servicios y Turismo, (2005). Recuperado el 7 de noviembre de 2004 de <http://www.ccmexico.com.mx/>
- CANACINTRA, (2004). Recuperado en junio de 2004 de <http://www.canacintra.org.mx/>
- CENET, (2005). Recuperado el 2 de febrero de 2005 de <http://www.cnet.org.mx/index-2.htm>
- Cevallos, H. (2004). Definición. OMT Recuperado de <http://www.world-tourism.org/espanol>
- China Daily, (2004, 11 agosto). Development Zones. P. 17
- CNEC, (2004). Centro de información de la CNEC. Recuperado en mayo de 2004 de <http://www.cnec.org.mx/>
- Cuadra, R. (1998). OMT Recuperado de <http://www.world-tourism.org/espanol>
- DATATUR, (2004). El Turismo en México 2002. Recuperado en noviembre de 2004 de <http://datatur.sectur.gob.mx/pubbyrep/rep/rep12002.pdf>
- DATATUR, (2005). Resultados de la actividad turística. Recuperado el 10 octubre de 2005 <http://datatur.sectur.gob.mx/pubbyrep/cua/2005/m08/cua082005.pdf>
- Delloite Emergin Markets, (2004). Reporte sobre el Programa Nacional de Competitividad El Salvador.
- Diario Oficial de la Federación, (2002, 30 de diciembre).Criterios de estratificación: PYMES.
- Elías, S., Fernández, M., Legnini, C. (2003, agosto) “impacto del Turismo: Un análisis sectorial empírico”
- ESG, (2002). Economic Synergies Group

Espeleología y turismo, (2004) Recuperado el 16 de agosto de 2004 de

http://www.cavernas.com.ar/espeleo_y_turismo.htm

FIDEPAR, (2005). Recuperado el 20 de abril de 2004 de <http://fidepar.edomexico.gob.mx/lotdis.asp>

Gabszewicz, J. (1999). *Strategic interaction and markets*. Oxford: Oxford University press.

Garay, L. (2005). Orígenes del Turismo. Recuperado el 3 de junio de 2004 de

<http://orbita.starmedia.com/~luisgaraysbd/Origenes.htm>

Gómez, J. (2002). Libros y artículos. Recuperado en octubre de 2004 de <http://www.acmoti.org/>

Hämäläinen, T. (2003). *Nacional Competitiveness and Economic Growth*. USA: Edwar Elgar.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2000). *Metodología de la investigación*.

Hidalgo, Secretaría de Desarrollo Económico. (2005). <http://www.hidalgobusiness.com/SINPI.asp>

Hjalager, A. (1997) *Environmental Regulation for Tourism*. USA: Centre for Regional and Tourism

Research <http://www.quickmba.com/strategy/global/diamond/>

INEGI, (2004). http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/espanol/biblioteca/Default.asp

Leiper, Neil. (1996). 'Why the image of a "fragmented tourism industry" is misleading: evidence and implications from three management cases', February 1995, Bureau of Tourism Research, Melbourne.

Luque, L. (2004). Ayuda Institucional. Recuperado en julio de 2004 de

<http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>

Machiavelli, A. (2001). Tourist Destinations as Integrated Systems. *Tourism Review*, Vol. 56

Montaño, G. (2004). La base del éxito de la empresa es la productividad, competencia e innovación.

Recuperado el 28 de abril de 2004 de

<http://www.sica.gov.ec/agronegocios/Biblioteca/Opinion/Porter.htm>

Morelos, (2004). El Clima. Recuperado el 9 de Octubre de 2005 de

<http://www.morelostravel.com/publica/seccionb.php?seccion=0&subseccion=6>

Nordin, S. (2003). *Tourism Clustering and Innovation*. Sweden: Ed. ETOUR

OECD, (2004). Product Improvement or Innovation: What is the Key to Success in Tourism? Recuperado

el 4 de mayo de 2004 de http://www.oecd.org/home/0,2987,en_2649_201185_1_1_1_1_1,00.html

OMT, (2005). Objetivos del nuevo milenio. Recuperado en febrero de 2005 de <http://www.world-tourism.org/aboutwto/esp/menu.html>

Oxford: Oxford University Press.

Porter, M. (1998). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. México: CECSA

Porter, M. E. (1998). *Clusters and the New Economics of Competitions*. Harvard Business Review

Price Waterhouse Coopers, (2004). <http://www.pwcglobal.com/mx/spa/ins-sol/publications/index.html>

Quick MBA, Knowledge to Power Your Business. (2005).

Raines, P. (2002). *Cluster Development and Policy*.

Ramírez, R. (1998). Venezuela, conciencia, turismo y desarrollo. Recuperado el 9 octubre de 2004 de <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo.htm>

Sachs, J., Porter, M., Schwab, K. (2001-2002). *Global Competitiveness Report*. World Economic Forum.

SE, (2004). PYMES. Recuperado el 19 de noviembre de 2004 de http://www.siem.gob.mx/portalsiem/ley_pyme/articulos.asp?qcap=a

SE, (2005). Contacto PYME. Recuperado en mayo de 2004 de <http://www.contactopyme.gob.mx/default.asp?lenguaje=0&gpo=0&t=100&pi=-1&user=0>

Secretaría de Finanzas, (2005). <http://www.finanzas.com/>

SECTUR Morelos, (2004). Informe de Actividades 2004.

SECTUR Morelos, (2005). Guía Turística del estado de Morelos.

SECTUR, (2004). Boletín Cuatrimestral de Turismo 11, mayo/ agosto. Recuperado el 10 de septiembre de 2005 de <http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/docs.jsp?trep=1>

SECTUR, (2004). Dirección General de Productos Turísticos.

SECTUR, (2004). <http://datatur.sectur.gob.mx/>

SND, (2004). Administrative Committee of Suzhou National New & Hi-Tech Industrial Development Zone

Stallings, B., Peress, W. (2000). Growth, Employment, and Equity: The Impact of the Economic Reforms in Latin America and the Caribbean.

The Competitiveness Institute, (2004). The Cluster Practitioners Network. Recuperado en agosto de 2004 de <http://www.competitiveness.org/>

Vargas, L. (2001). Coordinadas Socioeconómicas de la producción de energía limpia en Costa Rica. Recuperado el 3 de octubre de 2004 de <http://www.una.ac.cr/ambi/Ambien-Tico/92/leiner.htm>