



ANEXOS

ANEXO D. Cuestionario de evaluación de la usabilidad de las páginas web de hoteles basado en las pruebas de usabilidad de Nielsen (1993)

Evaluación de las páginas Web de los hoteles de la ciudad de Puebla

Instrucciones

Navegue en la siguiente página web del hotel que se le indicará a continuación con el propósito de conocer el hotel y realizar una reservación.

Al finalizar marque con una X la opción que más se acerque a su experiencia.

Hotel:

Dirección electrónica:

I.

	Completamente desacuerdo					Completamente de acuerdo	
1.	La página Web le fue fácil de usar						
	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		
2. Le resulto interesante su contenido	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		
3. Se cargo con rapidez	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		
4. Se encontraba organizada	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		
5. Los vínculos eran funcionales	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		
6. Le pareció atractiva	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		
7. La manera en que se presentaba la información fue la adecuada	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		
8. La página Web fue visualmente agradable	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		
9. Le es fácil de recordar la dirección	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>		

II.

	Siempre				Nunca
10.	La información que se mostró fue limitada				
	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
11. Se sintió confundido mientras navegaba en ella	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
12. Le transmitió confianza para realizar una reservación en línea	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>