

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Burger King. (2004). Área de negocio. Recuperado el 5 de Mayo de 2004, de <http://www.burgerking.es/>
- Domino's Pizza. (2002). Inside domino's. Recuperado el 5 de Mayo de 2004 de <http://www.dominos.com/>
- Emerson, R. (1990). The new economics of fast food. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Kahrl, W. L. (1976). Introduction to modern food and beverage service. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- KFCC. (2002). About KFC. Recuperado el 5 de Mayo del 2004 de <http://www.kfc.com/about/colonel.htm>
- Khan, M. A. (1991). Concepts of foodservice operations and management. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Khan, M. A. (1992). Restaurant franchising. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Kim, E.J. & Geistfeld L. V. (2003). Consumer's restaurant choice behavior and the impact socio-economic and demographic factors. Journal of Foodservice Business Research.
- Knight, J. B. (1987). Foodservice dictionary. New York: Van Nostrand Reinhold.

- Leidner, R. (1993). Fast food, Fast talk: service work and the routinization of everyday life. California: University of California.
- Lundberg, D. E. (1989). The hotel and restaurant business. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Minor, L. & Cichy, R. (1984). Foodservice systems management. Connecticut: The Avi Publishing Company.
- Morfin, M. C. (2001). Administración de comedor y bar. México: Trillas.
- Pizza Hut. (2004). About Pizza Hut. Recuperado el 5 de mayo de 2004 de <http://www.pizzahut.com/about/>
- Ritzer, G. (1996). La McDonalización de la sociedad. Barcelona: Editorial Ariel.
- Spears, M. C. (1995). Food service organizations. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Stevenson, W. J. (1978). Estadística para Administración y Economía. Nueva York: Harper & Row.
- Taco Inn. (2002). Taco Inn. Recuperado el 5 de mayo del 2004 de <http://www.tacoinn.com/home.html>
- Vaughn, R. C. (1990). Quality Assurance. Ames, Iowa: State University Press.
- Webster, A.L. (2000). Estadística aplicada a los negocios y la economía. Colombia: McGraw Hill.
- Wonnacott, T.H. & Wonnacott R. J. (1972). Fundamentos de estadística para administración y economía. México: Limusa.