



RESUMEN

En este trabajo se realizó un estudio para considerar la viabilidad de crear un hotel boutique en la ciudad de Puebla. Se consideraron las características requeridas y se elaboró un plan de negocios para conocer la planeación más no la implementación del negocio.

En dicho estudio se realizaron, dos encuestas para recabar datos que permitan tanto el conocimiento de la competencia como el de la plaza. La primera se aplicó a ocho establecimientos considerados hoteles boutique en la ciudad de Puebla y la segunda a 100 visitantes en el centro histórico de la misma, que se hospedaban en empresas de la ciudad.

Los resultados dejaron ver que los hoteles boutique ubicados en la ciudad aumentan su ocupación si pertenecen a asociaciones nacionales o internacionales de distribución, y los visitantes prefieren hospedarse en lugares céntricos, de reputación y con personal de seguridad.

Un dato relevante es que un hotel boutique en la ciudad de Puebla, es un proyecto viable, porque tiene utilidades, basadas en presupuestos reales y creado con un criterio conservador que permite la posibilidad de aumentar sus rendimientos.