

## Bibliografía

IV Congreso Internacional de Museos. Diversidad cultural y desarrollo sustentable. Universidad Iberoamericana. 6-11 de julio de 2009.

*Arte del pueblo, manos de dios. Colección del Museo de Arte Popular.* Landucci. México, 2005.

Bartra, Eli. *Mujeres en el arte popular. De promesas, traiciones, monstruos y celebridades.* UAM; FONCA. México, 2005.

Dr. Atl. *Las artes populares en México.* México. 1921.

Esther Acevedo Coord. *Hacia otra historia del arte en México. La fabricación del arte nacional a debate (1920-1950).* Tomo III.

Florescano, Enrique. *Imágenes de la patria a través de los siglos.* Taurus. México, 2006 [2005].

-. -. *Etnia, estado y nación. Ensayo sobre las identidades colectivas de México.* Taurus. México, 2004.

-. -. *Memoria Indígena.* Taurus, México, , 2006 [2005].

García Canclini, Néstor. *Culturas populares en el capitalismo.* Grijalbo. México, 2007 [2002].

Morris Jr., Walter F. "The Marketing of Maya Textiles in Highland Chiapas, Mexico" en *Textile traditions of Mesoamerica and the Andes: an Anthology.* Edited by Margot Blum Schevill, Janet Catherine Berlo, and Edward Bridgman Dwyer. Texas Press Edition. USA, 1996 [1991].

Novelo, Victoria (Coord). *La capacitación de artesanos en México, una revisión.* CENCADAR, Plaza y Valdes. México, 2003.

Piedras, Ernesto. *¿Cuánto vale la cultura?* CONACULTA. México, 2004.

Shiner, Larry. *La invención del arte. Una historia cultural.* Paidós. Barcelona, 2004 [2001].

Yúdice, George. *La cultura como recurso. Usos de la cultura en la era global.* Gedisa. Barcelona, 2008 [2002].

www.snajolobil.com