

## Sara Valenzuela (artista)

### 1) **Cómo te llamas?**

Me llamo Sara Valenzuela

### 2) **En qué proyectos musicales has participado?**

Este..pues hace mucho estuve haciendo coros en unas bandas locales, de las que me acuerdo, una se llamaba La Fábrica de Lodo, otra La Máquina de Ozono, otra se llamaba Bye Bye María, o algo así, y luego hice yo una banda que se llamaba Mala Vida, de Mala Vida, La Dosis, y ahora el proyecto este de solista.

### 3) **Consideras importante que el artista tenga una participación activa en el diseño de la estrategia de marketing?**

Es fundamental, si. Este.. en mi experiencia con La Dosis, este hubo de pronto un choque con la disquera que era Sony, porque nosotros estábamos acostumbrados, todos los que estábamos en la banda, que veníamos de otros proyectos, pues a hacer nuestras cosas, a hacer promociones a estar metidos desde, todos los detalles, desde el diseño de un cartel, la portada, hasta el último detalle de la producción del disco. Y en Sony, siempre hubo libertades en el sentido de la parte creativa y con respecto a la música pero no les gustaba mucho que te metieras en la cuestión de estrategias de, por ejemplo, esos señores decían tal sencillo funciona, y nosotros decíamos no, nosotros lo vemos con la gente que funciona tal, entonces no les gusta mucho, pero sí creo que es muy importante porque finalmente tu como banda, tu eres el que está en contacto directo con el público, tu puedes saber más que la disquera, qué es lo que funciona contigo este.. Y la verdad es que en la disqueras, en mí experiencia, es muy poca la gente, claro que hay grosas excepciones, que de verdad sabe de música y está metida en las disqueras. Osea el A&R generalmente suele ser alguien que no tiene idea de nada. Osea hablas de la producción de un disco y no conocen ni al productor este.. les preguntas sobre alguna cosa que una persona está empapada en la música sabría y no saben. Pero sí, yo creo que es bien importante que estés metido en eso, es tu disco, es tu música.

### 4) **Qué se necesita para lograr una buena comercialización de la música popular?**

Pues ve, según las disqueras, tienen ciertos estándares de lo que es comercial y lo que no es comercial, pero yo creo y tengo esa teoría de que todo tiene posibilidad de ser exitoso a nivel comercial, siempre y cuando tenga una estrategia adecuada, osea yo creo que hay mercado para todo tipo de género, y en el caso del pop, en México especialmente hay como un esquema muy... muy marcado no, que es una formula que les ha funcionado y la siguen usando y usando y usando, yo siento que se cierran mucho a solamente eso, pero sin embargo, yo sé que existe público para todo tipo de género. Lo que se necesita antes que nada, es que de entrada el músico sepa, conozca muy bien lo que está haciendo porque en base a eso vas a poder encontrar a un público muy cautivo, no sé creo que todo depende de una estrategia adecuada, que lo dirijas al público adecuado. Pues claro, si yo pretendo gustarle al público que le gusta Paulina Rubio, lo más seguro es que me avienten tomatazos y pues no va a pasar nada.

### 5) **En tu opinión, cuál sería el plan promocional y de medios óptimo?**

El plan promocional, este.. lo ideal sería que nos dieran el dinero a los artistas y que nos dieran el chance de tu dividir tus rubros y ver en que le inviertes. Es que a veces,

osea las disqueras tienen un presupuesto, y a veces resulta, que se gastaron  $\frac{3}{4}$  partes de tu presupuesto en comidas, invitando a gente que ni conoces y que ni te ayuda en nada no?, nosotros en Sony de repente, ah! vamos a comer, y había gente de las notitas musicales, de la revista fulana que nunca sacaban notas de la banda y que simplemente iban a tomar y a chupar de gorra y al final te decían, hay pues es que ya no hay para hacer un video porque ya se gastaron el presupuesto en invitar a Juan Pérez que nunca hizo nada.. Entonces para mí, lo ideal sería, que la disquera, bueno si estás con una disquera, tuviera un conocimiento total de tu material y se hiciera un estudio real de hacia donde puede ir dirigido, quién es tu público, como puedes moverlo, porque no todas las estrategias funcionan para todos los grupos. Por ahí a algún artista le funciona hacer palenques, pero a otro artista en lugar de ir a la tele, le funciona ir a las universidades, entonces yo creo que la base está en el pleno conocimiento de lo que estás haciendo, pare de ahí hacer una estrategia que te funcione, osea no creo que todas sean iguales, no creo que hayan formulas.

**6) Consideras importante, además de la venta de tu disco, realizar actividades que te ayuden a tener un contacto más cercano con el consumidor?**

Yo creo que la onda de los rock stars ya ni existe, no? Según yo un Mit Jaguer y un Peter Gabriel son los únicos rock Stars, pues si si.. yo creo que toda esa onda fashion que le crean a los artistas me parece muy tonto, porque finalmente, eres igual que el público. Y según yo, para estar realmente en contacto y lograr una comunicación, además de que te oyen, sí es muy importante que el público sienta que se puede identificar contigo, que estás ahí, que eres igual a ellos, que no te vean como tan inalcanzable. Si.. nosotros siempre estuvimos como abiertos.

**Qué hicieron?**

Pues, desde ir a universidades, de participar en paneles de discusión de diferentes temas, pues a veces nos invitaban que a una universidad a hablar sobre la drogadicción, la sexualidad, de pronto no sé que maratones para conseguir comida para tal comunidad, o cosas para los Huicholes, osea sí, Yo creo que lo interesante de hacer música y de pronto tener un poder de convocatoria, es justamente eso, el poder también aprovechar lo que haces como una herramienta de comunicación, y además de lo que tu quieres decir con tu música, está bien, si de paso puedes ayudar a ciertas causas, que bueno no? Osea, mucha gente a lo mejor, por ejemplo cuando hemos ido a tocar con La Dosis y yo también fui a eventos del consejo estatal de Donación de Órganos, osea hay gente que a lo mejor, si tú no más en un contexto en la calle, le das un papelito, a lo mejor no te hace caso, pero si además en un concierto, la persona que ellos admiran o que lo siguen porque les gusta su música, les dice oigan échenle un ojo a esto, no está tan mal, revisen lo de la donación de órganos, por hay les echan la mano..

**7) Pueden ustedes como artistas, influir en el precio de venta del disco?**

Bueno, si es independiente, sí. Si es con una disquera grande, es muy complicado, no, bueno en mi experiencia nunca pudimos. A veces intentamos que se bajara el precio pero depende de muchas cosas, el distribuidor, el intermediario, son los que hacen que los precios se suban. Osea, en realidad, un disco ahora debe costar 25 pesos, pero luego pasa al distribuidor y le sube un 30 más, y luego el de la tienda de discos le sube un 30 más, y termina costando un dineral. Deberían de bajar.

**8) Sobre una base de 100%, qué porcentaje de la venta del disco le corresponde al artista y qué le corresponde a la compañía discquera?**

Como un 0.2% al artista, jajaja, no pues depende del arreglo que hagas, este en las bandas primerizas como cuando firmó La Dosis, que lo único que nos interesaba era poder sacar nuestro disco, este firmamos ciegamente un contrato que nos dio creo que toda nuestra carrera \$1,000 pesos a cada quien. La verdad no ganas, eso de las regalías y los puntos es aplicable a bandas que venden millones de discos, y si tienes un buen contrato. Osea, generalmente los contratos de las disqueras, son ventajosos para ellos, el artista termina ganando muy poquito con la venta de discos, pero la verdad es que ganas más bien en las tocadas. Son muy pocas bandas las que pueden decir que viven de sus regalías, no sé Maná, Pericos, probablemente Jaguares, Café Tacuba, pero no.. La verdad es que entrar con una discquera tiene muchas ventajas pero las desventajas son que el contrato obviamente va a estar del lado de la discquera siempre, siempre. Osea incluso te hacen contratos de 4 discos con opción a uno más, y ahí dice que tu estás obligado a cumplir con los discos, si tu ya no quieres, pero ellos si quieren, te friegas, pero si ellos, al segundo disco dicen “no esta banda ya no me gustó”, y el contrato dice 4 más opción, sorry, osea los contratos en realidad son muy noninos.

**9) Porqué crees que hay diferencia en el precio de venta de un disco entre un artista y otro?**

Pues yo creo que eso depende de las disqueras, también yo creo que influye lo que costó la producción, si es un disco en el que se gastaron medio millón de dólares, pues no lo pueden poner en 50 pesos, y depende también del volumen de ventas, si sabes que es un artista como Alejandro Fernández que sabes que va a vender 1 millón de copias, probablemente lo puedes vender más barato pero sabes que va a ver recuperación. Pues yo creo que depende de muchas cosas.

**10) Ves la posibilidad de que las compañías disqueras consideren la venta de música digital como otra alternativa de venta?**

Yo creo que lo van a tener que hacer porque con la piratería, de hecho, muchas de las independientes, están vendiendo por Internet y hay muchísimos proyectos que ya ni siquiera venden sus discos en tiendas, osea hay una discquera por ejemplo Groove Collective que ahora vino, ellos ahora están con un sello que se llama Kufala Records de Los Ángeles, solamente venden por Internet y vende bien he.

**Y no venden el disco?**

Sí te venden el disco, pero sólo lo puedes comprar por Internet. Osea no vas a una tienda y quiero el disco de Groove Collective, osea no existe. Sólo por Internet. Y pues te ahorras toda la cuestión de mercadotecnia, el precio de la tienda, el espacio que te cobran por tenerlo ahí, y pues puedes vender el disco más barato, y aparte en la comodidad de tu casa, con una tarjeta lo pagas. Yo creo que por ahí va la cosa ahora, yo de hecho, ahora con mi disco, yo quiero vender mi disco en la página, de hecho hoy estuve hablando con Ismael un chavo de Nopal Beat, que el se dedica a hacer ese tipo de discos con bancos y cosas para que tu puedas meterlo. Y el banco te cobra un porcentaje por cada cosa que metas pero tienes esa facilidad.

**Ah! que bien. Y como mas o menos en cuánto lo venden?**

Pues es que depende porque hay sitios que incluso te venden una canción. Eso también es muy interesante, porque tu muchas veces compras un disco por una canción, pero si tienes la chance de comprar la canción, de todas formas, la canción suma puntos de regalías para el artista.

**11) Bueno hablando de eso, en Estados Unidos cada vez existen más servicios en la red, más que aquí en México para comprar música digital, reciben los artistas de la venta de música por Internet regalías?**

Si, bueno se supone que hay una ley, que dice que incluso la producción de tu música en un bar tendría que darte regalías. Pero digo, en algunos lugares si se cumple, por ejemplo este, no sé Tomás mi esposo, que es ingeniero de sonido en ciertos lugares en Estados Unidos, antes del show, le gusta poner música, y no puede poner porque llegan y te dicen , no pues es que tienes que pagarle las regalías... que lo hacen en algunos lugares. Aquí se meten en un bar y pretenden cobrar y nadie paga. Osea la ley de derechos de autor, en teoría, tendría que funcionar muy bien, osea con ventajas para el autor pero la realidad de las cosas es que no se respeta.

**12) Y si tu venderías tu disco en Internet, en tu página, quién recibe el dinero, el beneficio?**

He.. el dueño del master, que en este caso es quien pagó la producción del disco.

**Y tu?**

Yo tengo un porcentaje que yo, yo por ejemplo, si tienes una disquera que generalmente tu haces un convenio en el cual te dan ciertos puntos de regalías, tu acuerdas, pueden ser entre 3 o 20, depende del trato, entonces si la disquera recibe 100 pesos pero tu tienes 50% de puntos, entonces son 50 pesos para la disquera y 50 para ti.

**13) Que opinas con respecto al crecimiento de los canales de música en la televisión?**

Que opino? Que para mi es muy positivo que siempre existan espacios donde puedas mostrar lo que haces. Este, en el caso de canales de televisión dices?

**Sí como MTV, es que sabes que antes no habían tantos, ahora está VH1, MTV, Videorola, cada vez existen más canales de música para pasar videos..**

Yo creo que es muy positivo, no sé en el caso de algunos canales, creo que se manejan con la radio, que es payoleada, que es difícil para muchas bandas entrar con MTV porque no tienen una compañía detrás, pero a veces yo he sabido que luego a habido gente, bueno a mi me ha pasado, que el sencillo, bueno el último que saqué no tenía realmente promoción, ni el apoyo de una disquera, más que de distribución y sin embargo lo metieron, porque había como esa idea que de bueno vamos a apoyar lo que esta bueno y bla bla bla.. Pero bueno siempre vas a ver en rotación alta al artista que le están metiendo la lana. Pero bueno, que bueno que haya más espacios.

**14) Centrándonos en la crisis, que hacen ustedes los artistas para superar la crisis actual que está sufriendo la industria disquera?**

Este.. todo.. no pues tratar de buscar formas alternativas de promoción, digo si no tienes una disquera que te pueda pagar toda una promoción y ponerte en todos los programas de tele y meterte en todas las estaciones, es buscar alternativas. Una es meterte en Internet. A mi me llegan miles de correos de bandas que se empiezan a anunciar, tener un banco de correos gigantescos es una buena idea, este.. pues yo creo que tocar es siempre una de las mejores alternativas, y si no hay espacios pues crear espacios. Si no puedes tocar en el Hard Rock Live porque te cobran una renta gigantesca, pues empezar a buscar espacios distintos, ir a las universidades, tratar de tocar en festivales, tratar de encontrar ciertos intercambios culturales con embajadas.. Pues es.. depende de la creatividad de cada artista, hay gente que encuentra formas de promocionarse que a mi nunca se me hubieran ocurrido. Como el ejemplo ese de Coquín, si te acuerdas? Coquín era.. creo que un cómico o algo así que creo que grabó

un disco, y nadie lo quería grabar y puso en el periférico, pagó sí con todos sus ahorros un espectacular que decía “Coquín necesita disquera” y no se qué.. Lo contrataron! Si lo contrataron, sacó su disco y duró creo que un año.. Pero pues bueno el tipo dijo, “Yo invierto en esto, que mejor que miles y miles de personas pasando por el periférico vean mi anuncio. Bueno yo creo que eso fue una buena alternativa... Vender tu disco en los shows. En Estados Unidos a cualquier banda que vayas, así sea una banda con disquera importantísima, afuera, ahí está tu disco. Yo he comprado discos así, porque vas al concierto, y es en ese momento que quieres comprar el disco, 2 semanas después igual ya oíste otra cosa, o ya no tienes lana, y ahí en el momento eso es “pan”. Groove Collective nada mas traía 20 discos y los vendió en 5 minutos, porque sales de ahí fascinado, y dices yo quiero un disco de este bato. Ojala yo lo pueda hacer.

**15) Hacen algo para crear consciencia en la mente del consumidor para que no sea partícipe de la piratería?**

Este, yo creo que hay bandas que lo hacen mucho más este evidente, en mi caso, bueno pues sí, igual le dices a la gente en tus conciertos compren mi disco. Yo tengo que admitir que de pronto la piratería, este no sé si es tan negativa. Osea sí me parece muy mal que detrás de un disco hay muchísimo trabajo y finalmente bueno, el músico vive de eso, a mí me gusta comprar un disco original, me gusta el arte original, pero también es muy caro! La cultura no es canasta básica en México, yo creo que la única forma que bajen la piratería es que tanto las disqueras como las tiendas, bajen sus precios porque sí se puede, un disco no cuesta tan caro. Y este.. no sé sí.. yo creo que podríamos hacer incluso más cosas para concientizar a la gente de, a lo mejor la gente no tiene tan claro como es realmente el proceso de un disco, osea una persona normal va a una tienda y compra un disco y lo que tiene es la cajita y punto. No te imaginas que hay debajo dos años de trabajo de composición, todas las vicisitudes, y obstáculos que tuvo que pasar el músico para que alguien lo grabara o para que le prestaran lana, o para que el músico tocara. Osea, todo ese proceso, muchas veces no se sabe, yo creo que si la gente conociera un poco más a fondo toda esa parte que hay detrás, a lo mejor dirían “hay si, vamos a comprar el disco, no más cuesta 100 pesitos, 200 pesos”.