

Iván González (consultor)

1) ¿Cómo te llamas?

Iván González

2) ¿En qué proyectos musicales has participado?

Como músico, en Azul Violeta, Maná, Carmín, son los que más renombre han tenido, y bueno ahora como productor tengo un par de proyectos nuevos he Monitor, y un proyecto solista con una chava Colombiana que se llama Camila.

3) Consideras importante que el artista tenga una participación activa en el diseño de la estrategia de marketing?

Bueno yo creo que cuando el artista es nuevo, no tiene mucha idea de lo que es un plan de marketing, ni tampoco creo que un artista nuevo tenga la capacidad como para tomar decisiones, si para aportar no, y siempre es importante que aporte, que sienta que el marketing que se le está haciendo va dirigido y que va con su imagen y con su rollo musical no. Y ya cuando un artista ha tenido varias experiencias, con diferentes trabajos, diferentes discos, creo que es vital no, que el artista proponga y que el artista pues tenga una participación activa dentro de las estrategias de marketing.

4) ¿Qué se necesita para lograr una buena comercialización de la música popular aquí en México?

Primero que nada, creo que lo más importante es que las cosas se hagan en tiempo y forma, esto quiere decir que salga al mismo tiempo el sencillo en la radio, que salga el video del sencillo en los canales de televisión, que se haga prensa y que todo se haga al mismo tiempo, esto es como para de veras causar un impacto fuerte en la gente no, porque de repente en el rock pasa mucho, que sale una canción y la sueltan a ver que pasa, a ver si funciona, y a ver si la piden no, y de repente el medio empieza a jalar cuando la compañía ya se desesperó y realmente no hicieron un trabajo en tiempo y forma no, creo que es muy importante también hacer un trabajo en conjunto, en equipo, trabajando management, trabajando la compañía, y trabando el artista no, yo creo que es cuando tiene más fuerza no, cuando se hace un trabajo en equipo, y en tiempo y forma no.

Y que factores crees tu que se necesitan, osea así como si tuvieras que listar? Para comercializar, qué se necesita? Es decir para que una compañía lance bien a un artista, que crees que necesita hacer esa compañía con ese artista? Además de lo que dijiste.

Bueno es importantísimo que esté sonando tu tema en la radio, como primer punto, que el sencillo que se elija esté sonando en la radio, que se haga un video y que lo metan en los más canales de televisión posible, de ser posible en rotación alta porque hay diferentes tipos de rotaciones, he generalmente la rotación altas se las dan a las prioridades de las compañías, y muchas veces, generalmente a los proyectos principiantes, a los proyectos nuevos, no les dan ese apoyo. Se tiene que hacer también todo lo que son medios escritos, se tienen que hacer periódicos, revistas, portadas de revistas, se tienen que hacer tours de radio, se tienen que hacer tours de televisión, esto quiere decir que vas a todos los programas de radio que sean congruentes con la música que está haciendo, al igual que con los programas de televisión, y bueno he también hacer cosas de interacción con el público no, como ruedas de prensa, firmas de autógrafos, conciertos y festivales de radio, y bueno eso es por nombrar algunas cosas

no. Yo creo que, actualmente se tienen que hacer muchas cosas más, y algo que es sumamente importante es ser muy creativo porque actualmente hay una crisis fuertísima en la industria musical y en la industria discográfica, y si no eres creativo y estás tratando de ver, nuevas formas de llegarle a la gente y de tener impacto con la gente, pues realmente es muy difícil no, muy muy difícil no. Es muy importante como te decía que se esté trabando en conjunto, que el manager esté buscando y bueno ya ahora las compañías disqueras también tiene un departamento de sponsors, que ligan la imagen del artista con algún un producto, y bueno creo que ahora es muy importante hacer todas esas cosas que antes no se hacían no, y duplicar esfuerzos, porque antes, a mí me tocó, en algún momento decir que flojera hacer esto no, ahora lo veo de otro punto de vista, creo que son oportunidades que tienes y hay que aprovecharlas al máximo no, si estás en un periódico, si te están entrevistando, pues siempre tener en la mente que tienes que decir algo y pensar que es lo que quieres que la gente se quede no, de lo que tu vas a decir no, en lugar de estarte riendo o de estar bromeando, yo creo que es importante estar diciendo algo importante no, que sea benéfico para tu carrera. Y eso pasaba mucho antes no, ibas a programas de tele, programas de radio, y más cuando vas en grupo que vas con cuatro personas más, que no querías ir, pues te la pasas bromeando y burlándote y ahora ya cambió mi visión, yo creo que hay que aprovechar cualquier espacio que te den no, por más mínimo que sea y aunque tu digas, pues para qué hago esto? Dos, tres personas lo van a leer no.

5) Consideras importante además de la venta de tu disco, realizar actividades que te ayuden a tener un contacto más cercano con el consumidor? Que has hecho?

Si es vital, y eso es lo que te decía, yo creo que ahora tienes que implementar nuevas estrategias de marketing y el contacto con la gente siempre va a ser bueno no, hay veces que las compañías disqueras y junto con el management y el artista, deciden causar expectativa no, pero después de una campaña de expectativa he, es importante tener contacto con la gente no, osea desde esto que te digo, de hacer firmas de autógrafos, de los festivales de radio, y por supuesto que tocar, y ponerte a tocar en vivo, ahí es el contacto real con la gente no, un artista que no tiene buen show, que no canta bien en vivo, pues es muy poca la vida que va a tener artística, cuando eres bueno en el escenario, y cuando cantas bien, y cuando tienes un buen show montado en el escenario, cuando estás trabajando con un quipo profesional, es más probable que tengas éxito.

6) ¿Pueden ustedes como artistas, influir en el precio de venta de su disco?

Bueno yo, en mi experiencia, con las compañías que estuve que fueron Warner, y EMI Music, he nunca pudimos influir en el precio del disco y tampoco creo que lo buscamos no. Me tocó vivir en otras épocas no, donde las ventas eran muy altas, donde pues se vendían millones de discos, a mí me tocó ser parte de algunos discos que vendieron millones, y creo que ahora es casi casi imposible, que un artista venda millones no. Creo que esa es una de las soluciones para poder combatir a la piratería, bajar los costos no, me he dado cuenta, porque he escuchado a mucha gente involucrada en disqueras decir que es muy difícil bajar el precio no, porque los costos siguen siendo altos no, y aparte... Pero yo creo que si se podría porque antes grabar un disco era mucho más caro, antes grabar un disco te podía costar de 40 mil a 120 mil, a 200 mil dólares. Y ahora grabas un disco con 20 mil dólares, con buena calidad no, entonces yo creo que en ese aspecto si ha bajado no, si ha bajado lo que costaba hacer un disco no, también antes los videos, para hacer un buen video tenías que hacerlo en cine, en 35 o

en 16 milímetros, las rentas de las cámaras eran altísimas, ahora han salido formatos nuevos de video digital que pues son, es muy económicos no, y te dan muy buena calidad, osea si habría forma no, de bajarlo no, y creo que lo están haciendo algunas compañías independientes. Ahí no más que entra la cuestión de distribución, que generalmente ahí firman convenios con distribuidoras y se eleva, se vuelve a elevar el producto no.

7) Sobre una base del 100% que porcentaje les corresponde a los artistas, y qué porcentaje le corresponde a la compañía disquera?

Bueno, del precio de venta de la compañía disquera, generalmente te toca, bueno yo me acuerdo que en el primer disco que firmó Maná con Warner, creo que era el 5%, y después bueno, va aumentando como vas demostrando ventas, y vas demostrando que eres negocio para la compañía, pero generalmente para un grupo que empieza, para un primer solista, está entre el 5 al 10 no, de repente hay contratos que vas demostrando con ventas y te lo van subiendo no, si vendes del disco 1 al 100, el 8%, del disco 101 al 200 mil, el 9%, y...

8) ¿Por qué crees que hay diferencia en el precio de venta de un disco entre un artista y otro?

Yo creo que son muchos los factores, que hacen que varíe de un disco a otro no, he un disco de un artista consolidado, bueno es un disco que, que por lógica tiene más presupuesto, que a la compañía le cuesta mucho más hacerlo, son mucho más presupuesto en estudio, en mezcla, en fotos, las hace un fotógrafo de Nueva York y el video lo hacen en Los Ángeles, y se va elevando no, se va elevando el presupuesto del proyecto para la disquera, y un proyecto de un artista nuevo, pues por supuesto que lo haces con menos presupuesto no, por eso te puede llegar a costar menos no, por eso te puede llegar a costar menos no, yo creo que ahí es lo que hace que varíe. Tu presupuesto y lo que te gastas, en tu producción, incluyendo el marketing, incluyendo videos, incluyendo todos los gastos que pueda tener la compañía disquera no.

Y supongamos, un artista que tiene un público meta, que es clase media-baja, y hacen un disco que es caro, pero no lo pueden poner las compañías tan caro porque sino, el público a quien va dirigido no lo compra?

Bueno eso pasa por ejemplo, con grupos que venden muchísimos discos como Los Temerarios, como el mismo Booky, como Juan Gabriel, son artistas totalmente populares, pero venden muchísimo no. Entonces ahí se van a la cantidad de discos que vendan no, me imagino que ahora, serán 200, 300 mil copias.

Ahí si pueden bajar el precio?

Ahí sí baja porque venden mucho no, ahí si baja porque venden mucho.

9) ¿Vez la posibilidad de que las compañías disqueras consideren la venta de música digital como otra alternativa de venta?

Pues ya es una realidad, ya las compañías están vendiendo música por Internet, y no nomás por Internet, ya hay tiendas donde vas y compras un sencillo no, osea una canción. Yo veo que ahora las generaciones nuevas, no están interesadas en comprar los discos como antes, que traían 10, 12 temas no, como que prefieren tener la canción que les gusta. Y esto a mí sí me da un poco de tristeza porque pues no sé, el artista siempre trata de ofrecer un concepto no, osea, generalmente el disco es un concepto, no es una canción, para el artista por lo menos no, trata de ofrecer un concepto no, que todas las rolas tengan coherencia, y que todas las canciones tengan que ver la una con la otra, y esto tiene que ver con el arte del disco, con las fotos, con todo este rollo, y

más allá tiene que ver el arte del disco tiene que ver con el video, bueno creo que antes era más tomado en cuenta este rollo no, también eran formatos más grandes no, el LP pues era un formato donde venía el arte, era un rollo padre no, dentro del LP, ahora se han ido reduciendo los formatos y hay menos espacio no, y bueno también con todo este rollo de que hay que bajar precios, y ese rollo, pues cada vez tienes menos posibilidad de ofrecer un trabajo visual dentro del mismo disco no, pero si yo creo que, yo creo que la música tiende mucho a hacerse digital no, a hacerse pues casi casi música gratuita, y bueno ahí es donde yo creo que la gente que está en las compañías disqueras tendrá que ver como estar siempre dentro del negocio no, porque yo no creo que la música se acabe no.

10) En Estados Unidos, cada vez existen más servicios en la red para comprar música digital, bueno de lo que estábamos hablando, ¿Reciben los artistas regalías, de la venta de música a través de Internet?

Bueno a mí no me ha tocado, he todavía recibir regalías de venta por Internet, pero se que si se está haciendo, que sí se tiene que recibir una regalía tanto para el artista como para el productor no, igual como si fuera un disco completo no.

11) Qué opinas respecto al crecimiento de los canales de música en la televisión?

Creo que cada vez han tomado más fuerza, creo que ahora es vital, eh que la gente te vea en los canales de televisión no nada más en el radio, porque si nada más escuchan tu canción y no ven la imagen del artista, no ven la propuesta, y el rollo, la tendencia que trae el artista, no se quedan con el 100% no, de lo que el artista les está ofreciendo no, creo que es muy atractivo para el público, ver al artista no, ver al artista y ver que bueno, que tiene calidad, que puede ser una persona atractiva, que puede tener un buen show, que pueden ser bueno intérpretes, que pueden ser buenos músicos, y eso lo vez, es palpable en un video no, y creo que, cada vez, la gente se va más por la cuestión del video, de las imágenes, que a la radio. Antes yo creo que era apabullante, el porcentaje de inherencia que tenía la radio contra el video, y creo que todavía sigue siendo más importante la radio, pero el video ha, yo creo que debe estar ya, muy cerca de la importancia que antes tenía la radio no. Y bueno creo que también se empieza ahí medio a prostituir de cierta forma el video no, porque sé y me han dicho artistas y me ha dicho gente que trabaja en la industria, que también ya te están empezando a pedir payola, que ya están empezando a payolear eh los programadores de canales de televisión y yo creo que esto es pues, es de las cosas que afectan mucho a la industria no, la payola, tanto en radio, como en video, puede ser igual de nociva que la misma piratería en cierta forma. Yo creo que la corrupción, se debería acabar en pro de la música, del mismo artista no, y de las mismas compañías. Pero bueno creo que es difícil no, de comprobar y finalmente lo termina haciendo todo el mundo, porque pues a todo el mundo le interesa estar sonando y viéndose en alta rotación.

12) Centrándonos en el público, qué le ofreces para que ellos quieran comprar tu disco y saber todo acerca de ti? En el grupo, qué les ofrecían al público para que ellos los admiraran tanto? Cómo lograban ese pegue con el público?

Yo creo que ahí también depende mucho el proyecto y el tipo de proyecto no, nosotros, un grupo de rock, lo más importante siempre tiene que ser la música, ofrecer un gran show, tener el contacto con la gente y hacer clic con la gente, y ofrecer una buena producción, dar siempre el alma al 100% en cada una de las presentaciones no, yo creo que eso es lo más importante, y por eso, a muchos grupos de rock o mucha gente que está metida en música alternativa, no le gusta mucho hacer las entrevistas, no le gusta

mucho pues que te estén preguntando lo mismo no, creo que para un músico es más importante, ver que haces bien tu trabajo en un escenario, en un estudio de grabación, que te estén preguntando que si tienes novio, o que color te gusta no. Aunque yo ahora, después de tanto años, después de más de 17 años como músico profesional, y que proyectos importantes, creo que ahora todo es importante no, a la gente hay que darle lo que quiera, y si te preguntan cuántos años tienes, pues dilo con gusto no, pero sí, lo más importante es la música, y como la presentas, tener un buen espectáculo y siempre ofrecer calidad en lo que estás haciendo no, tanto en el estudio como en el show, buenos equipos, buena iluminación, y bueno siempre preocuparte por darle lo mejor a la gente.

13) Y en función a la disquera, qué le ofreces a la disquera como artista? Es decir, que es lo que haces, que le parece atractivo a la disquera para considerarte parte de su portafolio?

Yo creo que es lo mismo, osea por lo menos, un grupo de rock, yo creo que tienes que darle buenas canciones, osea buen material para que ellos puedan hacer su trabajo, que puedan hacerle una buena promoción, que puedan meterlo a la radio, y que tenga, que le guste a la gente, Aunque no hay formulas, he bueno cuando escuchas una buena canción, tu sabes que es una buena canción, que tiene gancho, que tiene buena melodía, que está ligera para la gente, que tiene.. son como indicadores no, que son muy fáciles de percibir, he también, bueno, primero que nada para una compañía disquera tienes que tener y ahora más que nada, una super actitud, una ganas de hacer las cosas bien, y de dar la vida, y dar el alma, por esto no, por hacer un disco y por darle la promoción que la compañía disquera te pida. Yo creo que eso es muy importante, yo creo que eso son como los dos puntos claves para una compañía disquera, lo que el artista le tiene que ofrecer a la compañía disquera, lo que el artista le tiene que ofrecer a la disquera, disposición, actitud, y calidad. Eso es en el rock, y yo creo que, y ya en el pop, en otro tipo de música, bueno pues también tener siempre una buena imagen, este una imagen de acuerdo a lo que estás tocando no, en el pop pues generalmente pues tienes que verte bien, estar siempre bien, vestirse bien, este pues no, osea, estar siempre bien, me refiero a, en todos sentidos, desde ser una persona integra y derecha, este yo ahora soy una persona que cree mucho en que tienes que ser una persona sana, tienes que ser una persona que se cuide, que tienes que ser una persona que no se drogue, que no tome no, pero bueno esa visión mía ha ido cambiando a través de los años no. Yo creo que para un chavo de 17 años es muy difícil ver, tener una perspectiva como la mía después de tantos años y de tantas cosas que me ha tocado vivir no, este dentro de la música no. Yo ahora estoy seguro de que tienes que ser una persona, pues limpia en todos sentidos, como más que nada, proteger tu cuerpo y tu inversión, tus manos, tu voz, es como tu instrumento de trabajo no, cuidarlo siempre lo más posible no.

14) ¿Qué hacen los artistas para superar la crisis?

Pues creo que hace rato te comentaba que yo creo que ahora tienes que ser mucho más creativo, he yo creo que siempre tienes que estar pensando nuevas formas de llegarle a la gente, y por lo menos en mi caso, yo soy una persona que siempre está pensando no, osea de repente me están hablando y yo estoy pensando y no más contesto sí no, pero estoy pensando y estoy tratando como siempre de buscar eh, pues ser atractivo y tener como soluciones diferentes no, porque la realidad es que hay una crisis fuertísima, la crisis más fuerte en la historia de la música, he tanto la música, como la música grabada no, entonces pues tienes que ofrecerles siempre más a la gente, darle un plus, darle un extra no, y yo creo que hay que estar siempre creando y siempre estar tratando

de innovar en todos aspectos, yo creo que eso es como muy importante no. Y no darte nunca por vencido.

Y hacen algo para crear conciencia en el consumidor para que no sea partícipe de la piratería?

Si, yo creo que los más afectados, los más afectados somos los artistas no, junto con las compañías disqueras, ahora para que te firmen un nuevo proyecto, pues es difícilísimo no, osea las compañías disqueras no tienen dinero, están haciendo recorte de personal, he es muy difícil que arriesguen el poco dinero que tienen, en proyectos nuevos, en proyectos en los cuales tienen que apostar a ver si les va a ir bien no. Antes yo me acuerdo que en las compañías disqueras se firmaban 10 proyectos al año, salían 10 proyectos al año no, y los que funcionaban, los que tenían calidad se quedaban y los demás pues no no. Pero ahora ya no, ya no existe esa oportunidad para muchos proyectos nuevos, y los más afectados somos los artistas no, yo creo que este es un problema muy muy grave, donde las autoridades se tapan los ojos definitivamente no, porque pues es muy claro y es muy fácil saber en donde se están vendiendo cantidades masivas de piratería no. En Guadalajara, que es la ciudad donde yo vivo, hay un mercado donde hay establecimientos que son del tamaño de un Oxxo, de un 7 Eleven de pura piratería, y el gobierno lo sabe. Hay tianguis que están repletos de piratería, y el gobierno lo sabe no. Yo creo que el gobierno debería de hacer algo, para poner un poquito de, pues por lo menos de voluntad no, porque si es difícil, es un problema que tiene más fondo no, al menos que se vea que se está haciendo algo. Osea porque tu como artista puedes estar diciendo no, no compres piratería, estás acabando con la industria, osea puedes decir muchas cosas, pero si realmente, el gobierno no pone acción, si realmente no toman medidas más drásticas, si realmente no ven esto como un crimen que se está tentando contra mucha gente, porque son muchas las familias que viven de esto no, pues no va a pasar realmente nada no. Y se puede, la industria, las compañías disqueras, los músicos pueden no sé, cambiar de formato, puede haber mil tipos de soluciones, pero siempre va a seguir esto no, de la piratería no, porque la corrupción llega pues a la política y a los policías, y aquí en México hay mucho la mordida no, yo me imagino que pasan ahí los inspectores y los policías y ahí les dan su semana, así pasa. Es difícil.

15) Por último, que opinas respecto a las alianzas estratégicas o fusiones entre las compañías disqueras? Cuales crees que serían las ventajas para ellos y las desventajas?

Pues yo creo que para ellos, estas son patadas de ahogado no, son acciones desesperadas por seguir vivos y tratar de seguir trabajando no, yo creo que si no estuviéramos undidos en esta crisis tan profunda, pues no habría estas alianzas no. Yo creo que son así como tipo patadas de ahogados no, he lo único que yo veo como positivo es que siguen habiendo compañías disqueras muy pocas, pues que siguen aguantando no, pero si es de veras drástico la forma en que han recortado personal y es de veras pues triste ver como cada vez son menos los proyectos que salen , y cómo los artistas cada vez venden menos discos no, y vez que ya se venden 8 piratas por un disco original, y realmente es mucha gente la que trabaja en este rollo, en la música, y es mucha la gente que está creando no, en un disco, participa muchísima gente no, es un proceso muy largo en el cual van participando mucha, mucha gente no, ingenieros, este asistentes, diseñadores, impresores, bueno, son muchísima gente no, y yo si siento que pues se está acabando no, la industria como la conocemos ahora. Y si sigue así, yo creo que va a tener que existir de otra forma, yo no siento que puedan aguantar mucho

las compañías disqueras. Tengo varios amigos que trabajan en compañías disqueras y bueno, antes el trabajo que hacían 4 ahora lo hace un asola persona, es pesadísimo, y bueno por ende no hay una buena atención al artista, eh no hay un trabajo eh individual para cada proyecto, no hay un trabajo personalizado para cada proyecto, y bueno no hay buenos resultados, entonces es como un círculo vicioso y es muy grave no, es muy grave.

Y se demora más, porque una persona tiene que hacer lo que hacían cuatro, entonces todo es más lento, todo es más lento.

Todo es más lento y sin calidad. Por eso te decía que ahora el artista tiene que ser creativo y tiene que trabajar mucho más, y aportar mucho más. Porque antes yo me acuerdo que de repente te sentías que estabas en buenas manos no, que había un trabajo, que había un equipo de trabajo que estaba haciendo las cosas por ti, ahora ya no. Ahora el artista tiene que vigilar mucho todas las áreas, porque para que la música funcione, son muchos los detalles no. Y tienes que estar como en todas las áreas checando que todo esté funcionando no, y cuando no esta funcionando algo, pues estar apretando tuercas no..