

WARNER MUSIC

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Lyor Cohen fue nombrado cabeza de la división de Warner Music Group, U.S division. • Queremos comunicar que los artistas y el arte son importante. • Queremos ser un destino que la gente confíe que la compañía musical es respetuosa de su música. • Vamos a hacer transiciones agresivas para tratar de desarrollar nuevos modelos en todas las áreas del negocio para ayudar a generar un mayor valor.
Reestructuración	<ul style="list-style-type: none"> • Warner tiene planes en cortar \$250 millones en costos que incluirá el despido de 30% de sus trabajadores. • El Grupo de Consultantes de Boston ha sido traído para ayudar con la reestructuración. • Ese mismo grupo trabajó con Bronfman durante la fusión de Universal/Polygram. • Cohen sabe mucho acerca de alianzas pues unió Island Records, Def Jam y Mercury Records para formar Def Jam Music Group hace 5 años. • En la alianza de Mercury, Island y Def Jam, teníamos que fusionar tres operaciones en una compañía. • Las alianzas son inevitables e importantes para la salud de la compañía y el negocio de la música en general.
Problemas	<ul style="list-style-type: none"> • No creo que la industria solo esté invadida por la plaga de la revolución digital. • Tampoco creo que exista una razón mágica del porqué la industria está donde está. • Creo que es una combinación de muchos y diferentes eventos; <ul style="list-style-type: none"> - la transición en distribución

	<ul style="list-style-type: none">- la calidad de la música• Cohen ha sido parte de Island Def Jam por 20 años.• Dice ese sello va a sobrevivir porque tiene artistas muy talentosos y un excelente grupo de ejecutivos.• “Creo que tienen mucha oportunidad para crecer” dice Cohen.
--	--

Conniff, Tamara. (January 27, 2004). WMG's Cohen: Artists, art get top billing. The Hollywood Reporter. BPI Communications, Inc. [598 words]