

SONY BMG

<p>Actividades de Marketing:</p>	<p><u>Promoción:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Internet <p><u>Precio:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • “Sería importante llegar a lo que hacen en Estados Unidos, vender las canciones por Internet a un dólar, que es un precio al alcance de los jóvenes. <p><u>Plaza:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Internet <ul style="list-style-type: none"> - Jorge Chiwo, director de marketing de BMG, aceptó que simpatiza con la idea de vender música a través de Internet, con un sistema similar al de iTunes de Apple. <p><u>Producto:</u></p> <p><i>Artistas BMG</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Britney Spears • Avril Laringe • Julieta Venegas • Jaguares • Gustavo Cerati • Vicentico <p><i>Artistas Sony</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Michael Jackson • Bruce Springsteen • Natalia Lafourcade • Ricky Martin • Ricardo Arjona
<p>Alianzas Estratégicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fusión entre las compañías Bertelsmann AG (BMG) y Sony Corp. • Nacimiento de una nueva disquera Sony BMG. • Se ubicarán en el segundo lugar del mercado discográfico con un 25% de las ventas en el sector. • Cerca de Universal que posee 26% de dicho sector. • “Si la fusión se debe a crisis

<p style="text-align: center;">Opiniones de los artistas</p>	<p>internacional, creo que puede ser favorable, puede ayudar a la música” dice Jorge Chiwo, director de marketing de BMG.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le van a dar más competencia a otras transnacionales, y va a ser de las compañías más fuertes. • Espero que sea un empujón para arriba. (Alonso Cortés, baterista de Natalia Lafourcade). • Se me hace raro que hagan este tipo de fusiones cuando hay una ley antimonopolios. • No habrá cabida para nuevos artistas ni en la radio ni en las compañías. • Es un convenio que sólo ayuda a los que tienen dinero. (Franz Zavala vocalista de Pulpo (Sony)).
<p style="text-align: center;">Piratería / Soluciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La principal manera de renovar la industria para combatir la piratería, es disminuyendo los precios del material. (Franz Zavala) • “Con políticas de mercadeo agresivas, sobre todo con una disminución en los precios de los discos, que curiosamente quien sube los precios de los discos es la tienda de discos y no la compañía discográfica” (Franz Zavala)

Compartirán Mercado Sony BMG Y Universal. (Enero 2, 2004) *Reforma*. Terra Networks México S.A de C.V.

Sony Music Entertainment U.SA 2003

<p>Alianzas Estratégicas</p> <p>2003</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los cambios más dramáticos del año se dieron en Sony Music Entertainment. • Sony experimentó cambios sísmicos en su liderazgo y estructura, y la eliminación de 1,000 puestos a nivel mundial. • El año de Sony empezó con la resignación del presidente de juntas Tommy Mottola en Enero y el
--	--

<p>Ahorro</p>	<p>arribo de su sucesor ejecutivo de NBC TV Andrew Lack.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luego en Abril, Don Jenner, presidente de juntas (chairman) de Columbia Records Group, se posicionó como presidente de Sony Music. • Con la partida del presidente de Epic Records, Polly Anthony, en septiembre, Jenner tomó también el control de Epic Records. • La alianza entre Sony y BMG no incluye la editora de música, la distribución física, y la empresa de manufacturación. • El presidente de juntas (chairman) de BMG Schmidt-Holtz, tomará el puesto de chairman de Sony BMG, y Lack (chairman de Sony Music) será CEO. • Adicionalmente Schmidt-Holtz presidirá la integración de la unión, y los comités. • La mesa directiva de la nueva compañía será equitativamente dividida entre representantes de Sony y Bertelsmann. • Sony BMG generará ingresos de \$5.73 billones de dólares. • El ahorro en costos excederá \$300 millones anuales. • Antes de la unión de las disqueras Sony BMG, Sony estaban en plan de reestructuración para ahorrar \$100 millones al año. • El ahorro consistió en: <ul style="list-style-type: none"> - más de 300 empleados de sello corporativo de Sony y de la distribución en Estados Unidos - 300 empleados de Sony manufacturaciones - 350 miembros del staff fuera de Estados Unidos • La suspensión de puestos empezó en Marzo 2003 y fue de todos los niveles, muchos veteranos partieron. • Entre los que partieron fueron: <ul style="list-style-type: none"> - Paul Burger, presidente de
----------------------	---

<p>Alianza dentro de la compañía “Epic & Columbia”</p> <p>Sony no es la única</p> <p>Universal Music Group</p> <p>Alianza dentro de la compañía</p> <p>EMI</p> <p>BMG</p>	<p>Sony Music Europe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Danny Yarbrough, director del departamento de distribución en Sony Music. • En Mayo, Sony unió los departamentos de Epic y Columbia R&B para formar un nuevo departamento compartido. • Muchos empleados de la compañía de R&B perdieron sus trabajos debido al nuevo servicio compartido. • David McPherson fue nombrado el vicepresidente ejecutivo del grupo. • Sony no está sola en las reformas excesivas para ahorrar costos. • En Octubre, Universal Music Group anunció que cortará 800 personas, de esta manera ahorrarán \$200 millones. • Los recortes que empezaron en Octubre 16, y seguirán a principios del 2004, afectarán 190 gente del staff en Norte América y 610 internacionalmente. • Al final de la reestructuración, UMG se redujo un 11%. • A principios el 2003, la fuerza laboral era de 12,200, al final terminó siendo 10,850. • Universal Music Group unió sus departamentos MCA y Geffen Records. • Debido a la unión, en Junio 2003 fueron despedidos 75 empleados que trabajaban en la división de MCA. • El presidente de MCA también abandonó UMG. • La operación se volvió parte de Interscope Geffen A&M, bajo la provisión del director de IGA Jimmy Iovine, con su propio director artístico, y sus propias operaciones de marketing y promoción. • EMI ha eliminado cerca de 1,900 puestos desde el 2001. • En Enero, BMG eliminó 50
---	---

<p>Alianza dentro de la compañía</p> <p>Warner Music Group</p> <p>Resultados de la reducción de gastos</p> <p>Dream Works</p> <p>Crisis/ Tiendas cierran</p>	<p>miembros del staff, por la unión entre RCA y J Records.</p> <ul style="list-style-type: none"> • WMG también eliminó 40 miembros del staff de la corporación WEA debido al traslado de la corporación de Burbank, California a Nueva York. • El gran recorte de personal hizo que compañías de medios grandes dudaran acerca de permanecer en la industria musical. • En Noviembre, Dream Works SKG salió de la industria vendiendo DreamWorks Records a Toby Keith y Nelly Furtado por \$100 millones. • En el 2003, cerraron sus puertas: <ul style="list-style-type: none"> - Por lo menos 600 tiendas de cadenas de música - 300 locaciones de Kmart - Un número indeterminado de tiendas independientes
---	---

A Tumultuous 12 Months. (December 27, 2003). *Billboard*. BPI Communications, Inc. Section Year In Music, pg. 10. [3404 words]