

UNIVERSAL MUSIC

<p>Actividades de Marketing</p>	<p><u>Promoción:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Televisión • Videos Musicales en TV de paga • Van a crear un canal sin censura que muestre imágenes y letras crudas, con el fin de crear un espacio de “expresión libre” llamado 1 AM. • El music video market, ha sido dominado por 2 décadas por Viacom Inc., propietarios de MTV. • Ejecutivos de las compañías se han quejado que MTV ha abandonado su enfoque original que tenía en la música, a favor de reality shows y stunt shows como “Jackass”. • Ejecutivos de MTV dicen que esos shows atrapan más televidentes que sólo tener una rotación de videos musicales. • Si Universal lo logra, sería la única disquera con un espacio propio en la televisión Estadounidense. • El mercado más grande de música está en Estados Unidos. <p><u>Producto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 50 Cent • Marilyn Manson
<p>Crisis / Soluciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Universal Music Group, el conglomerado disquero más grande del mundo, trata de abrir su propio canal de videos musicales para reforzar ventas. • Con el intercambio gratis de música en el Internet, y la venta de CDs cada vez peor, • Las compañías disqueras se agarran de cualquiera nueva entrada de dinero y medios no ortodoxos de promover nuevos actos.

Hofmeister, Sallie and Leeds, Jeff. (January 2, 2004). Universal Aims for Video Outlet; The TV channel would feature uncensored music programming, sources say. Los Angeles Times. The Times Mirror Company. Los Angeles. Business section, business desk, part C; pg.1. [865 words]