



<p><b>Mercado Meta</b></p> <p><b>MTV México</b></p> <p><b>Audiencia, Mercado Meta</b></p> <p><b>TV Real vs. Cable</b></p> <p><b>Estructura MTV Latinoamérica</b></p>	<p>éxito.” Expresa el presidente de Interbrand en Brasil, Alfredo Alves de Lima, que el secreto de MTV está en su actualidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para las compañías tecnológicas y empresas de consumo masivo, los jóvenes son el público.</li> <li>• Ellos tienen la facilidad de asimilar las nuevas tecnologías e irradiar los atributos de las marcas a su grupo de pertenencia y familia.</li> <li>• En México, en el 2002, MTV ocupó el primer lugar en audiencia joven, apenas detrás de los canales infantiles, y hoy llega al 88% de los subscriptores de TV pagada.</li> <li>• La audiencia de 18 a 34 años, incluso creció un 33%.</li> <li>• La penetración real del cable apenas alcanza a 3,8 millones de personas.</li> <li>• MTV muerde casi toda la torta de México, pero ella no es más que un pastelito.</li> <li>• No sería más fácil si abre su señal?</li> <li>• “Esa es una limitación que sufrimos” dice Antoinette Zel, presidente de MTV Latinoamérica.</li> <li>• MTV Latinoamérica cubre la región con 3 diferentes señales: <ul style="list-style-type: none"> <li>- MTV México</li> <li>- MTV Argentina (<i>Argentina, Uruguay, Paraguay</i>)</li> <li>- MTV Central (<i>Venezuela, Ecuador, Colombia, Perú, Bolivia, Chile, Puerto Rico y el Caribe</i>)</li> </ul> </li> <li>• MTV Brasil hoy es un exitoso modelo híbrido de señal abierta y TV por suscripciones, que alcanza 17 millones de hogares y obtiene el 85% de sus ingresos de la publicidad.</li> <li>• El alcance que tiene MTV Brasil es el que eleva a MTV Brasil de MTV Latinoamérica.</li> <li>• Si MTV Brasil dependiera sólo del cable no tendría mucho que festejar porque el número de subscriptores está hoy en:</li> </ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"><li>- 8.5% en Brasil</li><li>- 11% en Ecuador</li><li>- 20% en Venezuela</li><li>- 23% en Chile</li><li>- 50% en Uruguay</li><li>- 70% en Argentina</li></ul>
--	---

Gama, Julio. (Noviembre 7, 2003). MTV: Música y Millones. Revista América Economía. América Economía. Miami y Sao Paulo.