

CRISIS EN LA INDUSTRIA MUSICAL

Universal Music y Otras

<p>Background</p> <p>Acciones para combatir la crisis</p> <p>Crisis</p> <p>Causa</p> <p>Acción para combatir la crisis: Universal Sony</p> <p>EMI</p> <p>Warner</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Universal Music Group es la compañía más grande de música en el mundo. • Forman parte de su catálogo: <ul style="list-style-type: none"> - U2 - Eminem - Mariah Carey • Anuncia una reestructuración donde eliminarán 11% de su fuerza de trabajo. • 1,350 puestos fueron cortados en el 2003. • Universal disminuirá su estructura de 12,000 a 10,850 puestos, para de esta manera ahorrar \$200 millones al año. • Las ventas de discos han bajado notablemente en los últimos tres años disminuyendo aproximadamente 10% al año. • Las disqueras culpan al los P2P networks que comparten música gratuita a través de Internet. • Analistas y consumidores culpan los precios altos. • Universal ha disminuido el precio de sus CDs un 25%. • Sony Music Entertainment despidió 1,000 personas después de muchas pérdidas, y contrató un nuevo ejecutivo afuera del rubro de la música, “Andrew Lack”, ejecutivo de NBC. • En el 2002, el grupo de Londres EMI Music despidió 1,800 personas, 20% de su staff. • Time Warner, la compañía padre de Warner Music, estuvo a punto de hacer una alianza con EMI o BMG, y les iban a vender el interés por controlar la compañía por 1 billón de dólares. • La compañía hermana de Universal Music, Vivendi Universal’s Entertainment le vendió sus activos
--	--

<p>Efectos Estadísticas</p> <p>Cortar Costos</p>	<p>a General Electric.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vivendi Universal dijo que su grupo de música tuvo una pérdida de de \$48 millones en el primer semestre del año culpando la devaluación del dólar y la transferencia de música a través de Internet. • Michael Nathanson un analista en Stanford Bernstein, dijo que: <ul style="list-style-type: none"> - al mismo tiempo que las compañías disminuían precios, - cortaban publicidad y disminuían la cautividad de la gente. • El mercado cautivo de Universal disminuyó en el 2003. • En el 2003, Universal acaparaba 29.8% de las ventas de música en el mercado. • En el 2002 sus ventas fueron 30.5%. • Su competidor más cercano era Warner Music con un 17.3%. • Universal sigue siendo el jugador dominante. • La disminución en costos de Universal consiste en: <ul style="list-style-type: none"> - menos presupuesto para marketing - despidos de ejecutivos de ventas • En Las Filipinas, el staff lo cortaron de 160 a 30.
--	---

A Tumultuous 12 Months. (December 27, 2003). *Billboard*. BPI Communications, Inc. Section Year In Music, pg. 10. [3404 words]

Universal Music

<p>Situación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Universal Music despedirá 800 trabajadores a nivel mundial. • En Norte América, 190 trabajadores van a ser despedidos. • 550 miembros del staff van a ser despedidos. • Diferentes territorios se verán afectados en diferentes maneras. • 1/3 del staff en Australia ha sido
-------------------------	---

<p>Propiciadores de la Crisis</p> <p>Estrategias</p> <p>Estructura de la Empresa</p> <p>Situación de las Empresas</p>	<p>despedido.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acciones de bajar costos en la compañía no son nuevas: <ul style="list-style-type: none"> - en el 2002, existían 2 sellos de Nashville que eran parte de Universal. - A “Motown” lo desaparecieron. - Y al otro le cortaron el presupuesto destinado a promoción en mitad. • La industria disquera culpa a la piratería como la propiciadora de la actual crisis. • UMG está constantemente evaluando su grupo de negocios para lograr mantener su puesto, la compañía más eficiente y competitiva en la industria. • UMG está implementando iniciativas para disminuir los precios de los CDs para racionalizar el mercado decadente. • UMG también está racionalizando los costos de las estructuras de las compañías. • El programa de reducción de precios ha sido: <ul style="list-style-type: none"> - de 18.98 a \$12.98 • La lógica dice que para que Universal venda CDs más baratos tiene que producir CDs más baratos. • Universal Music se va a convertir en una unidad sola, y no en una división de los parques de diversión. • Las divisiones de televisión, de cine y de parques de diversiones van a ser transferidas a NBC en el segundo semestre del 2004. • Universal es la #1 en el mercado, posición que adquirió en 1999 desde su alianza con Polygram. • En el 2003 las disqueras tenían el siguiente porcentaje del mercado: <ul style="list-style-type: none"> - UMG 30% - BMG 16.8% - WEA 15.8% - Sony 12.8% - EMI 9.7%
---	--

<p>Que tan mal está negocio de los discos?</p>	<p>inclusive hasta una galería de arte.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el 2000, las ventas de la compañía alcanzaron \$1.1 billones. • Solomon era uno de los más ricos del país. • Las ventas de CDs se han disminuido 3 años consecutivos. • Wherehouse Entertainment estuvo a punto de quebrar dos veces en nueve años. • HMV está cerrando tiendas. • Trans World Entertainment que opera arriba de 900 cadenas: <ul style="list-style-type: none"> - FYE - Coconuts - Strawberry • Perdió 8 millones en el tercer cuarto del año. • En el 2001, la competencia, Best Buy compró por \$685 millones, Musicland, una cadena nacional con más de 1,300 tiendas bajo los nombres de: <ul style="list-style-type: none"> - Sam Goody - Suncoast - Media Play - On Cue • Quizá creyó que se estaba ganando el mercado, sin embargo no le duró mucho. • En el 2003, Best Buy vendió Musicland a Sun Capital, una firma inversionista de la Florida. • Best Buy no recibió dinero, prácticamente regaló Musicland, lo peor de todo es que los analistas aplaudieron la decisión.
---	--

Serwer, Andy. (March 4, 2004). Music retailers are really starting to sing the blues.

Fortune. Vol.149, Issue 5, p.73. from Academic Search Elite

<http://search.epnet.com/direct.asp?an=12363409&db=afh>

Venta de Discos en México

<p>Crisis / Situación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La venta de discos originales acumula una caída del 30% en los últimos 8 años. • En el 2003 se comercializaron 53
----------------------------------	--

