

Hugo Rodríguez (artista)

Actividad en el Medio:	Vocalista de “Azul Violeta”
Nombre del entrevistado:	Hugo Rodríguez
Factores Requeridos para la Comercialización:	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio muy bien elaborado del: <ul style="list-style-type: none"> - marketing - perfil del producto - hacia quién va a dirigirse (mercado meta)
Importancia de la participación del artista en el diseño de la estrategia de marketing:	<ul style="list-style-type: none"> • Muy importante • El marketing es un traje a la medida en base a la percepción que se tenga de ese proyecto en específico, es el público al que tiene que ir dirigido. • No necesariamente tiene que haber un gran presupuesto sino una objetividad muy clara en la zona a la que va dirigida. <p><u>Promoción</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Radio (sigue siendo mucho más importante que la tele) • Tele (ha adquirido una importancia bastante considerable) • Es importante que como artista consideres todas las posibilidades de promoción, finalmente el mayor beneficiado eres tu. <p><i>Marketing de Relaciones</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Jira por los puntos de ventas como tiendas de discos • Platicamos con los vendedores de piso y dio muy buenos resultados. • Firmas de autógrafos. • Convivencia con los fans. <p><u>Precio</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En una compañía grande no puedes influir en el precio de venta. • En una compañía independiente es más accesible. • Influir en le precio de venta es

	<p>complicado porque tiene que ver muchas veces con los costos de producción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A nosotros nos correspondía el 10% del 90% de las ventas del disco (no el 10% del 100%). • Esta es una cláusula anacrónica de 1934 (algo así), cuando los discos eran acetatos y se rompían muy fácilmente. • Quitaban el 10% por los costos que habían de pérdidas, pero hoy en día eso ya no pasa y esa cláusula no ha sido codificada • En la venta de discos el mayor beneficiado es la compañía. • A nivel general, el mayor beneficiado en la industria del disco es el que vende, (la tienda). • Hay diferentes factores que hacen que los costos del disco de un artista y otro varíen, entre esos; los costos de producción. • Un disco de Luis Miguel es grabado en Miami, en estudios carísimos, con tiempos más amplios que el de un grupo de rock, el diseño lo ha debido hacer un tipo muy caro. • Por esta razón se incrementan los costos y a la hora de la venta, se incrementan los precios. • Sin embargo es una garantía para ellos, y aunque el disco salga más caro, saben que de alguna forma va a vender bien.
Plan promocional óptimo:	<ul style="list-style-type: none"> • Un estudio del perfil del proyecto. • Tener claro hacia donde va dirigido. • Destinar presupuesto a que se den esos resultados. • Tener objetivos muy claros.
Catálogo de Artistas / Producto Aspectos que el artista le ofrece a la disquera:	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando logras tener un interés por parte de la disquera es porque a algún individuo le gustó el proyecto y que de

	<p>alguna forma vio la posibilidad de hacer un negocio contigo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentalmente ese es el interés para ellos, que sea un negocio, muchas veces no les importa si tiene un gran valor artístico o trascendencia. • Por eso, el surgimiento de tantos sellos independientes, porque hay propuestas muy interesantes con un gran valor artístico que no tiene cabida en las disqueras grandes. • Nunca hago una canción esperando que le guste a la gente. • Hago una canción tratando de sacar cosas que me preocupan, que me angustian, que me molestan, como muy personales. • Lo más interesante es que afuera siempre hay alguien que se identifica con esa manera de sentir las cosas y termina siendo la canción suya. • Yo a veces siento que la música entre más superficial, menos comprometido, viene siendo de mayor impacto popular. • Al final la gente lo que busca en la música es divertirse y un poco como, buscar un escape a la realidad.
<p>Internet:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es el futuro • El formato del disco, prácticamente va a desaparecer. • Creo que solamente van a ver transferencias digitales vía Internet, o los ipod que con un memory card bajas la canción por unos cuantos dólares y la metes a tu mp3. • No está nada mal.. • De esta manera, se terminan las disqueras como tal y las editoras empiezan a cobrar una importancia mayor. • Va a existir la posibilidad que el artista sea su propio

