

### Jorge Antonio Alvarez (Consultores)

<b>Actividad en el Medio:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manager de Pito Pérez</li> <li>• Organizador y supervisor de Conciertos</li> <li>• Especializado en Mercadotecnia enfocada al Espectáculo</li> <li>• Trabaja con Maná</li> </ul>
<b>Nombre del Entrevistado:</b>	Jorge Antonio Álvarez Orozco
<b>Factores Requeridos para la Comercialización:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buen talento, buen artista y buen músico</li> <li>• Que en vivo sea buen músico también</li> <li>• Buena publicidad y mucha exposición al público</li> <li>• Que tenga un buen disco</li> <li>• Buena distribución</li> <li>• Buen plan de marketing</li> </ul>
<b>Actividades de Marketing:</b>	<p><b><u>Promoción</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Según la magnitud del lanzamiento y los territorios en que se lance.</li> <li>• Se cubren las ciudades más importantes del país.</li> <li>• Visitas a estaciones de radio para presentar el nuevo material.</li> <li>• Llegar a un buen arreglo con las estaciones.</li> <li>• Entrevistas personalizadas.</li> <li>• Revistas y Prensa (hay que cuidar que tienen diferente tiempo de cierre para sacar los ejemplares)</li> <li>• Televisión             <ul style="list-style-type: none"> <li>- programas musicales</li> <li>- programas enfocados al tipo de música, al mercado meta</li> </ul> </li> <li>• Todavía hay espacio para más canales de música puesto que se están especializando en diferentes mercados y géneros.</li> <li>• La televisión es un gran apoyo puesto que te programan y te ven en todas partes a cambio de la radio, el promotor tiene que viajar a las diferentes estaciones para programar.</li> </ul> <p><i>Marketing de Relaciones</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es indispensable.</li> <li>• Por ejemplo en los conciertos; una buena banda le da credibilidad a todo el plan de marketing realizado.</li> <li>• En los conciertos se crea un vínculo con el público.</li> <li>• El público se vuelve parte y la mayoría de las</li> </ul>

	<p>veces compra el disco después.</p> <p><b><u>Precio</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• \$130 pesos</li> </ul>
<p><b>Plan Promocional:</b></p> <p><b>Resultados:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• se programan las actividades a manera de calendario</li> <li>• se hace promoción en todas las ciudades, o el territorio que se quiera cubrir</li> <li>• presentación del disco que usualmente es una presentación en vivo en donde se invita a los medios.</li> <li>• Después del plan de marketing y las promociones viene la venta de conciertos</li> <li>• Los conciertos generan ventas de discos</li> <li>• Mientras más discos vendas, se te generan más conciertos</li> <li>• Dependiendo de qué tan intenso sea el plan de marketing te marca la pauta para seguir trabajando el resto del año, o trabajar todo el disco, sencillo por sencillo.</li> <li>• El marketing acelera la difusión del producto; a una banda sin promoción, se lleva 3 años para llenar un concierto de mil personas, en cambio que una banda con apoyo, en 5 meses puede llenar un concierto de mil personas.</li> </ul>
<b>Catálogo de Artistas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un nicho de mercado que no esté cubierto.</li> <li>• Un género que les haya causado muy buenas ventas.</li> <li>• Un músico que interprete su música y que sea comercial.</li> <li>• Entre más comercial más fácil se vende.</li> </ul>
<b>Internet:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La situación los orilla a adaptarse a la tecnología.</li> <li>• Ya están implantando maneras de combatirla.</li> </ul>
<b>Crisis/Piratería:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debería de haber una campaña más explícita contra la piratería.</li> <li>• Que explicara porqué se venden los discos en ese precio, los gastos, las giras de promoción etc.</li> </ul>
<b>Alianzas Estratégicas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se fusionan únicamente por intereses financieros.</li> <li>• No ayuda al crecimiento de la industria.</li> <li>• Hay menos opciones para los artistas.</li> </ul>