

ENTREVISTA COMPAÑÍAS DISQUERAS Y CONSULTORES

Marketing:

- 1) ¿Cuál es tu nombre?
- 2) ¿Cuál es el nombre de la compañía disquera en que trabajas, y cuál es tu puesto?
- 3) ¿Cuáles son los factores requeridos para lograr una buena comercialización de la música popular en el mercado mexicano hoy en día?
- 4) Cuales son las actividades de marketing que realizan para un artista?
- 5) ¿Cómo se lleva a cabo el plan promocional y el plan de medios de un artista?
- 6) Considera la empresa importante, como parte de su estrategia, el implementar marketing de relaciones con el público?

Actividades que se realizan para fortalecer la lealtad del consumidor hacia el artista que está promocionando la disquera.

- 7) Aproximadamente, ¿Cuál es el precio mínimo de un cd manufacturado por esta empresa en el mercado? ¿Cuál es el precio máximo?
- 8) ¿Qué porcentaje le corresponde a la tienda, el intermediario, la compañía y el artista?
- 9) ¿Porqué hay diferencia en el precio de venta de un disco entre un artista y otro?
- 10) ¿Qué puntos de venta se consideran importantes para vender el cd de un artista?
- 11) Ve usted la posibilidad de que la compañía disquera consideren la venta de música digital como otra alternativa de venta?
- 12) En Estados Unidos, cada vez existen más servicios en la red para comprar música digital; entre ellos iTunes, Napster, etc.. Los ingresos que obtienen esas empresas,
 - a. ¿ En qué medidas benefician a la industria disquera?
 - b. ¿ Sabe usted si los artistas recibirían regalías?
- 13) ¿Qué opina usted respecto al crecimiento de los canales de música en la televisión?
 - i. De qué manera beneficia a la industria?

- 14) Considerando la oferta de la disquera, es decir su portafolio de artistas, cuales son los aspectos básicos que toman en cuenta para que un artista forme parte de su oferta?
- a. Qué géneros musicales manejan principalmente?
 - b. De los géneros que manejan, cuales han sido más rentables?

Situación Actual:

- 15) ¿Centrándonos en la crisis de la industria discográfica, qué está haciendo la compañía disquera para combatir la crisis?
- Y específicamente aquí en México?
- 16) ¿Qué opina usted acerca de las alianzas estratégicas o fusiones entre las compañías disqueras?
- i. Ventajas
 - ii. Desventajas (malo)
 - iii. Beneficios (bueno)