

ANEXO No. 4

FORMATO DE INFORME DE CAMPAÑA

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA	
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN _____	
I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado ___ (1)	
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO ___ (2)	CABECERA _____ (2)
3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ (3)	
4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)	
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE _____ (5)	
2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)	
3. TELEFONO: Particular _____ (7)	Oficina _____ (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	_____ (8)
En efectivo _____	
En especie _____	
2. Aportaciones del candidato	_____ (9)
En efectivo _____	
En especie _____	
3. Aportaciones en especie	_____ (10)
De militantes _____	
De simpatizantes _____	
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	_____ (11)
5. Rendimientos financieros	_____ (12)
TOTAL	_____ (13)
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ (14)
B) Gastos de operación de campaña	_____ (15)
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión	_____ (16)
TOTAL	_____ (17)
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ _____ (18)
EGRESOS	\$ _____ (19)
SALDO	\$ _____ (20)