

## Introducción

La Ciudad de México es una de las ciudades más grandes del mundo. En ella se concentra una gran población e infinidad de actividades económicas, sociales y políticas. Su desarrollo y crecimiento ha hecho que su extensión geográfica vaya más allá de los límites del Distrito Federal.

Dentro de la complejidad de actividades que hay en esta zona, existen millones de personas y mercancías que deben moverse diariamente para llegar a sus destinos. El crecimiento ha hecho que las distancias que una persona debe recorrer sean cada vez mayores. Además, esto ha generado que el sistema de transporte de la ciudad se vuelva más complejo, teniendo múltiples opciones de medios de transporte y de rutas. Es así como una persona se enfrenta a la decisión de que medio de transporte elegir. La decisión se hace tomando en cuenta distintas variables que cambian de persona en persona.

*El consumidor tiene, usualmente, opción de escoger entre distintos modos de transporte. La opción que el consumidor hace será en interés propio. Optimizará una serie de variables estudiando el nivel de servicio para varias opciones y escogiendo la que encuentren más aceptable (Sussman, 2000: pg. 38).*

De aquí surge el interés principal de este trabajo, en el que se trata de conocer cómo se llevan a cabo estas decisiones, saber cuáles son algunas de las variables que influyen en el comportamiento del individuo al momento de decidir el medio de transporte que utilizará para trasladarse. Como veremos, la demanda por un modo de transporte se basa en un estudio multidimensional, es decir, existen muchas variables que usamos para hacer la elección de un modo de transporte. La importancia de esta información se basa en que con ella se puede explicar parte del comportamiento de los individuos y con esto poder diseñar políticas que contribuyan con una mejor planeación del sistema de transporte.

Otro de los temas de interés en este trabajo es el uso de automóviles como medio de transporte, ya que estos contribuyen con la problemática que existe actualmente en la Ciudad de México en cuanto a congestión y contaminación.

Por lo tanto, el trabajo está enfocado a los medios de transporte más importantes que existen en la actualidad: el transporte público y el particular.

Las hipótesis a comprobar son las siguientes: probar si existe un alto grado de sustitución entre el transporte público y los automóviles, identificar si la problemática del sistema de transporte se deriva de una mala planificación, identificar si las variables socioeconómicas influyen en el comportamiento del individuo al momento de elegir un modo de transporte y probar si el uso excesivo del automóvil es uno de los principales problemas en la Ciudad de México. Para la comprobación de las hipótesis utilizaremos modelos de demanda que nos permitan inferir sobre el comportamiento del individuo, a través de los gastos que realiza en cada uno de los medios y del cálculo de las probabilidades de uso de estos.

En la primera parte de este trabajo nos ubicaremos en el contexto social, económico y urbanístico que hay en la Ciudad de México, también veremos los cambios que se han dado dentro de ella. Dentro del marco teórico damos una explicación sobre la importancia que tiene el transporte en una economía, así como por qué es considerado como un bien público. Después se muestra la literatura que existe sobre este tipo de estudios y los modelos que han sido desarrollados para el estudio de demanda de transporte. En la metodología se muestra la explicación sobre las estimaciones y los modelos utilizados en este trabajo. Después tenemos los resultados de nuestras pruebas y por último las conclusiones.