

Bibliografía

Alpuche Barbara: Medición de la satisfacción del cliente. Una aplicación a los egresados de la UDLA. 2003.

Azqueta Oyarzun, Diego (1994) Valoración Económica de la Calidad Ambiental Edit. McGraw-Hill España.

Carson, Richard T. y Robert C. Mitchel, (1993) “The value of clean water, the public’s willingness to pay for boatable, fishable, and swimmable quality water” Water Resources Research, Vol. 29, No.7, pp 2445-2454.

Cochran, William: “Técnicas de muestreo”. Continental, S.A de C.V., México 1980. Trad. Sestier, Andrés.

Del Saz Salvador, Pérez Luis, Barreiro Jesús: “ Valoración Contingente y protección de espacios naturales”. Revista Valenciana D’studis Autonomics. 1998.

Fasciolo Graciela: “ Valoración Contingente: El análisis de datos en el Método de la respuesta Dicotómica”. 2001.

Gilpin, Alan (2003) Economía Ambiental. Un análisis Crítico. Edit. Alfaomega México.

Hernández Roberto, Fernández Carlos, Baptista Pilar “Metodología de la Investigación” Edit. McGraw Tercera Edición 2003.

Ibarrarán María Eugenia, Islas Iván, Mayett Eréndira: “Economic Valuation of the Enviromental Impact of Solid Waste Management: A case Study”. 2001.

Kish, Leslie. “Survey Sampling”. Ed. Wiley Inter-Science. Nueva York 1995.

Kolstad, Charles. Economía Ambiental Edit. Oxford 2001.

Linneger Charles, Warwick Donald: “La encuesta por muestreo: teoría y práctica”. Cía. Editorial Continental, México 1982. Trad. Adriana A. de Barella. Mercado Leida: “Valoración Economica” PNDU, 2003.

Riera Pere: “Manual de Valoración Contingente”. Instituto de Estudios Fiscales. 1994.

Riera Pere: “Una aplicación de los experimentos de elección a la valoración de la multifuncionalidad de los bosques”. Universitat Rovira i Virgili.

Varas, Juan Ignacio. Economía del Medio Ambiente en América Latina. Edit. Alfaomega. Segunda Edición. 1999.

Wooldridge, Jeffrey M Introducción a la Econometría. Edit. Thomson Learning.

