

## CAPÍTULO IV: DATOS

### 4.1. Introducción

La mayoría de las encuestas realizadas tanto en Estados Unidos como en México miden la migración bajo una perspectiva estática. En el momento en que se lleva a cabo la encuesta se registran las personas que migran, dejando de lado tanto el fenómeno de circularidad como algunas variables importantes para el entendimiento del proceso de remigración.

En el caso específico de México, el *Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI)* administra en 1992, y posteriormente en 1997 la *Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID)*, con el fin de generar una muestra representativa no del país como un todo, pero sí de cada estado de la república. El diseño se basa en una muestra probabilística multietápica de 2.000 hogares por estado, resultando en un tamaño total de 64,000 hogares. El cuestionario utilizado es el convencional y es administrado durante los meses de septiembre y noviembre. La muestra obtenida es de 57.916 hogares y 277.552 individuos (Massey y Zenteno, 2000),

Para la realización de este trabajo se requieren datos que cuantifiquen la migración desde un punto de vista dinámico. Esto es, se necesitan identificar rasgos del migrante tanto en el país huésped como también en el país de origen tras su retorno. La *ENADID* conserva información únicamente de aquellos migrantes que son encuestados, excluyendo a aquellos que están residiendo en los Estados Unidos en el momento de la encuesta. Por otra parte, la última encuesta realizada por la *ENADID* data de 1997. A partir de esa fecha no se cuenta con datos de los flujos migratorios de los últimos años.

Ante estas limitantes, se ocupa en este trabajo una encuesta del *MMP*, siglas para *The Mexican Migration Project*<sup>1</sup>, la cual es diseñada por la Universidad de Princeton en asociación con la Universidad de Guadalajara, para capturar la migración de las comunidades del oeste de México a los Estados Unidos

Este capítulo se organiza de la siguiente forma. En la siguiente sección se hace una breve descripción de la encuesta *MMP*. Posteriormente, se resume la base de datos utilizada en este trabajo. Después se plantean las limitaciones de la misma. Por último, se elabora la estadística descriptiva de la base de datos.

## **4.2. The Mexican Migration Project (MMP)**

La base de datos del *MMP* contiene información cualitativa y cuantitativa. El estudio se basa en la "etnoencuesta" o encuesta etnográfica, que combina las técnicas del trabajo de campo antropológico y los métodos de muestreo por encuesta. La base de datos abarca un lapso de tiempo de diecisiete años comenzando en 1982. El método se diseñó con el propósito de crear un panorama histórico sobre la migración México-Estados Unidos y el objetivo que persigue este estudio es el de analizar el fenómeno migratorio de los estados del oeste de México.

Tomando en cuenta que el proceso de migración vincula a comunidades localizadas en ambos países a través de una densa red de nexos interpersonales, este estudio toma a la comunidad migratoria como una entidad binacional y recaba información de los migrantes

---

<sup>1</sup> Para mayor información sobre The Mexican Migration Project consultar la página en internet: <http://mmp.opr.princeton.edu/>

en ambos lados de la frontera. De esta manera el *MMP* busca generar una base de datos que permita un entendimiento del fenómeno migratorio como un proceso socio-económico dinámico (Massey, 1987).

#### ***4.2.1. Diseño del Cuestionario***

El cuestionario utilizado en el estudio es diseñado con un formato semi-estructurado para poder lograr una entrevista flexible, discreta y confiable. La información obtenida es corroborada con informantes locales para asegurar su validez y también se realizan estudios a nivel comunidad para proporcionar una base independiente de la información cualitativa.

#### ***4.2.2. La Entrevista***

Los cuestionarios de la base de datos se aplican en tres fases. En la primera fase se recolectan los datos sociodemográficos de todas las personas de la casa. Se identifica por ejemplo, el jefe de la familia, su cónyuge e hijos vivos. Una persona es considerada como independiente de la unidad doméstica si está casado, tiene casa aparte y/o organiza sus gastos en forma independiente.

En esta fase también se identifican las personas con antecedentes y experiencias migratorias hacia los Estados Unidos. A cada persona que ha realizado una migración a los Estados Unidos, se le hace una serie de preguntas acerca del primer y último viaje, y del número total de viajes realizados durante su vida.

En la segunda fase del cuestionario se documenta la historia completa de la vida de los jefes de familia con antecedentes y experiencia migratoria en los Estados Unidos. Esta

historia busca captar la movilidad ocupacional, emigración, acumulación de recursos y la formación familiar. Si el jefe de familia nunca ha migrado a los Estados Unidos, pero sí uno de sus hijos mayores, se toma un resumen de su historia laboral.

Finalmente, en la tercera fase del cuestionario se realiza una serie de preguntas detalladas a los jefes de familia acerca de sus experiencias en los viajes más recientes a Estados Unidos, incluyendo el modo de cruzar la frontera, número de personas acompañantes y su relación con estas, número de parientes presentes en Estados Unidos, vinculaciones socioeconómicas en sus lugares de destino, manejo del idioma inglés, características de empleo, y el uso de servicios sociales en Estados Unidos.

Información a nivel comunidad es recabada por el encargado del trabajo de campo durante la temporada de muestreo. El encargado de compilar información a nivel comunidad utiliza el "Inventario a Nivel Comunidad," diseñado por el proyecto, como guía para facilitar y estandarizar dicha tarea.

#### ***4.2.3. Diseño de la Muestra***

La base de datos abarca diferente tipos de comunidades con el fin de dar al estudio un enfoque comparativo. Así, la muestra incluye comunidades rurales, agrícolas, comerciales, pueblos industriales y barrios ubicados en áreas metropolitanas, con poblaciones tanto

mestizas como indígenas, y una gran diversidad de especializaciones económicas, tales como la minería, la pesca, la agricultura, la manufactura industrial, etc.

La base de datos actualizada *MMP93*, consiste de 93 comunidades, las cuales incluyen las 71 comunidades originales (*MMP71*) más 22 comunidades adicionales. Actualmente, las comunidades de estudio pertenecen a 17 estados de la República Mexicana y son: Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Zacatecas, Guerrero, San Luis Potosí, Colima, Oaxaca, Sinaloa, Puebla, Baja California Norte, Aguascalientes, Durango, Nuevo León, Chihuahua e Hidalgo.

La zona que carece de representatividad en la muestra pertenece en gran proporción al sureste del país. Esto se debe a que, como se menciona en párrafos anteriores, el objetivo principal de la base es el de estudiar la migración de los estados del oeste de México. Por lo que los estados más estudiados son los pertenecientes a esa región. Es a partir de 1996 cuando comienza a incorporarse a la base, comunidades originarias de los estados de Oaxaca, Sinaloa, Puebla y otros sucesivamente.

El muestreo se realiza anualmente en dos a cinco comunidades mexicanas durante los meses de diciembre y enero de años consecutivos. La forma de muestreo en cada comunidad es muestreo aleatorio simple, medio por el cual se aplican los cuestionarios a los hogares en las comunidades estudiadas. Para la realización de la selección, el *MMP* se basa en un censo de viviendas que realiza en cada comunidad al inicio del trabajo de campo. En cada comunidad, cerca de 187 hogares son entrevistados en promedio, excepto

en aquellas comunidades con menos de 500 habitantes, en cuyo caso se encuesta a un número menor de viviendas.

Esta investigación se complementa posteriormente con encuestas adicionales dirigidas a los inmigrantes permanentes en los Estados Unidos. El muestreo se hace en forma no aleatoria: se entrevistan a personas de las mismas comunidades encuestadas en México a través de una técnica de muestreo snowball<sup>2</sup>. En promedio, durante los meses de julio y agosto se realizan muestreos de 10 a 20 viviendas establecidas en Estados Unidos.

#### ***4.2.4. Codificación y Archivos***

La información adquirida en las etnoencuestas es codificada en México. Después los datos son transferidos a la Universidad de Princeton donde la información es organizada en cinco archivos principales, los cuales corresponden a unidades de análisis distintas: *PERS*, *MIG*, *HOUSE*, *LIFE* y *SPOUSE*. La información a nivel comunidad queda compilada en el archivo *COMMUN*.

##### ***4.2.4.1. PERS***

En este archivo la unidad de análisis es el individuo y contiene información sociodemográfica básica, así como datos migratorios generales para cada miembro de las viviendas encuestadas. Los datos incluyen: edad, género, relación con respecto al jefe de familia, estado civil, indicadores económicos y características generales del primer y último viaje a los Estados Unidos o a alguna otra región de México.

---

<sup>2</sup> Una muestra snowball también conocida como muestra de reputación, es una muestra no aleatoria y recae en los contactos personales, sean amigos o familiares de las personas entrevistadas para la recolección de información (Goodman, 1961).

#### 4.2.4.2. MIG

En este archivo la unidad de análisis sigue siendo el individuo y contiene información detallada sobre todos los cruces de frontera realizados por cada jefe de familia, así como información de la actividad social y económica del encuestado durante su primera y última estancia en los Estados Unidos. Los datos incluyen: fecha (año), lugar de cruce, documentación usada, ocupación, salario, remesas y ahorros acumulados durante su permanencia en el exterior.

#### 4.2.4.3. HOUSE

La unidad de análisis de este archivo es la vivienda que contiene información sobre la composición de cada hogar encuestado, la actividad económica y migratoria de todos los miembros de la familia, el uso de tierra y tipo de tenencia, la posesión de casa, bienes y amenidades, la posesión y el tipo de financiamiento de vehículos y ganado, la posesión y operación de negocios, etc.

#### 4.2.4.4. LIFE

En este archivo se detalla la historia laboral y familiar de cada jefe de familia encuestado, año tras año, desde su nacimiento hasta la fecha del muestreo. Incluye información sobre los cambios de empleo, el estado civil, la composición de la familia, las características del emigrante y su estatus económico. Estos datos son suplementados con distintas variables de tiempo constante extraídas de los tres archivos anteriores.

#### 4.2.4.5.SPOUSE

En este archivo se detalla la historia laboral de cada cónyuge de los jefes de familia encuestados, año tras año, desde su nacimiento hasta la fecha del muestreo.

### 4.3. Archivos MIG y HOUSE

En este trabajo se utilizan dos bases de datos. La base de datos de *MIG* y de *HOUSE*. Se selecciona la primera base, debido a que ésta comprende el mayor número de variables relacionadas con el fenómeno migratorio, pero al no contener información exacta sobre las características de los negocios de los migrantes en México, de tenerlos, surge la necesidad de combinar ciertas variables de la otra base.

Como se menciona con anterioridad, la base *MIG* explica el historial migratorio de los jefes de familia encuestados, siendo la unidad de análisis el individuo. El número de observaciones que comprende esta base es de 5918. En la base *HOUSE*, la unidad de análisis es el hogar y el número de observaciones asciende a 15993. Es posible combinar las variables de las dos bases debido a que la base de *MIG* puede considerarse como un subgrupo de la base de *HOUSE*. La base de datos resultante de la combinación de las dos bases es de 5860 observaciones, donde la unidad de análisis sigue siendo el individuo con excepción de las variables anexadas a la base, donde la unidad de análisis es el hogar.

Dado que el interés de este trabajo se centra en estudiar a los migrantes que a su retorno deciden abrir un negocio o en otras palabras deciden convertirse en autoempleados, se excluyen de la muestra a los jefes de familia desempleados (173) y a los que se



encuentran fuera del mercado laboral (453) en el momento de encuesta. La base de datos resultante es de 5234 observaciones. Algunas características de esta base se describen a continuación.

El primer año de encuesta de esta base data de 1982. De los siguientes cuatro años consecutivos no se tienen datos, retomándose la base de datos en 1987 y siguiendo de forma continua hasta el 2002. El 10,85% de los individuos en la muestra es encuestado en 1991, seguido por los años de 1998 y 1994, donde cerca del 10 y del 9% respectivamente, es entrevistado. Ver Tabla 1.

De las 5234 observaciones que comprende esta base de datos, el 85,35% de las observaciones es recopilada en México cuando los migrantes han visitado o han retornado de su viaje de los Estados Unidos, y el 14,65% restante es encuestado en los Estados Unidos.

Esta base comprende comunidades con diferentes tamaños. En la encuesta del *MMP* se siguen dos clasificaciones para agrupar a las comunidades. La primera de ellas se basa en la división política que divide a las comunidades en tres grupos: capital del estado, cabecera municipal y ranchería.

La segunda de ellas clasifica a las comunidades en: área metropolitana, área urbana menor, pueblo y rancho. Siguiendo la segunda división, en la encuesta se observa que: 14,16% de las comunidades pertenece al área metropolitana; 30,80% a las áreas urbanas menores; el 31,37% a los pueblos; y el 23,67% a los ranchos. Claramente se observa una

mayor representatividad de las comunidades medianas. Las comunidades tanto muy grandes como pequeñas tienen menos peso en la muestra.

Los estados de Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Zacatecas y San Luis Potosí son los estados con mayor representatividad dentro de la muestra. De un total de 5234 observaciones, cerca del 19% pertenece al estado de Guanajuato; 14,69%, a Jalisco; 12,59 y 12,42%, a Michoacán y a Zacatecas, respectivamente; y, 10,28% a San Luis Potosí. Juntos, los cinco estados representan cerca del 69% de las comunidades encuestadas. Claramente, esta zona del país está sobre-representada en la muestra. Ver Tabla 2 y Anexo.

Hasta el momento, el porcentaje promedio de personas que se ha negado a contestar la encuesta asciende al 6,2%. La llegada anticipada de los encuestadores a la comunidad, les permite establecer vínculos de confianza con los miembros de la comunidad, logrando así la cooperación de los encuestados (Massey y Zenteno, 2000).

#### **4.4. Limitaciones de la Base de Datos**

El primer problema de esta base de datos es la representatividad de la muestra. La muestra de la *MMP* no es una muestra representativa de la población inmigrante en los Estados Unidos de México. Como se menciona en párrafos anteriores, la finalidad inicial de la base es la de calcular la migración de las comunidades del oeste de México a Estados Unidos. Lo que explica la carencia de representatividad tanto a nivel estatal como nacional (Massey, 1987).

Sin embargo, cabe señalar que bajo el criterio de comunidades del oeste de México, dentro de las comunidades, las casas son seleccionadas a través de una técnica de muestreo aleatorio simple. Por lo tanto, sí existe representatividad de la muestra a nivel comunidad.

En segundo lugar, así como la base de dato tiende a sobremuestrear a los estados de la región oeste del país; de igual forma, en general el *MMP* sobrerrepresenta a migrantes pertenecientes a comunidades de tamaño mediano, mientras que migrantes de pequeñas o grandes comunidades son subrepresentados (Massey y Zenteno, 2000).

En tercer lugar, la técnica de muestreo *snowball* utilizada para la recolección de información de los inmigrantes en los Estados Unidos puede submuestrear personas con pocas conexiones con su país de origen o personas viviendo en una localidad no tradicional en los Estados Unidos. Además la técnica de *snowball* al no ser aleatoria puede generar resultados sesgados.

En cuarto lugar, el hecho de que se ocupen datos retrospectivos en vez de datos longitudinales para la información de migración a los Estados Unidos, puede generar problemas de telescopio (*telescoping*) en los inmigrantes. *Forward telescoping* ocurre cuando los encuestados incluyen eventos de un periodo de tiempo anterior al periodo que se está preguntando. *Backward telescoping* ocurre cuando los encuestados responden con información que sucedió un periodo después al preguntado (Massey, 1987).

## **4.5. Estadística Descriptiva: Características de los Migrantes**

La primera hipótesis que hace referencia a las características de los remigrantes mexicanos, se obtiene a través de la estadística descriptiva de las variables que comprende la base de datos utilizada. Las características generales de los migrantes se muestran a continuación.

### ***4.5.1. Sexo***

Del estudio realizado en las comunidades mexicanas se obtiene que la distribución de la variable de sexo se encuentra fuertemente sesgada, pues 96,94% de los encuestados con experiencia migratoria es hombre, y sólo el 3,06%, mujer. Tanto en el caso de las mujeres como en el de los hombres, no se observa una tendencia definida de los flujos migratorios a través de los años. Esto muestra que en los últimos años no se han dado cambios significativos en la distribución de la variable, lo que conlleva a pensar que el papel principal de la mujer sigue siendo el cuidado de la casa.

### ***4.5.2. Lugar de la Encuesta***

Como se hace referencia al principio del capítulo, los datos recaudados en la encuesta son binacionales. De un total de 5234 observaciones, 4467 (85,35%) fueron recaudadas en México al retorno de los migrantes, mientras que las 767 restantes (14,65%) se recolectaron en los Estados Unidos. Ver Tabla 3.

### ***4.5.3. Edad***

La edad de las personas encuestadas varía entre los diecisiete y ochenta y nueve años de edad. La edad promedio es sin embargo, de 44 años aproximadamente. Con relación a la

edad de los jefes de familia en la primera migración, el estudio muestra que la edad promedio es de cerca de los 25 años. Además se observa que los flujos migratorios hacia el país huésped son encabezados en su mayoría por jóvenes. Por ejemplo, cerca del 64,85% de los entrevistados, realizan su primer viaje a los Estados Unidos entre los dieciocho y los treinta años de edad. Ver Tabla 4.

En cuanto a la edad de retorno al país, los migrantes regresan en promedio a los 27 años. Se observa que la mayoría de los que regresan de su primer viaje lo hacen a una edad propicia para incorporarse nuevamente al mercado laboral en México. El 51,07% de los remigrantes por ejemplo, tiene entre veintiuno y treinta y cinco años de edad a su retorna, mientras que el 10,4% tiene entre treinta y seis y cincuenta años. Únicamente el 0,16% de los que vuelven a México de su primer viaje tiene más de sesenta y cinco años. Ver Tabla 5.

#### ***4.5.4. Educación***

La existencia de una amplia gama de actividades laborales en las cuales los migrantes mexicanos pueden desempeñarse en los Estados Unidos justifica en gran medida la dispersión en los años de escolaridad que estos muestran tener. Los años de escolaridad promedio de un individuo que ha llevado a cabo una experiencia migratoria son 5,26 años. Cabe mencionar que los años de escolaridad representan los años de educación formal del individuo. Esto es, en el estudio no se incluyen los años en el kinder y 6 años de escolaridad por ejemplo, significa el término de la primaria.

En resumen, 13,03% de los remigrantes es analfabeta y el 37,73% ha cursado la primaria sin terminarla. Sólo un 23,34% de los individuos ha concluido la primaria. El 9,83

y el 4,28% de los migrantes concluyen la enseñanza media y la media superior, respectivamente. Los individuos con estudios superiores representan el .99% de la muestra, y con posgrado el 0,5%. Ver Tabla 6.

Estos resultados muestran que la mayoría de los individuos que migran tienen un grado de escolaridad bastante bajo. Al parecer, a medida que aumentan los años de escolaridad disminuyen los flujos migratorios a los Estados Unidos, lo cual supone la existencia de retornos crecientes a la educación en México.

#### ***4.5.5. Actividad Laboral***

En cuanto a la actividad de los migrantes en los Estados Unidos, se tienen datos sobre la ocupación durante el primer y último viaje. A pesar de existir pequeñas diferencias, en general se observa que en ambos viajes la mayoría de los migrantes son empleados en el sector agrícola: 45,20% en el primer viaje y 37,67% en el último. La segunda ocupación con mayor captación de mano de obra es la de ayudante de peón en industria. En el primer viaje, el 21,10% de los migrantes trabaja en este rubro, y en el último viaje, el 23,11%.

También muchos migrantes se caracterizan por trabajar en establecimientos, ya sea como meseros, porteros o peluqueros entre otros. El 12,67% de los migrantes es empleada en esta ocupación durante su primer viaje, mientras que el 13,51% lo es durante su último viaje. El trabajo en la industria también representa otra opción para los migrantes, el 10,65% se desempeña como trabajador en una industria en su primer viaje, tanto que en el último viaje lo hace el 12,64%. Ver Tabla 7.

Las personas que migran a los Estados Unidos y se clasifican como desempleados durante el primer y último viaje representan el 3,46 y el 3,75%, respectivamente. Durante el primer viaje, cerca del 1,09% de los que se catalogan en este rubro efectivamente están desempleados, los restantes 2,37% lo conforman personas que están fuera de la fuerza de trabajo, como menores de edad, amas de casa, estudiantes y turistas entre otros. En el caso del último viaje, la proporción de desempleados como tal asciende al 1,57%.

De la Tabla 7. se puede concluir, que los cargos que requieren de una mayor capacitación o conocimiento como el de operador de máquina, trabajador y supervisor en el departamento administrativo, conductor y supervisor en la industria son los menos ocupados por los migrantes durante su permanencia en los Estados Unidos. Los profesionistas, al igual que los técnicos y los trabajadores en la educación y el arte también representan una minoría entre los migrantes.

#### ***4.5.6. Duración del Primer y Último Viaje***

En su primer viaje, un migrante en promedio permanece en los Estados Unidos un poco menos de 29 meses, que equivale a cerca de dos años y medio. La duración promedio del último viaje es un poco mayor, de cerca de 33 meses, que equivale a los dos años y tres cuartos.

A pesar de que en promedio la duración de ambos viajes es relativamente grande, se observa que más del 64% de los migrantes regresa al año o antes a México. En el corto plazo, en promedio el 22,1% permanece en los Estados Unidos entre uno y cinco años.

Mientras que en el largo plazo, únicamente el 6,78% reside en promedio en el país huésped más de diez años en los viajes. Ver Tabla 8.

#### ***4.5.7. Número de Viajes Migratorios***

En la descripción de las variables anteriores se hace referencia al primer y último viaje. Esto debido a que una de las características más comunes de la migración mexicana es la circularidad del fenómeno. La cercanía con el país huésped junto con la formación de las redes sociales que con el tiempo se han consolidado entre los dos países son factores importantes que intervienen en el dinamismo del fenómeno migratorio México-Estados Unidos.

En promedio, se observa que un migrante realiza cerca de cuatro viajes a los Estados Unidos. El 38,01% de los individuos lleva a cabo exclusivamente un viaje. Los migrantes que realizan entre dos y cinco viajes al país huésped representan el 43,20%. El 10,32% de los individuos efectúan entre seis y diez viajes, e incluso el 8,41% de los migrantes realizan más de diez viajes. Ver Tabla 9.

#### ***4.5.8. Meses y Horas de Trabajo en los Estados Unidos***

Muchos de los trabajos en los que los migrantes son empleados son temporales o estacionales. Es decir, sólo durante algunos meses del año ellos ofertan su trabajo en el mercado laboral norteamericano. En la base de datos se percibe que los migrantes mexicanos trabajan en promedio 7,76 meses al año en los Estados Unidos. Únicamente el 34,19% de los individuos es clasificado dentro del grupo de migrantes que trabajan los 12



meses del año. En cuanto al número de horas trabajadas, se obtiene que en promedio, un migrante trabaja 46,18 horas a la semana.

#### ***4.5.9. Status Legal del Migrante***

En el caso de la situación legal de los individuos, en el estudio de las comunidades se observa que el 72,59% de los migrantes viaja la primera vez en forma ilegal. Y en menor medida, el 60,59% lo hace en su último viaje a los Estados Unidos. Además, se advierte que durante el primer viaje, el 14,83% viaja con un contrato en la mano, mientras que en el último viaje, sólo lo hace el 9,03%.

La mayor diferencia entre la situación legal durante el primer y último viaje a los Estados Unidos se encuentra en el número de residentes legales. En el primer viaje, sólo el 5,12% de los migrantes han obtenido la residencia legal, mientras que en el último viaje, el número aumenta a 22,42%. El número con ciudadanía norteamericana aumenta ligeramente en un 0,42% del primer a al último viaje. Los individuos catalogados dentro de los rubros de turistas y trabajador temporal permanecen constantes en ambos viajes. Ver Tabla 10.

#### ***4.5.10. Conocimiento de la Lengua***

Una de las preguntas que se incorporan en el cuestionario busca establecer el nivel de conocimiento del inglés de los migrantes. De los resultados obtenidos se observa que casi la mitad de los migrantes (46,09%) no habla ni entiende el otro idioma. El 27,88% no habla el inglés aunque si lo entiende en menor o mayor medida. Y en realidad, sólo el 26,03%

entiende y habla el otro idioma, de tal manera que puede aspirar a mejores trabajos remunerados.

#### ***4.5.11. Lugar de Residencia en los Estados Unidos***

En cuanto al lugar de residencia de los migrantes en los Estados Unidos durante el primer y último viaje, se observa que el estado de California es el lugar de residencia preferido por los mexicanos. Tanto en el primer como último viaje, cerca del 55%, migra a ese estado. El segundo estado con mayor número de migrantes es Texas, seguido por Illinois. A los estados de Idaho, Nevada, Nueva York, Colorado y Pennsylvania se dirige cerca del 1% de los migrantes. Ver Tabla 11.

#### ***4.5.11. Remesas***

Los migrantes mexicanos se caracterizan por llevar a cabo transferencias de dinero de los Estados Unidos a sus familiares que permanecen en México. En el estudio se observa que el monto de remesas promedio asciende a 333,74 dólares mensuales. Para obtener información sobre el destino de las remesas se les pide a los jefes de familia en el cuestionario elegir entre 16 rubros, en cuál destinan el dinero. De los 5234 jefes de familia, sólo contestaron a esta pregunta 3067 individuos. Cada uno podía elegir hasta cinco diferentes rubros.

Los resultados muestran que 39,37% de las veces se destinan parte de las remesas al gasto en salud; otro 22,53%, en el gasto en comida y manutención; y un 8,87%, en la construcción o reparación de una casa.

En general, los rubros donde se observa una menor inversión son los relacionados con los bienes duraderos y los bienes productivos. Únicamente el 1,21% de las familias encuestadas ocupa las remesas para comprar insumos productivos, como lo son las herramientas de trabajo, las materias primas para la agricultura y el ganado. Por otra parte, sólo el 1,05% de los que contestaron a esta pregunta, respondieron destinar parte de sus remesas en la creación o expansión de un negocio. Ver Tabla 12.

#### **4.5.12. Ahorros**

En el estudio de las comunidades se capta el ahorro de los migrantes a través de dos variables: la cantidad de ahorros mensuales en los Estados Unidos; y la cantidad de ahorros traídos a México a su retorno. Los resultados muestran que un migrante ahorra en promedio 277,39 dólares mensualmente, y a su retorno trae consigo a México cerca de 1917,72 dólares en promedio.

También se les pregunta a los jefes de familia sobre el propósito de sus ahorros. A esta pregunta sólo contestaron 2930 individuos, y al igual que en el caso de las remesas se escoge entre 16 rubros, pudiendo seleccionar cinco de ellos. En general, el gasto en salud continua siendo una prioridad para los jefes de familia, pues 24,69% de las veces se elige ese rubro, y el gasto en comida y manutención representa el 15,95% de las respuestas.

En comparación con el gasto en remesas, el gasto de los ahorros aumenta en los siguientes rubros: para comprar un vehículo de 0,22 a 2,02%; para comprar un ganado de 0,69 a 1,92%; para comenzar o expandir un negocio de 1,05 a 3,09%; y para gastar en entretenimiento de 0,67% a 5,03%. Ver Tabla 13.

De lo anterior se advierte que la mayor parte de las remesas buscan cubrir las necesidades básicas de los hogares, mientras que los ahorros van más dirigidos a aspectos como la inversión, el consumo, el esparcimiento y el ahorro. Cabe destacar que esta inferencia se basa en la información recaudada en la base de datos, puede ser sin embargo que carezca de significancia debido a la pérdida de observaciones.

#### **4. 5.13. Negocio**

En la encuesta se incorpora una pregunta sobre si se posee un negocio o no. Cerca de 1638 hogares responden tener uno o varios negocios. En la base de datos se clasifican los tipos de negocios en doce categorías: tienda, vendedor ambulante, restaurant, taller, fábrica, intermediario, servicio personal, servicio profesional, otros servicios, agricultura, crianza de ganado y otros.

Dividiendo los negocios en establecimientos fijos y negocios agrícolas, dejando fuera los relacionados con servicios, se obtiene que dentro de la muestra, 821 de los negocios son de carácter fijo y 147, de carácter agrícola.

Dado que el interés del trabajo es corroborar el impacto que la acumulación del capital humano y financiero tienen sobre la decisión de abrir un negocio, en el modelo se restringe la variable de negocios fijos, a aquellos negocios que son abiertos durante el año o después de que el jefe de familia realiza su primer viaje migratorio. Bajo esta restricción el número de negocios fijos disminuye a 721. En cuanto a los negocios agrícolas, el número de negocios baja a 118.

#### ***4.5.14.Tierra***

Una pregunta relacionada con el negocio agrícola es si el hogar tiene tierra o no, ya sea propia, ejidal o comunal. Se reporta que 1397 hogares tienen algún tipo de tierra. El 58,12% informa tener tierra seca, seguido por el 23,62% que tiene tierra de riego. Tanto en el caso de huertos como de pastizales, el porcentaje de hogares con este tipo de tierra es del 8% aproximadamente. El tipo de tierra con menor posesión es el de tierra húmeda, 1,6%.

En cuanto a la tenencia de la tierra, de las 1201 respuestas, un 55,20% de las tierras se reporta ejidal; otro 38,63%, privada; y, finalmente un 5 y 1% aproximadamente, comunal y arrendada, respectivamente.