

INTRODUCCIÓN

El análisis de los grupos económicos y su gobierno corporativo encuentra su importancia en la manera en la que estos influyen en la economía. En una gran cantidad de países emergentes estos grupos aportan un nivel significativo en el producto interno bruto (PIB). Particularmente en México las organizaciones industriales dominantes son las grandes corporaciones, como por ejemplo, TELMEX, CEMEX, BANAMEX, por mencionar algunas del sector privado; y PEMEX del sector público. Estas a su vez poseen características distintas a las corporaciones en gran medida europeas o asiáticas las cuales se caracterizan por estar insertadas en una estructura socio-cultural diferente. *Leff* (1978) indica que las características fundamentales de los grupos económicos son la administración común de diversas empresas que controlan varios sectores económicos, es decir la conglomeración, al igual que su integración al sistema financiero. Además señala que los grupos tradicionales de los países menos desarrollados como es el caso de México, se caracterizan por tener empresas con control familiar, en donde dichas relaciones familiares de confianza sustituyen a la reputación que eventualmente se podría producir en un mercado que permite repetir las transacciones. Sin embargo *Williamson* establece en su teoría de costos de transacción que dichas transacciones al darse con mayor frecuencia, generan menores costos como consecuencia de la reputación acumulada, por lo cual esto incentiva a frenar el oportunismo¹. Esto lleva a crear lazos de confianza que facilitan el desarrollo de las transacciones comerciales.

Para lograr entender los rasgos distintivos de la empresa mexicana en la actualidad, es necesario estudiar su pasado. La presente tesis investiga el origen de los grupos económicos mexicanos, particularmente los establecidos en el Estado de Puebla a finales del siglo XIX y principios del siglo XX (1896 a 1931). *Teniendo como objetivo primordial el análisis de la estructura de la empresa poblana, a partir de la óptica de la teoría de inserción social;* para así explicar las causas que motivaron a la

¹ Williamson

formación de dichas empresas y la manera como éstas se constituían legalmente. La importancia del presente estudio radica en que durante este periodo Puebla fue uno de los principales centros textiles del país. El destacado lugar que ocupó dicha industria en esta entidad desde la época colonial, logró colocar a sus inversionistas como los más poderosos empresarios industriales de la región, lo cual es importante ya que en nuestro país el primer aliento de desarrollo capitalista se sustentó en gran medida en la industria textil durante esta época.²

En primer lugar se hace una breve semblanza de los antecedentes históricos del Estado de Puebla, desde la época de la independencia hasta finales del siglo XIX, esto con el objeto de darnos una mejor perspectiva sobre lo sucedido en el periodo principal de estudio del presente trabajo. Además de analizar el nacimiento de la industria en el Estado y su evolución, además se revisan las características socio-económicas y demográficas de la época, así como el nacimiento del grupo de empresarios dominante.

En segundo término se explican los rasgos o características que distinguieron a las actividades económicas de la entidad poblana, el entorno social, político y macroeconómico que giró entorno a la revolución mexicana. Además de la importancia que este hecho tuvo en la transformación de las estructuras organizacionales de dichas empresas en el periodo de 1920 a 1931. Sin embargo, la presente tesis no buscará explicar el movimiento revolucionario desde la perspectiva del movimiento armado, sino que principalmente se centrará en el análisis de los hechos trascendentales que ocasionaron un cambio estructural en las actividades económicas del país y sus empresas. Además se examinarán a las principales familias pertenecientes a la elite poblana conocidas por su gran predominio en los negocios, se considerará la relación que éstos tenían con el gobierno estatal durante el periodo pre-revolucionario y su situación durante el periodo revolucionario y post-revolucionario.

² Gamboa 1985

En el tercer capítulo se revisa la teoría de inserción social en donde se aborda con mayor detalle la importancia de las redes y normas sociales en la toma de decisiones económicas. En particular se indaga en la conexión entre la pertenencia étnica y la forma de organización. ¿Por qué residentes españoles decidieron invertir en Puebla? y ¿Cómo fue que estos inmigrantes lograron dominar en las actividades industriales del estado durante esta época?

En el cuarto capítulo se establece la metodología, que explica el procedimiento del modelo econométrico que nos ayudará a probar empíricamente la teoría de inserción social. Para ello se hace uso de información obtenida a partir del libro auxiliar número 3 de comercio, ubicado en las oficinas del Registro Público de la Propiedad del Estado de Puebla para los años que abarcan el periodo de 1896-1931.

En el quinto y último capítulo se interpretan los resultados obtenidos para así comprender el comportamiento de la industria poblana. Se analiza la manera en que las empresas se organizaban y se relacionaban en función de la nacionalidad, los montos de capitales, la cantidad de socios y el tipo de negocios en los que invertían. Se investiga asimismo la determinación de la estructura de la sociedad relacionada con el grado de experiencia empresarial.