

6. CONCLUSIONES

Se pudo observar que la industria en México esta distribuida en forma no homogénea geográficamente. Tan sólo el Distrito Federal cuenta con el 15.4% del empleo del sector manufacturero. Así mismo, son el Edo. de México, Nuevo León, Chihuahua y Jalisco, en conjunto con el Distrito Federal, los estados que cuentan con el 50.23% del empleo nacional.

A pesar de que el cambio a través de los años no ha sido abrupto, se comienza a ver una disminución de la concentración del sector manufacturero en México. Esto podría indicar el inicio de una descentralización de la industria, o bien, un movimiento de la misma hacia otros estados.

Otro aspecto importante a resaltar acerca de esta tesis, es el hecho de que los coeficientes se mantengan significativamente iguales en ambos años. Es de llamar la atención, debido a la fuerte crisis económica que se atraviesa en la mitad del periodo en estudio. Que los coeficientes sean constantes podría implicar fuertes determinantes estructurales en los patrones de localización industrial.

Hemos investigado el rol de diversos factores con el fin de determinar los patrones de localización y movimiento de las industrias. Iniciamos con la relación existente entre la abundancia e intensidad en el uso de recursos agrícolas, y se encontró que es relevante para la localización de este tipo de industrias, intensivas en el factor agrícola, que el estado sea abundante en este tipo de recursos.

Asimismo, se encontró que la abundancia de mano de obra juega un factor importante en la determinación de la geografía económica del país. Industrias cuya principal característica es el uso intensivo de la mano de obra, tienden a localizarse en estados con abundancia en este factor. Además, se podría decir que estados como Nuevo León, Jalisco, el Edo de México y el DF son grandes polos de atracción de este tipo de industrias. Por lo tanto, estados como Coahuila al aumentar la mano de obra en el estado, podrían atraer industrias que hacen uso de este factor intensivamente, tal es el caso de la industria de fabricación y/o ensamble de equipo e instrumentos de precisión. De esta manera se fortalecería la estructura económica del estado.

En cuanto a los factores que surgen bajo el enfoque de la Nueva Economía Geográfica, se puede decir que tienen gran relevancia con respecto al modelaje del paisaje económico en México. El hecho de que un estado tenga una amplia base industrial es de gran atractivo a la hora de determinar la ubicación de la industria. Esto se observo con claridad en los resultados obtenidos por la interacción Base Industrial e Insumos Intermedios. Para una industria es más importante localizarse en una región cercana a sus proveedores de insumos industriales, que el ubicarse cerca de sus consumidores del mismo sector. Esto refuerza la idea de “*foward linkages*” propuesta por Venables y Puga (1998).

Sin duda, esta tesis cuenta con la limitante de contar con una matriz insumo/producto de 1980. Es por esta razón que se hace la recomendación de repetir este

ejercicio de análisis una vez que se haya actualizado dicha matriz. Otra recomendación útil para efectos de este estudio sería el incluir datos de 2003. El Censo Económico está próximo a ser publicado, lo cual representa una fuente importante de datos para ampliar el análisis propuesto en este trabajo.

Para efectos de esta tesis, una recomendación de política económica sería el utilizar los factores que aquí han sido demostrados como relevantes, para fomentar nuevos centros de aglomeración industrial. De una manera más clara. El fomento industrial de los estados cercanos a los grandes centros económicos permitiría el aprovechamiento de la base industrial con la que cuentan, para así atraer industrias que utilicen de manera intensiva insumos intermedios que se produzcan en los grandes centros económicos. Un ejemplo claro de lo anterior podría ser que estados como Coahuila, Chihuahua, Tamaulipas y Sonora, aprovecharan la base industrial de Nuevo León o Baja California para atraer industrias intensivas en insumos intermedios.

Por otra parte, una política económica que debería ser tomada en cuenta, es la promoción a la movilización de empresas establecidas en los grandes centros económicos. Si dicho fomento se hace en estados que cuenten con ventajas comparativas en mano de obra o recursos agrícolas, se podría generar bases industriales más amplias en otras regiones que no sean las ya establecidas. Esto lograría que industrias que encuentran una demanda importante en los consumidores industriales, se localizaran cerca de los nuevos centros económicos aprovechando así la relevancia que tienen los “backwardlinkages” presentados en esta tesis.