

1. INTRODUCCIÓN.

La necesidad del ser humano por establecerse en un lugar fijo ha existido desde el momento en que descubrió la actividad agrícola. Desde entonces ha surgido en el hombre una inquietud por saber qué lugares son mejores para cultivar las tierras y cuáles son mejores para establecer sus hogares.

Con el surgimiento de esta necesidad nace la geografía económica. Varios autores han tratado de explicar cómo es que se localizan las industrias dentro de determinado espacio geográfico. Lo anterior con el afán de desarrollar regiones y permitir un crecimiento económico que brinde mejores oportunidades a los pobladores de estas localidades, y así lograr el desarrollo de los países. Sin embargo, son ambiguos los factores que determinan la localización industrial. Esto nos lleva a retomar la pregunta básica formulada por Krugman (1990): “Cuándo y por qué las manufacturas se concentran en algunas regiones, dejando otras relativamente subdesarrolladas”¹.

En las últimas décadas han surgido numerosos trabajos teóricos, muchos de los cuales han tomado como base el marco desarrollado por Paul Krugman (1991^a)². Sin embargo, son pocos los trabajos con carácter empírico acerca de la economía geográfica.

¹ Krugman, Paul, Increasing Returns and Economic Geography, National Bureau of Economic Research. 1990

² Head, Keith, Mayer Thierry. The Empirics of Agglomeration and Trade. Centre D’Etudes Prospectives et D’Informations Internationales (CEPII).

El objetivo de este trabajo es realizar una investigación que permita identificar los factores que causan el movimiento, la localización y la aglomeración de las industrias del sector manufacturero entre los diferentes estados de la República Mexicana. Una vez identificados dichos factores, se pretende analizar la relevancia estadística y económica de cada uno de ellos entre las industrias y los estados; con el fin de determinar su importancia.

Como objetivo secundario dentro de este marco, se pretende analizar en qué grado la abundancia y la intensidad en el uso de mano de obra, contribuyen al movimiento y aglomeración de las industrias maquiladoras. De esta manera, evaluar la importancia de dichos factores en el fomento del crecimiento industrial y en el desarrollo de nuevos centros de mercado que beneficien a la economía mexicana.

El resto del trabajo se encuentra estructurado de la siguiente manera. En el capítulo dos se plantean y explican los diferentes estudios de la economía geográfica y los estudios empíricos en cuanto al tema. El capítulo tres aborda la metodología seguida en este trabajo, los orígenes y características de los datos y por último el modelo econométrico que se utilizó. El cuarto capítulo contiene la interpretación de los resultados econométricos. Las conclusiones se presentan en el capítulo 5.