

CAPITULO 6

Conclusiones

6.1 Conclusión general

El principal interés de esta investigación es analizar la intensidad de creencias religiosas individual y sus principales determinantes desde una perspectiva económica. Al aplicar un modelo de maximización de la utilidad del comportamiento del individuo, se encontró que la intensidad de creencias religiosas está determinada principalmente por la educación religiosa recibida durante la época formativa del individuo y a su vez, esta intensidad de creencias religiosas determina la participación en actividades religiosas. El ingreso familiar tiene una relación inversa con la intensidad de creencias y participación religiosa pero esta relación negativa es aminorada por el efecto de la formación religiosa y de la intensidad de creencias respectivamente.

6.2 Conclusiones del análisis

A partir de los resultados obtenidos se concluye lo siguiente sobre los temas analizados:

- a. La intensidad de creencias religiosas está determinada principalmente por las variables religiosas consideradas en la investigación: formación religiosa, participación en

actividades religiosas y los motivos consumo y salvación para demandar religión. El ingreso familiar tiene una relación inversa con la intensidad de creencias religiosas. Sin embargo, el impacto negativo del ingreso familiar es aminorado por el efecto de la formación religiosa. Se acepta que el efecto del ingreso familiar en el nivel de intensidad religiosa depende de la formación religiosa, es decir, que existe un efecto de interacción entre estas variables.

- b. La participación en actividades religiosas depende inversamente del ingreso familiar, pero la intensidad de esta relación es menos significativa para personas con altos niveles de intensidad de creencias religiosas. Existe un efecto de interacción entre el ingreso familiar y la intensidad de creencias religiosas sobre la participación en actividades religiosas.
- c. La intensidad de creencias religiosas es requisito y consecuencia de la participación en actividades religiosas. Las horas mensuales dedicadas a la religión aumentan la intensidad de creencias religiosas, mientras que ésta aumenta la participación en actividades religiosas. El tener un mayor nivel de intensidad de creencias religiosas aumenta

las horas dedicadas a la religión así como la cantidad de dinero asignada a la religión.

- d. Un incremento en el nivel de escolaridad del individuo va acompañado de reducciones en el nivel de intensidad de creencias religiosa y en la participación en actividades religiosas. Se confirma la teoría de secularización de que individuos más educados tienden a ser menos religiosos. Para la participación en actividades religiosas, la escolaridad tiene un efecto negativo sobre las horas dedicadas a la religión que depende del ingreso familiar, es decir, que existe un efecto interacción entre nivel de escolaridad e ingreso familiar.
- e. No se puede aceptar la hipótesis de que la intensidad de creencias religiosas aumenta con la edad. Los grupos de edad entre 31 y 44 años y entre 45 y 58 años si tienen una mayor intensidad de creencias religiosas con respecto a la categoría de referencia, que es el grupo entre 18 y 30 años. Sin embargo para los grupos entre 59 y 72 y más de 72, la relación no se mantiene.

6.3 Observaciones del análisis

Algunos efectos que resultaron interesantes son:

- a. Las mujeres tienen una mayor intensidad de creencias religiosas que los hombres. Sin embargo, para la participación en actividades religiosas el género no resultó ser significativo.
- b. Los motivos consumo y salvación no aumentan el número de horas dedicadas a la religión con respecto al tener otros motivos para demandar religión. Es decir, quien demanda religión por gusto no participará más que quien lo hace por costumbre.
- c. Los motivos consumo y salvación tienen una relación inversa con la cantidad de dinero que se aporta a la religión con respecto a otros motivos, tal que quien demanda religión por obtener un beneficio en el más allá asigna menos dinero a la religión que quien demanda religión por un motivo social.
- d. La intensidad de creencias religiosas si aumenta la cantidad de dinero asignado a la religión. Las horas dedicadas a la religión tienen una relación inversa con las contribuciones monetarias. Una posible explicación es que existe un efecto sustitución entre tiempo y dinero dedicado a la religión.

- e. La edad y la escolaridad tienen una relación positiva con la participación monetaria en la religión.
- f. La edad no es factor determinante de la intensidad de creencias religiosas en esta investigación porque la muestra no está balanceada para todas las categorías de edad. Más de la mitad de los encuestados pertenecen a la categoría de edad de entre 18 y 30 años.

6.4 Limitaciones

Las limitaciones más importantes que se encuentran en este estudio son:

- a. El método utilizado para obtener el número de encuestas del análisis no maneja un nivel de confianza significativo de cada estrato ya que se obtiene de datos agregados por falta de información a priori de cada estrato.
- b. Debido a que los datos utilizados se obtuvieron por medio de encuestas existe un margen de error en las respuestas de los agentes y por lo tanto los datos utilizados en las estimaciones también pueden no ser completamente verídicos.
- c. El ingreso familiar utilizado proviene de un cálculo aproximado.

- d. La muestra se encuentra sesgada hacia el grupo de edad entre 18 y 30 años que cuentan con estudios de licenciatura y que pertenecen a un hogar de ingreso medio-alto. Por lo que los resultados no pueden generalizarse a toda la población.

6.5 Extensiones del análisis

Este estudio acerca de la intensidad de creencias religiosas puede ampliarse hacia diversas direcciones:

- a. Profundizar en la intensidad de creencias religiosas como factor “previo a la entrada al mercado” y sus efectos sobre el mercado laboral.
- b. Establecer funciones de utilidad que consideren valores religiosos y morales para obtener un mejor entendimiento de las elecciones de los agentes.
- c. Analizar las consecuencias que tiene la intensidad de creencias religiosas sobre fenómenos económicos a nivel micro y macro.
- d. Realizar estudios comparativos sobre la intensidad de creencias religiosas para diferentes religiones y sus resultados sobre comportamientos económicos.