

CAPITULO 3

Estadística Descriptiva

3.1 Definición de la muestra

Los datos sobre religión son escasos y poco confiables, ya que muchos aspectos de la religión son intrínsecamente difíciles de observar. Las investigaciones sobre religión son recientes por lo que existen pocas estadísticas religiosas para construir bases de datos. Algunas organizaciones cuentan con información religiosa que es limitada, por lo que la mayoría de los estudios sobre este tema recurren al uso de encuestas para obtener información sobre creencias, actividades y afiliaciones religiosas.

Esta investigación se basa en la realización de una encuesta para obtener los datos necesarios.¹ La población elegida consiste en individuos que en el 2003 sean mayores de edad, que sean católicos y que habiten en la ciudad de Xalapa. La restricción de la edad se debe a que a los 18 años el individuo es considerado un adulto capaz de tomar decisiones propias. México es un país donde el 95.61% de la población practica alguna religión. En el estado de Veracruz el 93.27% de la población mayor de 5 años practica alguna religión y el 82.6% practica la

¹ La encuesta se anexa en el Apéndice.

religión católica.² Específicamente, en el municipio de Xalapa, el 88.44% de la población pertenece a la religión católica.

3.2.1 Técnica de muestreo

En esta investigación se utiliza la técnica de muestreo por cuotas. Se elige una muestra en la población de n observaciones con la misma probabilidad de ser seleccionadas. Esta investigación toma como unidad de estudio al individuo, definido como aquel que es mayor de 18 años y que habita en la ciudad de Xalapa. La fórmula utilizada para determinar el tamaño de la muestra es:

$$n = \frac{pq(z)^2}{e^2}$$

Donde:

p se refiere a la proporción de la población del municipio de Xalapa que tiene más de 18 años.

q representa la proporción restante de la población elegida que no cumple con los requerimientos necesarios para la muestra

z es el estadístico z de la distribución normal estandarizada con un valor de 1.96 y

e indica el nivel de confianza que se elige de .05 por ciento.

² México es un país básicamente católico donde el 87.99% de la población nacional practica esta fe. A nivel mundial, México ocupa el segundo lugar con mayor porcentaje de católicos, precedido por Brasil y seguido por Estados Unidos, Filipinas, Italia, Francia, Polonia, España y Colombia (Anuario Estadístico de la Iglesia, 2000).

La población del municipio de Xalapa de acuerdo con el XII Censo General de Población y Vivienda 2000 es de 390 590 habitantes. El número de personas mayores de edad (≥ 18) es igual a 256 151, por lo que la proporción seleccionada para este análisis representa el 65.58% de la población total. En base a estos datos se obtiene que es necesario realizar 347 encuestas a las unidades de estudio.

La población se divide en cinco estratos en proporción al tamaño de la muestra siguiendo las diferencias en las clases sociales para reducir la variabilidad entre las observaciones. Se asume que cada estrato tiene una distribución similar y que son independientes entre si por lo que se utiliza la misma varianza s^2 para cada uno de estos.

Los estratos indican diferencias en la población por nivel de ingreso. Los cinco estratos seleccionados para el municipio de Xalapa se definen de la siguiente manera:³

- I. Ingreso precario: menos de un salario mínimo (menos de \$1209 mensuales)
- II. Ingreso bajo: de 1 hasta 2 salarios mínimos (\$1209- \$2417)
- III. Ingreso medio: de 2 hasta 5 salarios mínimos (\$2418- \$6044)
- IV. Ingreso medio-alto: de 5 hasta 10 salarios mínimos (\$6045-\$ 12090)

³ El salario mínimo para el municipio de Xalapa es de \$40.30 pesos diarios. Para calcular el salario mensual individual se multiplica por 30. Esta clasificación se obtiene de INEGI (2003) Población Ocupada según Nivel de Ingreso Mensual. Encuesta Nacional de Empleo 2000.

V. Ingreso alto: más de 10 salarios mínimos (más de \$12090)

El promedio de perceptores por hogar, de acuerdo al INEGI es de 2.1 individuos por hogar.⁴ Esta investigación se basa en el ingreso familiar mensual percibido por el hogar del encuestado por lo que la clasificación de estratos queda de la siguiente manera:⁵

I. Hogar de ingreso precario: menos de \$2418

II. Hogar de ingreso bajo: entre \$2418 y \$4833

III. Hogar de ingreso medio: entre \$4834 y \$12087

IV. Hogar de ingreso medio-alto: entre \$12088 y \$24180

V. Hogar de ingreso alto: más de \$24180

3.2 Definición de las variables

Este estudio está enfocado en el efecto de factores como la formación religiosa y el ingreso en el nivel de intensidad de creencias religiosas. La variable dependiente es un índice que se construye como medida de la intensidad de creencias religiosas. Dentro de las variables independientes se encuentra la formación religiosa y el ingreso familiar, así como otras variables de control.⁶

Para poder determinar que variables tienen una relación significativa con la intensidad de creencias religiosas es necesario definir las de la siguiente manera:

⁴ INEGI (2003) Población ocupada según nivel de ingreso mensual. Encuesta Nacional de Empleo 2000.

⁵ Las categorías de ingreso se multiplican por dos para clasificar el ingreso de los hogares.

⁶ En la Tabla 3.1 se describen las variables del análisis.

a. Variables religiosas

Intensidad de creencias religiosas. Se construye un índice de intensidad de creencias religiosas a partir de un conjunto de 16 preguntas que “miden” la fe del individuo que pertenece a la religión católica.⁷ Para medir la intensidad religiosa del entrevistado se considera un enfoque multidimensional.⁸ La dimensión de creencias captura el grado de intensidad religiosa del individuo (Haraldsson, 2000, p.2). Se espera que una persona religiosa mantenga ciertas creencias o tenga fe en un conjunto de aspectos que dicta la religión a la que pertenece (Glock y Stark, 1968, p.19). En el caso de esta investigación, los individuos encuestados pertenecen a la religión católica, por lo que son cuestionados sobre sus creencias en Dios, Jesús, los milagros, el mal, la vida después de la muerte, la Salvación y la Virgen de Guadalupe, que son dogmas de fe en la religión católica. Las dimensiones de la religión se refuerzan entre sí (Haraldsson, 2000, p.2). Por esta razón, para construir la variable de intensidad religiosa, también se consideran las dimensiones de práctica,

⁷ Estas preguntas son la 12, 19, 23-36 de la encuesta que se anexa en el Apéndice.

⁸ De acuerdo a Glock y Stark (1968) y al Brief Multidimensional Measure of Religiousness de la General Social Studies (1998) (Haraldson, 2000), la religiosidad se manifiesta en cinco dimensiones: práctica, experiencia, creencias y compromiso o consecuencias.

experiencia y consecuencias.⁹ Sobre la primera se pregunta sobre la frecuencia de asistencia a misa – acción requerida por la religión católica – y sobre la frecuencia de oración privada. Con respecto a la segunda, se hace referencia a los sentimientos, percepciones y sensaciones que el individuo experimenta con respecto a la religión. Se cuestiona sobre la importancia de la religión en la vida del entrevistado y se le pide que se clasifique como persona religiosa. Finalmente, la dimensión de consecuencias abarca la aplicación de los valores religiosos en los aspectos seculares de la vida del individuo.

Con esta información, a partir de un análisis de componentes principales, se construye el índice de intensidad de creencias religiosas que toma valores del 0 al 12.¹⁰

Formación religiosa. Esta variable se refiere a la instrucción religiosa que el individuo recibió durante su formación familiar. La inversión en habilidades religiosas durante la infancia y adolescencia determina el comportamiento religioso futuro. Los padres educan a

⁹ La dimensión de conocimiento religioso no se toma en cuenta en este análisis, porque se encuentra directamente relacionada con la dimensión de creencias. “El conocimiento de una creencia es condición necesaria para su aceptación (Glock y Stark, 1968, p. 19)”.

¹⁰ Las preguntas pueden tomar valores que van desde el del 0 al 5 en sus respuestas, dependiendo de cada pregunta, tal que se suman los puntos para obtener valores del 0 al 49. Para reducir la cantidad de información con la que se calcula este índice se utiliza el análisis de componentes principales. La pregunta 12 es de respuesta dicótoma, mientras que la pregunta 22 toma valores del 0 al 4. La pregunta 27 también es de respuesta dicótoma. La pregunta 30 va del 0 al 5; la pregunta 31 toma valores del 0 al 4; la pregunta 34 también es de naturaleza dicótoma. La pregunta 35 puede tomar valores desde el 0 hasta el 5 y la pregunta 36 suma hasta 4 puntos en ambos incisos. La presencia de diferentes categorías para cada aspecto del índice no hizo posible homogeneizar los valores que se asignan a cada respuesta.

sus hijos dentro de la religión a la que ellos pertenecen. Para construir el índice de formación religiosa, se pregunta al individuo si recibió enseñanzas religiosas de sus padres, así como si asistía a misa; también se le pregunta sobre la religiosidad de sus padres y sobre la importancia de sus creencias religiosas en la adolescencia (16 años). La instrucción recibida en la escuela también influye en la formación del individuo (Zuluaga, 2000, p.5). Al respecto, se incluye una pregunta sobre la asistencia a escuela laica o religiosa. Se construye en base a 5 preguntas de respuesta dicótoma.¹¹ Los valores se suman para obtener un índice de formación religiosa que tiene un rango de valores del 0 al 7. Donde 7 indica una alta formación religiosa.

Participación en actividades religiosas. Variable continua que se refiere al número de horas al mes que se dedican a actividades de carácter religioso, tales como ir a misa, rezar, leer la Biblia, grupos de oración, etc.

Contribuciones monetarias. Variable continua que se refiere a la cantidad de dinero al mes que se destina para limosnas y donaciones de carácter religioso.

¹¹ Estas preguntas son la 15, 16, 17, 19, y 21 de la encuesta que se anexa en el Apéndice. La pregunta 21 que se refiere a la importancia de creencias religiosas a los 16 años toma valores de 0 a 3.

Motivos para demandar religión.

Se consideran 4 motivos para demandar religión, consistentes con un enfoque económico:

Motivo consumo. Se refiere al agente que deriva satisfacción inmediata de la experiencia religiosa.

Motivo salvación. Se refiere al agente que realiza un análisis costo-beneficio de la religión y que espera recibir los beneficios "después de la muerte".

Otros motivos. Categoría de referencia de motivos para demandar religión y se refiere al motivo social y al motivo costumbre.¹²

Los motivos relevantes para la intensidad religiosa son el *Motivo Consumo* y el *Motivo Salvación*, por lo que a estas respuestas se les asigna un valor de 1 mientras que si se elige otra respuesta se le asigna un valor de 0.

b. Variables económicas

Ingreso familiar. Variable continua que se refiere a la cantidad de dinero mensual que percibe la familia proveniente de salarios, rentas y otras fuentes de ingreso.

¹²

22. La razón principal por la que usted participa en actividades religiosas es:

- a) Fe y convencimiento propio – Motivo Consumo
- b) Por formación de los padres – Motivo Costumbre
- c) Por compromiso social – Motivo Social
- d) Para dar un ejemplo a los hijos – Motivo Costumbre
- e) Por paz y tranquilidad – Motivo Salvación

Riqueza. Como proxy de esta variable se utiliza el ingreso en especie, medido como la respuesta a la pregunta sobre la tenencia de una casa propia.

c. Variables demográficas y sociales

Edad. Variable continua que toma valor a partir de 18 años en adelante.

Género. Hombres y mujeres

Escolaridad. Se refiere a los años de estudio, hasta el último año de escolaridad cursado. Toma valores a partir de cero.

Estado Civil. Se consideran dos categorías: con pareja y sin pareja. En la primera categoría se incluyen aquellos individuos que se encuentran casados o que viven con una pareja. Dentro de la segunda categoría están individuos solteros o que no tienen pareja.

Salud. Variable autodeclarada que se clasifica en cuatro categorías: excelente, buena, regular y mala.

Hijos. En la pregunta 6 de la encuesta, se hace referencia al número de hijos y edades de éstos – en el caso de que el entrevistado los tenga. Se establecen dos categorías:

Hijos menores de 6 años. Número de hijos entre 0 y 6 años de edad

Hijos entre 6 y 18 años. Número de hijos entre 6 y 18 años de edad

Situación laboral. Se consideran 5 categorías: empleado, desempleado, estudiante, ama de casa y retirado. Ama de casa es la categoría de referencia.

Escolaridad padres. Se refiere a los años de estudio cursados por el padre y la madre del encuestado. A esta variable se le dan valores del 0 al 20 donde 20 se refiere a estudios doctorales.

Tabla 3.1 Descripción de las Variables del Análisis

Nomenclatura	Variable	Concepto	Medida	Clasificación
IC_{rel}	Intensidad de creencias religiosas	Se refiere al índice de intensidad de creencias religiosas del individuo. Se hacen preguntas que miden la fe del individuo que pertenece a la religión católica.	Del 0 al 12	Continua
$Form_{rel}$	Formación religiosa	El índice de formación religiosa se refiere a la educación sobre el tema religioso que recibe el individuo como parte de su formación.	Del 0 al 7	Discreta
Hrs_{rel}	Participación en actividades religiosas	Tiempo que se dedica al mes a actividades de carácter religioso: rezar, ir a misa, leer la Biblia, etc.	Número de horas	Continua
$Cntr_{rel}$	Contribuciones monetarias	Cantidad de dinero que se destina al mes para limosnas y donaciones de carácter religioso	Pesos	Continua

Mot_{cons}	Motivo Consumo	El agente que escoge este motivo deriva satisfacción inmediata de la experiencia religiosa. Fe y convencimiento propio (1) Todas las demás (0)	0 y 1	Dicotómica
Mot_{salv}	Motivo Salvación	El agente que escoge este motivo pondera los costos de la religión esperando recibir beneficios en la vida "después de la muerte". Por paz y tranquilidad (1) Todas las demás (0)	0 y 1	Dicotómica
Y_{fam}	Ingreso familiar	Cantidad de dinero mensual que percibe la familia proveniente de salarios, rentas y otras fuentes de ingreso.	Pesos	Continua
W	Riqueza	Tiene casa propia (1) No tiene casa propia (0)	0 y 1	Dicotómica
Eda	Edad	Años cumplidos del entrevistado	18 a 83	Continua
Gen	Género	Mujer (1) Hombre(0)	0 y 1	Dicotómica
Esc	Escolaridad	Años de estudio del encuestado	0 a 20	Continua
Sal	Salud	Excelente (3) Buena (2) Regular (1) Mala (0)	0, 1, 2 y 3	Dicotómica
Hij_j	Hijos menores a 6 años	Número de hijos en este rango de edad	$x \in \mathfrak{R}$	Discreta
Sit_{lab}	Situación laboral	Empleado: Si (1) No(0) Desempleado: Si (1) No (0) Estudiante: Si (1) No (0) Ama de casa: Si (1) No (0) Retirado: Si (1) No(0)	0 y 1	Dicotómica
ESC_{pdr}	Escolaridad del Padre	Años de estudio del padre del encuestado	0 a 20	Continua
ESC_{mdr}	Escolaridad de la Madre	Años de estudio de la madre del encuestado	0 a 20	Continua

3.3 Análisis de datos

La encuesta se aplicó a 501 individuos mayores de 18 años, que se autodeclaran como católicos y que radican en la ciudad de Xalapa, Veracruz.

La información que arroja la encuesta con respecto a la intensidad de creencias religiosas y las variables explicativas se presenta en los siguientes cuadros.

El Cuadro 3.1 describe la división de la muestra por niveles de intensidad de creencias religiosas. El 67% de la muestra tiene niveles de intensidad de creencias religiosas altos. Se observa que en general, las mujeres tienen mayores niveles de intensidad de creencias religiosas que los hombres.

Cuadro 3.1			
Intensidad de creencias religiosas			
Niveles de Intensidad de creencias religiosas	%Total	%Mujeres	%Hombres
Nivel bajo: de 0 a 2.442	.040	.014	.026
Nivel medio-bajo: de 2.443 a 4.884	.097	.045	.052
Nivel moderado: de 4.885 a 7.326	.194	.100	.094
Nivel medio-alto: de 7.327 a 9.768	.387	.203	.184
Nivel alto: de 9.769 a 12.21	.282	.178	.104
Total	1.000	1.000	1.000

Fuente: Elaboración propia. Información basada en las observaciones de la encuesta

El Cuadro 3.2 muestra las relaciones entre la intensidad de creencias religiosas y las variables de formación religiosa, ingreso y escolaridad. Existe una relación positiva entre la intensidad de creencias religiosas y la formación religiosa recibida durante la crianza del agente,

como lo indica la teoría. Mayores niveles de intensidad de creencias religiosas van acompañados de mayores niveles de formación religiosa. Casi el 38% de la muestra tiene un nivel de intensidad de creencias religiosas medio alto, que va acompañado de un alto nivel de formación religiosa (5 equivale al 71.4% del índice de formación religiosa). La intensidad de creencias religiosas cambia con respecto al ingreso familiar promedio mensual. Este ingreso promedio disminuye para los niveles de intensidad de creencias religiosas altos (medio-alto y alto) con respecto a los niveles bajo, medio-bajo y moderado.¹³ Esto coincide con la teoría de que el ingreso tiene una relación negativa con la intensidad de creencias religiosas. Con respecto al nivel de escolaridad, se observa que en promedio, éste disminuye conforme aumenta el nivel de intensidad de creencias religiosas.

Cuadro 3.2				
Niveles de Intensidad Religiosa y Formación Religiosa, Ingreso y Educación				
Rangos de Intensidad de Creencias Religiosas	%Total	Formación religiosa (Nivel promedio por rango de intensidad de creencias religiosas)	Ingreso familiar (Nivel promedio por rango de intensidad de creencias religiosas)	Escolaridad (Nivel promedio por rango de intensidad de creencias religiosas)
De 0 a 2.442	.040	2	\$14,700.00	14.30 años
De 2.443 a 4.884	.097	3	\$14,759.00	14.33 años
De 4.885 a 7.326	.194	4	\$12,979.00	14.02 años
De 7.327 a 9.768	.387	5	\$12,863.00	13.51 años
De 9.769 a 12.21	.282	6	\$11,859.00	11.83 años
Total	1.000	5	\$12,862.00	13.25 años

Fuente: Elaboración propia. Información basada en las observaciones de la encuesta

¹³ El ingreso familiar promedio mensual para los niveles de intensidad de creencias religiosas bajo, medio-bajo y moderado es de \$14,146.00, mientras que el ingreso familiar promedio mensual para los niveles de intensidad religiosa medio-alto y alto es de \$12,361.00. Cabe mencionar que entre el nivel bajo y medio-bajo de intensidad de creencias religiosas, el ingreso y la escolaridad promedio aumentan ligeramente.

Dentro de la participación religiosa se consideran la frecuencia mensual de asistencia a actividades religiosas y las contribuciones religiosas mensuales.

El Cuadro 3.3 muestra que la mayoría de los agentes dedica como máximo 2 horas de su tiempo para actividades religiosas en un mes. Además se encuentra que son las mujeres quienes asignan más tiempo a la religión. Se observa que el nivel promedio de intensidad de creencias religiosas se incrementa al aumentar el número de horas dedicadas a las actividades religiosas. Con respecto al ingreso familiar mensual, en promedio, éste aumenta para los agentes que asignan entre 0 y 8 horas al mes a la religión y disminuye para quienes dedican más de 8.5 horas al mes a las actividades religiosas.¹⁴

Cuadro 3.3 Frecuencia de asistencia a actividades religiosas					
Horas de asistencia religiosa mensual	%Total	%Mujeres	%Hombres	Intensidad de creencias religiosas (Nivel promedio por rango de asistencia religiosa mensual)	Ingreso familiar (Nivel promedio por rango de asistencia religiosa mensual)
De 0 a 2	.463	.237	.236	5.84	\$12,873.00
De 2.5 a 4	.244	.128	.116	8.64	\$14013.00
De 4.5 a 8	.160	.060	.010	9.65	\$14,547.00
De 8.5 a 16	.078	.048	.030	10.27	\$7,821.00
Más de 16	.056	.036	.020	11.08	\$5,078.00
Total	1.000	1.000	1.00	32	\$12,862.00

Fuente: Elaboración propia. Información basada en las observaciones de la encuesta

¹⁴ La cantidad de horas promedio dedicadas a la religión de toda la muestra en un mes es de 4.7.

Por otro lado, se observa en el Cuadro 3.4 que la mayor parte de las contribuciones religiosas son menores a los \$50 mensuales y que nuevamente las mujeres proporcionan más dinero a la religión.

Cuadro 3.4 Contribuciones religiosas mensuales			
Rango de Contribuciones	%Total	%Mujeres	%Hombres
De 0 a \$50	.670	.367	.303
De \$51 a \$100	.138	.064	.074
De \$101 a \$250	.104	.056	.048
De \$251 a \$500	.056	.032	.024
Más de \$500	.032	.020	.012
Total	1.000	1.000	1.000

Fuente: Elaboración propia. Información basada en las observaciones de la encuesta

En base a estos resultados, podemos afirmar que las mujeres tienen una mayor participación religiosa.

Con respecto a las variables de control, se asume que éstas tienen algún efecto en el nivel de intensidad de creencias religiosas de los individuos de la muestra. Sobre el género de los individuos se tiene que del total de agentes 270 son mujeres y 231 hombres.¹⁵ El 38% de agentes de la muestra afirman tener pareja, mientras que el 62% no tiene pareja.¹⁶

Con respecto a la edad, una limitación de este análisis es el desbalance que se produce con los datos ya que los grupos de edades no tienen el mismo número de observaciones en todos los casos. Existe un fuerte sesgo hacia el grupo de edad 18-30 años.¹⁷

¹⁵ El 54% de los encuestados son mujeres y el 46% son hombres.

¹⁶ En la categoría "Con pareja" entran los casados y quienes viven en unión libre; en la categoría "Sin pareja" se consideran a los solteros, divorciados, viudos, o que no tienen pareja.

¹⁷ El 55% de la muestra pertenece a este grupo de edad.

La distribución de la variable escolaridad también se encuentra sesgada: el 59% de los encuestados tiene estudios a nivel licenciatura.¹⁸

Las variables de hijos representan una influencia para la participación en actividades religiosas. El 82% de esta muestra no tiene hijos, mientras que el 18% tiene hijos ya sean menores a los 6 años, entre 6 y 18 o de ambas categorías. La variable salud, también tiene influencia en la participación religiosa. El 17% de la muestra declara tener una salud excelente, el 67% declara que su salud es buena, mientras que un 15% declara tener una salud regular y un 1% declara tener una salud mala. Las variables de situación laboral influyen en la participación religiosa porque alteran la asignación de tiempo disponible para actividades religiosas. El 55% de la muestra son empleados, el 3% se encuentra desempleado al momento de la encuesta, el 30% son estudiantes, 8% son amas de casa y el restante 4% son retirados.

Una relación que se explora en esta investigación es la que existe entre la intensidad de creencias religiosas y la edad. El Cuadro 3.5 muestra que al aumentar la edad, aumenta el nivel de intensidad de creencias religiosas. Una posible explicación de esto es que quien ha vivido más ha acumulado un mayor acervo de intensidad de creencias religiosas, a través de la práctica y experiencia. Las variables de motivos para demandar religión tienen un papel importante en la intensidad de

¹⁸ El nivel de escolaridad promedio de toda la muestra es de 13 años.

creencias religiosas y en la participación religiosa. El Cuadro 3.5 muestra los porcentajes de elección de cada motivo para diferentes categorías de edades. En los datos se aprecia que al ir incrementándose la edad, los motivos para demandar religión van cambiando. Cada categoría de edad agrupa características homogéneas de la muestra, es decir que se maneja una categoría de agentes relativamente jóvenes (18-30 años), una en la que los agentes están en la edad mediana (31-44 años), otra para la edad madura (45-58 años), otra para adultos en plenitud (59-72 años) y una última que contempla a los agentes en su vejez (más de 72 años). Otros motivos – categoría que incluye al motivo social y motivo costumbre – se manifiestan en su mayoría en los jóvenes, mientras que el motivo consumo se observa en el grupo de personas en la edad mediana y la edad madura. Las personas mayores se inclinan más hacia el motivo salvación. Los motivos para demandar religión también cambian conforme aumenta el nivel de intensidad de creencias religiosas. A mayores niveles de intensidad de creencias religiosas se elige el motivo salvación para demandar religión. Este motivo se basa más que los otros en los dogmas de fe de la religión católica.

Cuadro 3.5					
Edad e Intensidad de Creencias Religiosas y Motivos para Demandar Religión					
Rangos de edades	Intensidad de Creencias Religiosas (Nivel promedio por rango de edad)	Porcentaje de elección de motivos para demandar religión por rango de edad			
		Motivo Salvación	Motivo Consumo	Otros Motivos	Total
De 18 a 30	7.31	.15	.36	.49	1.00
De 31 a 44	8.36	.31	.45	.24	1.00
De 45 a 58	8.59	.24	.58	.18	1.00
De 59 a 72	9.43	.46	.36	.18	1.00
Más de 72	11.39	.81	.19	.00	1.00
Promedio General	32	.25	.41	.34	1.00

Fuente: Elaboración propia. Información basada en las observaciones de la encuesta

Otra relación importante que se analiza es la que existe entre la formación religiosa recibida durante la crianza y el nivel de escolaridad de los padres. El 52% de los agentes de la muestra tiene formación religiosa alta. La relación con la escolaridad de los padres es incierta, ya que para algunos niveles de formación religiosa aumenta el nivel de escolaridad promedio de los padres, mientras que para otros disminuye.

Cuadro 3.6			
Formación Religiosa y escolaridad de los padres			
Niveles de Formación Religiosa	Porcentaje	Escolaridad Padre (Años promedio por nivel de formación religiosa)	Escolaridad Madre (Años promedio por nivel de formación religiosa)
0	1.20%	10.5	8.17
1	3.20%	11.93	9.38
2	6.38%	11.07	9.72
3	10.59%	12.21	11.03
4	17.76%	9.03	7.59
5	25.34%	9.84	8.58
6	26.55%	9.94	8.55
7	8.98%	12.7	10.90
Total	100%	10.32	8.92

Fuente: Elaboración propia. Información basada en las observaciones de la encuesta

3.4 Objetivos de la investigación

El objetivo central de esta investigación es analizar la intensidad de creencias religiosas individual desde una perspectiva económica. A partir de la literatura revisada, dentro de los factores que determinan la intensidad de creencias religiosas, tiene especial importancia la formación o educación religiosa recibida como parte de la crianza. Un factor económico que se considera en el análisis sobre intensidad de creencias religiosas es el ingreso. La naturaleza de esta relación se explora en la presente investigación. El efecto de la formación religiosa ayuda a resolver los problemas de identificación característicos en los estudios sobre religión. Todo efecto religioso puede ser espurio, debido a características individuales inobservables que moldean el comportamiento religioso (Guiso, Sapienza y Zingales, 2002, p. 6). La formación religiosa no es algo que el individuo elija y tampoco se puede atribuir a características individuales no observables, por lo que se puede interpretar en un sentido causal.

Los objetivos específicos de este estudio son:

- I. Estimar los efectos directos e indirectos del ingreso en la intensidad de creencias religiosas. Probar si el efecto del ingreso en el nivel de intensidad de creencias religiosas depende de la formación religiosa (efecto interacción).

- II. Observar los efectos simultáneos entre intensidad de creencias religiosas y participación religiosa.
- III. Determinar la relación que existe entre el nivel de escolaridad del agente y la intensidad de creencias religiosas.
- IV. Destacar las diferencias en la formación de intensidad de creencias religiosas entre hombres y mujeres.
- V. Encontrar la influencia del nivel de escolaridad de los padres en la relación entre la crianza religiosa y el nivel de intensidad de creencias religiosas del agente.
- VI. Analizar si la intensidad de creencias religiosas es un proceso que comprende "aprender haciendo".