

CAPITULO 1

Introducción

Desde principios del siglo XX, la religión ha sido tema de estudio de todas las ciencias sociales excepto de la economía. A pesar de su evidente importancia social, política y económica, los economistas habían evitado analizar el comportamiento religioso ya que no era común investigar sobre los hábitos y cultura de los individuos.¹

No fue hasta la década de los setenta que la economía comenzó a extender sus dominios. El estudio que estuvo limitado alguna vez al comercio y al mercado, se expandió para analizar temas como salud, crimen, fertilidad, discriminación, matrimonio y adicción.

El estudio de la religión en la economía es un área emergente de la economía contemporánea. Este tipo de análisis mejora la ciencia económica al generar nueva información sobre el comportamiento "fuera de mercado". Existe un creciente interés en dar mayor importancia a las influencias culturales en el desempeño económico. La microeconomía se basa en la derivación de funciones de utilidad de los agentes económicos. Al adjuntar a esas funciones creencias, normas y valores se obtiene una perspectiva más realista sobre el comportamiento

¹ Contraria a la noción secular de los países de Europa Occidental, la importancia de las religiones sigue vigente. Algunos ejemplos actuales son el explosivo crecimiento del Protestantismo en América Latina, la expansión e importancia política del Fundamentalismo Islámico y la continua presencia del Cristianismo Evangélico en la más grande economía mundial: Estados Unidos. Presencia que se ha enfatizado debido a la presidencia de George W. Bush.

de los seres humanos. La religión, la moral y la cultura afectan las actitudes y actividades económicas, sin embargo estos factores son dejados fuera del escrutinio económico.

El primer paso de la ciencia económica sobre la investigación del comportamiento religioso fue utilizar un marco de teoría microeconómica clásica al agregar variables religiosas al modelo de maximización de utilidad del consumidor. De esta manera, el comportamiento religioso se visualiza dentro del enfoque de elección racional, donde el individuo evalúa costos y beneficios de las acciones a tomar para derivar la máxima utilidad de acuerdo a sus preferencias.

En los estudios realizados sobre religión existe un consenso sobre las áreas en que se manifiesta la religiosidad. Las dimensiones de la experiencia religiosa son: práctica, conocimiento, experiencia, creencias y consecuencias. La economía ha aportado interesantes resultados sobre el comportamiento religioso del individuo, sin embargo la mayoría de estudios empíricos se refieren a la participación en actividades religiosas, dejando de lado las demás áreas.

Las creencias y actividades religiosas se analizan desde el punto de vista de la teoría y comportamiento económico. Este enfoque económico es conceptualmente apropiado como empíricamente fructífero para la investigación religiosa.

Esta investigación se basa en el enfoque de elección racional para analizar la intensidad de creencias religiosas de los individuos en México. La intensidad de creencias religiosas se refiere al fervor religioso que el individuo acumula a lo largo de su vida y es un factor determinante del comportamiento religioso que no ha recibido atención en la investigación económica sobre la religión. Dado que no hay muchos estudios empíricos sobre la intensidad de creencias religiosas, la investigación se justifica por su valor teórico.

Se incluye un instrumento para la medición de la religiosidad de los individuos que no se ha utilizado en investigaciones anteriores. A partir de las dimensiones de la religiosidad, se construye un índice de intensidad de creencias religiosas. De esta manera la investigación se justifica también por su utilidad metodológica en el estudio económico de la religión.

Por lo tanto el objetivo general es analizar la relación entre la intensidad de creencias religiosas y sus principales determinantes: formación religiosa, participación en actividades religiosas y el ingreso.

La investigación se realiza para individuos que habitan en el municipio de Xalapa, Veracruz. Se utiliza una base de datos proveniente de una encuesta macroeconómica que proporciona información necesaria para 501 individuos mayores de 18 años.

Para cumplir con el objetivo general se analizaron los siguientes temas:

- a. Los efectos simultáneos entre la intensidad de creencias religiosas y la participación religiosa.
- b. La sensibilidad de la intensidad de creencias religiosas y de la participación religiosa respecto a sus principales determinantes: formación religiosa, ingreso, educación y edad.
- c. Destacar las diferencias en la formación de intensidad de creencias religiosas entre hombres y mujeres.

La estructura de esta investigación está formada por seis capítulos que se describen a continuación:

El segundo capítulo se refiere al marco teórico de la investigación, donde se ubica al lector en la teoría relevante sobre la intensidad de creencias religiosas a partir de la cual surgen las hipótesis de la investigación.

El tercer capítulo presenta la información estadística que arroja la encuesta acerca de la intensidad de creencias religiosas y de las variables explicativas utilizadas en el estudio. En este capítulo se muestra la información que corrobora las hipótesis.

El cuarto capítulo describe la metodología utilizada para las estimaciones. A partir de de los trabajos de Cameron (1999) y

Iannaccone (1990), se modela un sistema de ecuaciones simultáneas que obtiene el nivel de intensidad de creencias religiosas y la participación religiosa medida en tiempo para diferentes ingresos familiares.

El quinto capítulo es de estimaciones y resultados. Se presentan las regresiones que relacionan las hipótesis con la metodología utilizada y se muestran los resultados más relevantes de las mismas.

En general, se encontró que la intensidad de creencias religiosas tiene una relación positiva y significativa con las variables religiosas consideradas en el estudio y que su relación con el ingreso familiar es inversa, tal que a mayores niveles de ingreso menor es la intensidad de creencias religiosas. Además se cumple la teoría de la secularización: mayor escolaridad va acompañada de menores niveles de intensidad de creencias religiosas. Por otro lado se encontró que para los grupos de edad entre 31 y 44 años y 45 y 58 años, la intensidad de creencias religiosas si aumenta con la edad.

El sexto capítulo presenta un listado con los resultados más relevantes del análisis y algunos hallazgos importantes que no se consideraron *a priori*. Se describen también las limitaciones que se encontraron al realizar las estimaciones y se finaliza con sugerencias para una posible extensión del análisis.