

## **CAPITULO 2**

### **ANALISIS DEL SOCAT (Social Capital Assessment Tool)**

El SOCAT, tal como su nombre lo dice, es una herramienta que ha sido desarrollada por el Banco Mundial con el fin de tener un instrumento base para medir el capital social. Este documento es el centro de esta investigación ya que a partir del mismo se hará el análisis, implementación, y modificaciones correspondientes a las particularidades que presenta México. A continuación, se hace una revisión del instrumento.

El instrumento contiene las siguientes características:

- Toma en cuenta la diversidad cultural, por lo que en este trabajo se trató de tener un marco conceptual unificado.
- Toma en cuenta los dos tipos de capital social; el estructural y el cognitivo
- Incluye los métodos cualitativos y cuantitativos.

Este último punto lo detallamos en el siguiente cuadro, el cual presenta la estructura del instrumento así como el tipo de análisis que tiene cada parte.

<b>Instrumento</b>	<b>Método de colección de datos</b>	<b>Unidad de Análisis</b>	<b>Tipo de Análisis</b>
Guía de entrevista (Comunidad)	Grupos importantes, lista de organizaciones	Comunidad (Lideres)	Cualitativo
Cuestionario “Comunidad”	Lideres de la comunidad	Comunidad	Cuantitativo
Cuestionario “Hogares”	Encuesta a los hogares	Hogares	Cuantitativo
Guía de Entrevista (Organizaciones)	Entrevistas con lideres, miembros, y no miembros	Organizaciones	Cualitativo
Hoja de respuestas (Organizaciones)		Organizaciones	Cuantitativo

## **2.1 Estructura del SOCAT**

El instrumento consta de tres partes:

- A. Módulo de Comunidad
- B. Módulo de Hogares
- C. Módulo de Organizaciones

Los cuales serán explicados a continuación:

### **2.1.A Módulo de Comunidad**

Esta es la primera parte del ejercicio para medir el capital social dentro de la comunidad.

Al tener seleccionada la población, se deben obtener datos de la misma, como cartografía y datos económicos para tener un panorama general de la población. El siguiente paso será el reconocimiento del lugar. Se trasladará el equipo a la zona elegida para conocer las rutas de acceso así como la identificación de líderes. Al obtener esta información se llevarán a cabo entrevistas con ellos. La sugerencia del Banco Mundial, al respecto, es que se realice dentro de un grupo de discusión, si esto no es posible, entonces se hará de manera individual, para esto el BM propone la siguiente guía de entrevista:

1.1 Saber cómo le llama a su villa, colonia o vecindario

*(Pruebe con algunos nombres como pueblo, ciudad, etc. En lo rural la gente entiende como comunidad, pueblo, y en lo urbano es mejor usar el termino colonia)*

1.2 Saber donde se encuentran ubicadas dentro de su comunidad, las escuelas, clínicas, depósitos de basura, teléfonos públicos Calles principales, principales vías de transporte, mercados, iglesias. *En la parte rural esto es más sencillo ya que se pregunta por todo el pueblo, en una ciudad no será así. Por lo que en la parte urbana se toman dentro de la colonia, y lo que no se encuentre en esta, solo se obtendrá la distancia. Por ejemplo de la colonia a la clínica más cercana.*

1.3 Conocer hace cuánto se fundo la comunidad. Los últimos 5 años la población ha crecido, disminuido o se ha mantenido igual. ¿Por qué? *Si la población presenta mucha migración obtenga la información acerca del lugar a donde migran y el porque*

Acción colectiva

- 2.1 Por lo general, la gente cuando enfrenta alguna adversidad se une para salir adelante. Se necesita conocer en qué momentos se han unido los últimos tres años (Prueba con problemas de educación, distribución del agua, servicios públicos, seguridad, irrigación)
- 2.2 Dada la unión de la comunidad, saber si fueron exitosas las reuniones, si enfrentaron obstáculos y si obtuvieron respuesta del gobierno.
- 2.3 Saber quiénes son los líderes de la comunidad
- 2.4 Conocer cómo son seleccionados los líderes

#### Instituciones dentro de la comunidad

3.1 Saber cuáles son los grupos, organizaciones, asociaciones, cooperativas que existen en la comunidad.

*(Prueba con Asociación Padres de Familia, Grupo de Tandas, Asociaciones de Campesinos, productores, etc.)*

3.2 Saber cuáles de estos grupos tiene como objetivo principal el beneficio de la comunidad

Esta guía nos permitirá realizar los cambios necesarios al cuestionario sobre la comunidad, y adaptarlo a la ciudad encuestada. Esto arrojará los siguientes resultados, los cuales varían de comunidad en comunidad;

- Mapas de la comunidad
- Lista de los servicios que existen y que desean en la comunidad
- Lista de las organizaciones informales y formales dentro de la comunidad
- Historial de las acciones colectivas dentro de la comunidad.

A continuación, se presenta la aplicación del cuestionario. El cual obtiene información acerca de los servicios, vías de comunicación y características generales. Así como un apartado donde se mide el capital social dentro de la comunidad, el cual es complementado por subsecciones dentro del cuestionario que se aplica a los hogares.

El cuestionario está dividido de la siguiente manera:

*1.- Características Generales de la Comunidad.* Esta parte incluye edad, tamaño de la población, principales actividades económicas, límites geográficos. Esta información será usada para calcular la capacidad de la comunidad de crear y mantener redes dentro de la comunidad y fuera de la misma. Esta sección contiene partes que miden el capital social cognitivo.

2. *Principales servicios.* La calidad y disponibilidad de servicios; agua, electricidad, alumbrado público, servicios de comunicación, drenaje, transporte, recreación, y seguridad. Esto sirve para identificar los servicios con los que cuenta esta comunidad, así como de los que carece. Los servicios de comunicación facilitan la interacción de los individuos dentro y fuera de su comunidad.

3. *Migración.* Nos va a permitir calcular los niveles de migración, así como la recepción que dan a los nuevos miembros de la entidad. Este módulo va a reflejar el por qué la gente está abandonando la ciudad, lo cual puede ser positivo para ésta, debido a que pueden ser receptores de remesas. También se puede saber si existe un efecto negativo de la migración.

4. *Educación.* Este módulo describe la facilidad que tiene los pobladores de acceder a los servicios escolares, así como observar si el número de escuelas, maestros, es suficiente para la comunidad. Y esto permitirá analizar la relación existente entre el capital humano y el capital social.

5. *Salud.* Se obtiene el nivel de servicios que se tiene en la comunidad, y las principales enfermedades que afectan a la comunidad.

6. *Medio Ambiente.* Este módulo permite observar la calidad de medio ambiente que rodea a la comunidad. Esta información permite hacer un

análisis entre los niveles de capital social y los recursos naturales de la comunidad.

7. *Comunidad.* Este módulo permite capturar a las organizaciones existentes en la comunidad, toma de decisiones, la vulnerabilidad. Esto permite observar como la gente soluciona problemas comunes en la comunidad.

Esta parte del instrumento nos permite observar las condiciones del lugar a encuestar. Esta deberá ser aplicada a líderes o gente adulta, la cual puede proporcionar información adecuada acerca de la comunidad<sup>1</sup>. Por lo general, esta entrevista no lleva más de una hora.

Cabe resaltar que habrá algunas secciones de la entrevista que tengan que ser anuladas o modificadas, de acuerdo al lugar donde se está llevando a cabo la investigación. Al finalizar este apartado, se aplicarán los cuestionarios a los hogares, ya con las modificaciones realizadas a partir de la información recopilada por el módulo “Comunidad”

## **2.1.B Módulo de Hogares**

---

<sup>1</sup> Luz, agua, transporte, etc.

Este módulo se aplica de una manera aleatoria a los hogares que se encuentran en la comunidad, esto después de tener una lista que contenga todos los hogares para después realizar un muestreo aleatorio y así seleccionar los hogares a encuestar. El cuestionario de hogares es el principal instrumento para generar indicadores cuantitativos del capital social. El anterior está estructurado de la siguiente manera:

1. *Características del hogar* Esta sección contiene información de los miembros del hogar, (edad, estado civil, escolaridad, ocupación). Así como información acerca de la casa; materiales de construcción, así como las comodidades con las que se cuentan.
2. *Genograma* Esta parte se cambió por tres preguntas para ver hasta donde se mantiene las relaciones entre familias. Esto nos permite captar las relaciones familiares que tienen dentro y fuera de la comunidad. Así como captar si es a través de las relaciones familiares que se han construido sus relaciones sociales, o éstas se han elaborado fuera de la familia.
3. *Capital social estructural* Este módulo permite ver la pertenencia de los miembros del hogar a alguna de las organizaciones existentes en la comunidad o fuera de la misma, observando las acciones que se llevaron a cabo, las que se están llevando a cabo, y las proyecciones del futuro, así como el apoyo mutuo. Este tipo de información permitirá medir el capital social estructural.

1. *Densidad de la organización.* Esta parte nos permite observar el traslape que existe en la organización, que tan heterogénea o homogénea es, la calidad de participación dentro del grupo. La diversidad de los miembros dentro de la organización nos permitirá observar que tan importante es que exista mucha o poca diversidad, asumiendo que la existencia de mayor diversidad lleva a un nivel mas alto de capital social dentro de la organización, Narayan y Prittchet (1997)
2. *Soporte y expectativas dentro de las organizaciones.* Aquí se realizan preguntas para observar la manera de responder de los miembros ante algún acontecimiento.
3. *Exclusión.* Esta parte nos permite observar que tan incluyente o excluyente es la organización, si se encuentra que es muy excluyente, es menor el capital social de la misma. La existencia de exclusiones dentro de la comunidad, y de las organizaciones, son puntos negativos para la construcción del capital social Narayan y Prittchet (1997)
4. *Historial de Acción Colectiva.* Esta parte recopila información acerca de las acciones que se llevaron acabo en la comunidad de forma colectiva. Hirschman (1984), menciona que las comunidades que presentan mayor cooperación de la gente, tienen un nivel más alto de capital social.

Este sub-módulo mide la confianza, solidaridad, y reciprocidad de los miembros de la comunidad. Esta parte se puede modificar de acuerdo al contexto en el que estamos aplicando la encuesta, la misma está dividida de la siguiente manera:

- *Solidaridad.* Esta sección observa el comportamiento de la comunidad en algunos casos hipotéticos, otros que fueron parte del pasado. Esto a fin de obtener información de la solidaridad que tiene la comunidad. Si la comunidad tiene mucha solidaridad esto llevará a un grado alto de capital social.
- *Confianza y cooperación.* En otros cuestionarios que miden esta sección, se limitan solo a preguntar lo siguiente “Usted cree que la mayoría de la gente es confiable” dejando muy inconclusa la pregunta. Es por esto que el Banco Mundial (2002), realiza la pregunta en base a la confianza que tiene la gente hacia la comunidad, y en términos de prestar y pedir prestado. Aunado a esto se pregunta por la cooperación y reciprocidad en la comunidad.
- *Violencia y conflictos.* Esta sección observa la violencia que se genera dentro de la comunidad, y la manera en que es resuelta. Si la comunidad no presenta mecanismos adecuados para la resolución de

conflictos esto afectará negativamente al capital social, en términos de confianza, acción colectiva.

### **2.1.C Módulo de Organizaciones**

Esta sección del instrumento pretende captar las características internas de las organizaciones, las formales e informales, así como las redes que existen entre ellas. El cuestionario de organizaciones realiza entrevistas a líderes de la organización a sus miembros y a los que no pertenecen. Parte importante de la información que capturamos está relacionada con los orígenes e historia de la organizaciones, así como la pertenencia a la organización (porqué la gente participa, exclusión e inclusión). Todo esto se captura con la guía de entrevista que recomienda el Banco Mundial, la cual también es flexible y se adaptará al tipo de organizaciones que se tengan en la comunidad a encuestar. Esto se encuentra con la aplicación de las secciones Comunidad y Hogares ya explicadas con anterioridad.

### **2.1 D El uso del Capital Social**

Este módulo es aportación de esta investigación y surge luego de analizar los resultados obtenidos con la adaptación del SOCAT en las comunidades del Estado de Puebla<sup>2</sup>. Los diferentes módulos que han sido descritos están

---

<sup>2</sup> San Luis Tehuiloyocan, San Gabriel Chilac y Tehuacan

relacionados con situaciones hipotéticas para poder captar las distintas reacciones de la gente ante diversas circunstancias.

Estas circunstancias van cambiando de acuerdo a las características de la comunidad para poder captar la forma en que se organizan al tener una eventualidad.

Es por esto que se recomienda añadir un apartado que tome en cuenta el uso que se le ha dado al capital social por ejemplo<sup>3</sup>:

*El año pasado usted ¿perdió algún familiar?*

*SI*

*NO*

*Si la respuesta es positiva, ¿Cómo lo apoyó la comunidad?*

Esto es con el fin de obtener la forma en que la comunidad apoyò ante eventualidades y así captar el comportamiento que la comunidad adoptò en situaciones adversas. Lo anterior permitirá ser más coherente con los resultados, ya que se mencionarán hechos y la reacción ante ellos. Lamentablemente las limitaciones de tiempo y de recursos no permitieron realizar un levantamiento de encuestas con un módulo sobre el uso de las redes sociales.

---

<sup>3</sup> De alguna manera se sigue uno de los conceptos de Bourdieu en el sentido de que el capital social es “la suma de los recursos **reales** o potenciales ligados a la posesión de una red duradera de relaciones de reconocimiento mutuo mas o menos institucionalizados”