

ANEXO 2.D

Pertenencia de hogares a organizaciones informales o formales

Hogares que pertenecen a una organización	40.74%
Hogares que no pertenecen a una organización	59.46%

DIVERSIDAD DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES

Traslape de miembros dentro de las organizaciones	
Poco traslape al interior de las organizaciones	63.33%
Regular traslape al interior de las organizaciones	16.67%
Mucho traslape al interior de las organizaciones	20%

Distribución de los miembros de las organizaciones según la familia a la que pertenecen	
Miembros que pertenecen a la misma familia	10%
Miembros que no pertenecen a la misma familia	90%

Distribución de los miembros de las organizaciones según la religión a la que pertenecen	
Miembros que pertenecen a la misma religión	61.29%
Miembros que no pertenecen a la misma religión	38.71%

Distribución de los miembros de las organizaciones según el género al que pertenecen	
Organizaciones en donde sus miembros son del mismo genero	45.16%
Organizaciones en donde sus miembros son de diferente genero	54.84%

SOLIDARIDAD

ANTE UNA PÉRDIDA DE UN FAMILIAR	
LA GENTE PIENSA QUE LO AYUDARIA	
FAMILIAR	37.04%
VECINO	49.38%
OTROS	13.58%

ANTE LA PÉRDIDA DE EMPLEO	
NADIE LOS AYUDARIA	48.15%
FAMILIA	32.10%
OTROS	19.75%

CONFIANZA

COMPARTIRIA PARA DISFRUTAR DE UN MAYOR BIENESTAR

COMPARTIR	39.51%
NO COMPARTIR	51.85%
NO CONTESTO	8.64%

VIOLENCIA

LA COMUNIDAD LA CONSIDERA PACIFICA O VIOLENTA

COMUNIDAD CONFLICTIVA	
PACIFICA	86.42%
CONFLICTIVA	6.17%
NO CONTESTO	7.41%

ACCION COLECTIVA

La gente contribuiría con tiempo para un proyecto que beneficie a su comunidad, aunque el beneficio no se vea reflejado directamente en la colonia en la que habita

CONTRIBUIRIA CON TIEMPO PARA EL PROYECTO	
SI CONTRIBUIRIA	81.48%
NO CONTRIBUIRIA	18.52%

CONTRIBUIRIA CON DINERO PARA EL PROYECTO	
SI CONTRIBUIRIA	76.54%
NO CONTRIBUIRIA	23.46%

Los hogares se reunieron para resolver algún problema, o para proponer algo en beneficio de la comunidad.

ACCION COLECTIVA (Anual)	
REUNIONES MAS DE DOS VECES	54.32%
SOLO UNA O NUNCA	34.57%