

Contenido

1.	Introducción	1
2.	Teoría de Inversión Extranjera Directa	2
2.1.	Inversión Extranjera Directa	4
2.2.	Ventajas y Desventajas de la Inversión Extranjera Directa	5
2.2.1.	Ventajas de las Empresas	6
2.2.2.	Desventajas de los países inversores	6
2.2.3.	Ventajas para el país receptor	7
2.2.4.	Desventajas para el país receptor	7
3.	Variables en la que se basan los Estudios empíricos sobre la IED en México	8
3.1.	Descripción de las principales variables que influyen sobre la IED	10
4.	Atracción de IED por países.	12
5.	México y sus Instituciones para la atracción de Inversión Extranjera Directa	16
5.1.	Recepción de la IED en México	19
5.1.1.	Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras	20
5.1.2.	Ejemplo Volkswagen en el Estado de Puebla	21
5.1.3.	Importancia de la IED	23
5.2.	Los Estados en la recepción de IED	27
5.2.1.	Estados Por Recepción de IED en los Estados	28
5.2.2.	Estados en base otras variables	36
6.	Conclusiones	43
7.	Bibliografía	45