

#### 4. Atracción de IED por países.

Existe una variedad de razones por las cuales un país busca que las empresas extranjeras decidan invertir en un país, algunas ya mencionadas en este trabajo, como lo son cercanía con países como es el caso de México con Estados Unidos, menores costos (impuestos, mano de obra más barata, transportación), menores aranceles; así como nuevos tipos de políticas económicas, tratados de libre comercio (desregulaciones) e Instituciones.

Es importante señalar que para que un país pueda atraer Inversión Extranjera debe contar con ciertas capacidades de garantizar en el corto y mediano plazo una seguridad financiera del Estado Nacional. Si un Estado Nacional se encuentra con problemas financieros, es altamente probable que lo que siga sean políticas fiscales o monetarias de ajuste con los cuales pueden afectar tanto a las empresas como a las personas. Por lo que como primer punto para que un país pueda ser un receptor de Inversión Extranjera Directa es que este no se vea con problemas financieros en el corto y mediano plazo. **(Pierre-Richard, 2000)**

Teniendo en cuenta la liberación de políticas públicas, como la eliminación de aranceles con tratados de libre comercio, como el Tratado de Libre Comercio para América del Norte (TLCAN) y políticas de apertura de Inversión en ciertos sectores de la Economía. Estos cambios ayudan en la atracción de Inversión Extranjera Directa. Estos son medios con los cuales compiten las naciones en vías de desarrollo por la atracción de la misma (Inversión Extranjera Directa) con la desregularización o las facilidades dadas por las políticas gubernamentales. **Coraay (2014)** dice que no hay evidencia suficiente para mantener que hay una competencia entre los países y sus regulaciones gubernamentales para la atracción de la Inversión Extranjera Directa. A pesar de que no hay evidencia de competencia entre los países, tanto **Cooray** como **Jordaan** sostienen que

existe evidencia de que la liberalización de políticas públicas ayuda a atraer Inversión Extranjera a los países. Aunque en este trabajo no se enfrentará la posibilidad de competencia entre los países, sí se busca encontrar las dificultades entre los Estados en la repartición de la Inversión Extranjera Directa que recibe México.

Otra razón por la cual las empresas aumentan su probabilidad de invertir en cierto país, es que compañías afiliadas, ya sea por ser proveedor o ser comprador de los productos manufacturados estén instaladas en ese país. Lo anterior se debe a que la movilización de las industrias se ve a causa de ventas de productos. Los proveedores les venden a las empresas principales los productos secundarios para hacer el producto final. Este proceso incluye también la facilidad de obtención de materias primas.

La mano de obra calificada, así como la población del país es importante; la mano de obra calificada generalmente se rige por la calidad de educación que tiene una nación. La importancia de la población puede ser mercados futuros, ya que la inversión trae consigo un fortalecimiento de un mercado interno. Este fortalecimiento del mercado interno está relacionado con los salarios pagados a los trabajadores, quienes primero buscarán cubrir las necesidades básicas.

En el Foro Económico Mundial 2015 se establecen 12 pilares<sup>1</sup> para medir la competitividad. Estos son:

- Instituciones- Son todas las leyes y regulaciones que tiene el país tanto en el ámbito económico, como judicial y social.

---

<sup>1</sup> Pilares- Se manejan como analogía de una construcción para poder tener una base, fuerte para sostener una estructura.

- Infraestructura- Son todas las necesidades de inversión física que hace un país para poder conectar las regiones, redes o servicios tanto a la ciudadanía como a las empresas, (energía eléctrica, red telefónica, agua y carreteras son ejemplos de lo antes mencionado).
- Ambiente Macroeconómico – Es todo lo que gira alrededor de las variables macroeconómicas y cómo se refleja el país en estabilidad financiera como deuda gubernamental.
- Salud y Educación primaria- Un trabajador enfermo resta eficiencia y un trabajador con educación primaria tiene una mayor eficiencia, por lo que esto lo maneja como una parte importante en qué se basan las empresas para escoger el país donde van a invertir, puesto que revisan el sistema de salud que tienen y su formación de educación primaria.
- Educación Superior y Capacitación- Este pilar lo maneja para economías que quieren mejorar sus procesos de producción y agregar manufactura de otros productos.
- Eficiencia del Mercado de Bienes- Esto quiere decir que se satisface la demanda de productos por medio de un mercado competitivo, tanto con oferta interna como externa, no existen grandes barreras a la entrada de productos extranjeras.
- Eficiencia del Mercado Laboral – Asegura que los trabajadores se pueden colocar en el mercado laboral y que ocupan el lugar en el que mejor se desempeñan en la economía.
- Desarrollo del Mercado Financiero- Un mercado Financiero desarrollado donde los recursos se colocan con facilidad. El ahorro es distribuido de buena manera para las inversiones necesarias. Las empresas tienen un acceso a los créditos con gran facilidad.
- Cuán listo está en Tecnología – Mide la Velocidad con la cual una economía adapta tecnologías de punta, y qué tanto es su desarrollo en las mismas.

- Tamaño de Mercado- Cuán grande es la población y qué ingreso promedio se tiene en la población, así como con qué facilidad se pueden generar economías de escala en el país.
- Qué tan sofisticado son los negocios- Mide la calidad de redes de negocios, así como la calidad de los negocios ya instalados en el país. Esto es importante para firmas globalizadas puesto que ven que empresas están instaladas en el país con las cuales hacen negocios.
- La Innovación- Esto tiene su parte tecnológica y no tecnológica. Puede ser por parte de innovación de conocimiento, tecnología e infraestructura.

Con estos pilares como guía se puede establecer con qué cuenta cada Estado de la República para dar una idea de por qué obtienen o no obtienen Inversión Extranjera Directa. Dadas las condiciones anteriores más la consideración de las reformas, así como nuestra cercanía y conectividad con Estados Unidos como algunos de los factores a revisar en este trabajo para la recepción de IED en los Estados (**Schwab, 2014-2015**).