

1. Introducción

En las últimas décadas se incrementó el interés de los países para atraer Inversión Extranjera Directa¹ (IED) dada su importancia como un motor de las economías. Los países receptores lo hacen para lograr un mayor crecimiento y desarrollo económico.

Por otro lado, las empresas que deciden invertir en el extranjero, lo hacen con el objetivo de disminuir costos a través de salarios más bajos, reducción de gastos de transportes y energía; así como ingreso a nuevos mercados en los que no tenían presencia. Entre algunos otros incentivos que llegan a obtener las empresas para instalarse en otros países se pueden mencionar: las reducciones o incluso exenciones de impuestos, donaciones de terrenos y creación de la infraestructura necesaria por parte de los países receptores, para la instalación de dichas empresas.

Este estudio busca responder los siguientes cuestionamientos: ¿Qué motiva a las empresas transnacionales a establecerse en cierta región del país?, ¿Qué condiciones son las que se tienen que dar para que las empresas se establezcan en nuestro país? y ¿Qué influye sobre la distribución geográfica de la IED en México?

Para un país en vías de desarrollo como es México, el Estado está limitado en su capacidad de generar nuevas empresas y nuevos lugares de trabajo. Por lo anterior, la llegada masiva de la IED puede solucionar parte de dichas necesidades.

¹ **Inversión Extranjera Directa**-Es toda inversión que proviene del Extranjero y entra por medio de una empresa o persona para generar un Bien o Servicio.