

Capítulo 5. Conclusiones

Para efecto de la investigación se realizó un análisis de series de tiempo para el periodo de 1991 a 2004 con datos mensuales. Las variables están expresadas en logaritmos naturales por lo que los resultados pueden expresarse como elasticidades.

Primero se procedió a analizar la evolución de la industria maquiladora a través de la demanda por sus exportaciones. Dada las características de las series, las cuales presentaron problemas de raíz unitaria y fueron clasificadas como no-estacionarias I (1), se utilizó el método de cointegración y el modelo de corrección de errores para poder establecer si había una relación de largo plazo entre las variables utilizadas.

Con el análisis de cointegración se encontraron dos vectores de cointegración, lo que establece la existencia de dos relaciones de largo plazo entre las variables exportaciones de la industria maquiladora de exportación, el índice de producción de EU, el tipo de cambio real peso/dólar, los salarios de la industria maquiladora en México, los salarios en el sector de manufacturas en China y las exportaciones de manufacturas de China.

Utilizando el modelo de corrección de errores, el cual nos determina las relaciones de corto plazo entre variables, se encontró que el índice de producción de EU es la variable explicativa más influyente en el desempeño del sector maquilador, aumentando la demanda por productos maquilados si aumenta el índice. En cuanto al tipo de cambio real peso/dólar, no se encontró una relación significativa, lo que concuerda con el análisis de Garcés-Díaz (2001). Los salarios de la industria maquiladora presentaron una relación negativa con la demanda por exportaciones, esto coincide con la teoría

económica, ya que al aumentar los salarios, se genera mayores costos de producción, que se traducen en un decremento de la misma.

La segunda variable explicativa (en importancia) del comportamiento de la demanda por exportaciones de la industria maquiladora fue el índice de salarios del sector manufacturas de China. El coeficiente encontrado nos demuestra como los bajos costos de mano de obra en este país asiático han causado la reducción de la producción en la industria maquiladora, debido a la migración de muchas plantas a China, que originalmente se localizaban en México.

Para la variable exportaciones de manufacturas de China a EU, se encontraron resultados ambiguos por lo que no podemos determinar cual es realmente su efecto a corto plazo en las exportaciones, sin embargo a largo plazo las exportaciones de China superan a las de México, lo cual es un tema preocupante.

Dentro del análisis de corto plazo, se introdujo una variable *dummy* para tratar de determinar el efecto del cambio en la política de la industria maquiladora. Los datos arrojaron que el efecto de la eliminación de la exención del impuesto al activo en la industria maquiladora fue negativo aunque pequeño. Lo que acepta la hipótesis generada en esta investigación: *la eliminación de la exención del pago del impuesto al activo sobre la maquinaria, equipo e inventarios, durante el periodo enero 2001 – diciembre 2002, sí tuvo un impacto negativo en el tuvo un impacto negativo en la producción, y contribuyó en la pérdida de empleos en el sector maquilador.*

El resultado encontrado nos confirma que la política adoptada por el gobierno federal, justificada bajo la igualdad de trato entre empresas generadoras de utilidades, fue contraproducente en el desarrollo de la IME. Se perdieron más de 300 mil empleos durante los años 2001, 2002 y 2003, y alrededor de 600 plantas maquiladas fueron cerradas o reubicadas en otras regiones del mundo.

La evaluación nos manifiesta que en muchas ocasiones se toman decisiones de política sin hacer un análisis detallado de las consecuencias que generan en industrias tan importantes dentro de la economía nacional como lo es la IME. El gobierno debe estar consiente que lo importante es crear políticas adecuadas que generen ventajas comparativas y favorezcan las características que nos hacen diferentes de nuestros competidores, para de esta manera hacer más atractivo al país.