

INTRODUCCIÓN

La ubicación, desde siempre, ha formado parte de la evolución del hombre y sus actividades económicas, dado que representa un pilar para el desarrollo de las civilizaciones. Con el paso del tiempo, dentro del estudio de la economía, la geografía se ha convertido en uno de los elementos determinantes del desarrollo regional. A pesar de las grandes diferencias existentes entre ambas áreas, la geografía y la economía han desarrollado un vínculo que explica la localización de las actividades económicas.

Dentro de la geografía económica es posible reconocer divisiones que se ocupan del análisis de comportamientos más específicos como la producción humana, la distribución y el consumo. Los expertos de esta ciencia tratan de mostrar de qué manera se encuentran distribuidas las actividades económicas en el espacio para comprender el por qué de su ubicación. Una manera de entender mejor esto, es analizando de qué forma las actividades económicas están interrelacionadas, así como su interacción con otras regiones.

Por otro lado, el agrupamiento de ciertas actividades económicas mejor conocido como aglomeración, ocurre en muchos niveles desde los pequeños centros comerciales que proveen a las áreas residenciales más cercanas dentro de la ciudad, hasta regiones económicas especializadas que sirven al mercado global como un centro de distribución.

En un mundo donde la tecnología es más avanzada, la población más abundante y los recursos más escasos, se ha dado una competencia entre regiones por la búsqueda de nuevos territorios que ofrezcan las mejores condiciones para el desarrollo de las empresas. Algunas de estas, que han llegado a su etapa de madurez deciden abandonar

tales zonas en las que estaban instaladas, por otras con mejores entornos y un futuro más prometedor con el fin de sobrevivir y competir óptimamente.

Es entonces, que cada empresa busca instalarse de acuerdo a sus intereses específicos; algunas se interesan por materias primas y otras por mejores condiciones de intercambio y tecnología, pero a fin de cuentas todas buscan que el beneficio de ubicarse en otro territorio se vea reflejado en una reducción en sus costos para recurrentemente tener un beneficio mayor.

Más aún, el papel de la localización adquiere mayor relevancia con la interacción de economías de escala, la cercanía a sus clientes y proveedores, las características de una región en términos de sus recursos naturales, la movilidad de factores productivos y los servicios públicos con que cuenta un lugar.

De todo esto, surge la preocupación y el interés por describir el impacto de los factores de producción y aglomeración en las decisiones de localización de la industria manufacturera, para diferentes regiones en función de los costos. Para ello, se sigue el análisis de Lall, Koo y Chakravorty (2003) que explica factores de geografía económica y localización industrial en la India. Para fines de este trabajo se pretende hacer una aplicación al caso de México para el año de 1998.

Utilizando información del Censo Económico de 1999 sobre las Actividades de Producción de Bienes de las industrias, se examinarán las decisiones de localización para las nueve divisiones que integran el sector manufacturero en México.

Este trabajo consta de 5 capítulos. En el primer capítulo se define el marco teórico presentando una breve descripción acerca de las teorías clásicas de localización para saber cómo surge el estudio de la Geografía Económica y entender mejor las decisiones de localización de ciertas actividades económicas. Posteriormente, se describen las nuevas corrientes sobre Geografía Económica; se hace mención de las causas que originaron la evolución de esta ciencia y de que forma esta nueva ola de teorías difieren de las clásicas. El segundo capítulo consta de la metodología, en donde se postula el planteamiento de la hipótesis, el objetivo general de éste trabajo, las características de los datos y se presenta la descripción del modelo econométrico que incluye variables de producción y variables de aglomeración que servirán como base para examinar los efectos en las decisiones de localización de las industrias en México. Los capítulos tres y cuatro muestran la estadística descriptiva y los datos, así la interpretación de los resultados econométricos. Por último se presenta un capítulo de conclusiones, donde se reitera la importancia de la geografía económica en la ubicación de las empresas de determinado sector industrial.