

Introducción

A lo largo de este proyecto, se podrá apreciar que las estampillas postales son un vehículo admirable de comunicación que recorre todo el mundo, emitiendo un mensaje cultural, histórico o social del país emisor, en otras palabras, las estampillas postales reflejan lo que el país es, debido a que éstas fungen como una tarjeta de presentación; es por eso, que es de suma importancia que su diseño sea de primera calidad.

Desafortunadamente, el Servicio Postal Mexicano no ha sabido aprovechar esta situación al máximo, ya que el diseño de algunas de las estampillas postales mexicanas no se puede comparar con el diseño de timbres de otros países, debido a que en muchos casos, las propuestas que se manejan en México presentan temáticas interesantes, pero que han sido tocadas erróneamente o sólo tangencialmente por lo que carecen de una buena solución gráfica que no ofrece un mensaje significativo del país al destinatario, lo cual representa un grave problema, porque no se está cumpliendo con una de las funciones esenciales de la estampilla, o bien, no brindan alguna innovación que pueda revolucionar el ámbito postal del país.

Así pues, con este proyecto propongo que se realice una estampilla postal interactiva-conmemorativa, la cual tendrá como temática el Festival Huey Atlíxcáyotl, que se lleva a cabo en el Municipio de Atlíxco, ubicado en el Estado de Puebla; con la que se pretende que las estampillas mexicanas, puedan ser vistas y utilizadas como una aplicación más de diseño tan útil como cualquier otra, con la que se pueda desarrollar una mayor difusión de cualquier índole, como por ejemplo la divulgación de las festividades tradicionales de una región, teniendo como resultado cuatro puntos de suma importancia para el desarrollo postal, social y económico del país:

1. Mejorar el diseño de las estampillas postales mexicanas para poder estar a la altura del diseño postal de otros países, así como satisfacer algunos puntos de la visión y objetivos del Servicio Postal Mexicano, los cuales consisten en:

Visión. La visión a largo plazo para el Servicio Postal Mexicano es constituirse en una empresa moderna y competitiva [lo cual se puede lograr con la propuesta de la estampilla postal interactiva, ya que ésta estaría revolucionando la visión de los timbres postales, consolidando a dicha institución como una empresa no únicamente moderna sino también innovadora y competitiva], **con alta vocación social, que garantice a toda la población servicios con estándares internacionales de calidad y promueva la actividad económica del país** [aspecto que se cumple al promocionar el Festival Huey Atlíxcáyotl, ya que con dicha promoción se promueve la actividad turística, y por consiguiente la actividad económica], **con autosuficiencia financiera que le permita atender integralmente su operación y desarrollo.**

Objetivos. Los objetivos básicos que orientan la operación del organismo son los siguientes: ofrecer a toda la población cobertura de servicios de entrega de cartas y paquetes a precios accesibles; alcanzar estándares internacionales de calidad, entregando toda la correspondencia y los envíos en forma confiable y oportuna; establecer servicios postales especializados y de valor agregado [como la estampilla postal interactiva, la cual lleva en esencia un valor agregado o un plus, al emitir un mensaje interactivo promocional de un estado del país] **para promover el intercambio comercial nacional e internacional y recuperar y mantener la autosuficiencia financiera. (SEPOMEX, http://www.sepomex.gob.mx/nosotros/Mision/mision_vision.html?menu=1)**

2. El emitir entre los destinatarios un mensaje culturalmente más amplio y atractivo del país.

3. Que la estampilla postal explique el mensaje emitido, es decir, que vaya más allá de una representación gráfica que puede ser subjetiva para el destinatario, a causa de un mal diseño o bien, por un mal manejo temático.

4. El hecho de promocionar a través de esta estampilla el Festival Huey Atlíxcáyotl, a nivel nacional e internacional por dos razones de gran peso; la primera de ellas, porque las fiestas del país representan y mantienen vivas en gran medida nuestras raíces; y la segunda porque es de vital valor que esta festividad se conozca y se promocióne de una mejor manera para crear un mayor desarrollo cultural y turístico que beneficie socialmente y económicamente al Estado de Puebla y por consiguiente al país, ya que la fiestas típicas de una región son posiblemente el atractivo turístico de mayor interés entre los turistas y el medio menos tedioso para que la gente aprenda algo de la historia de la nación.