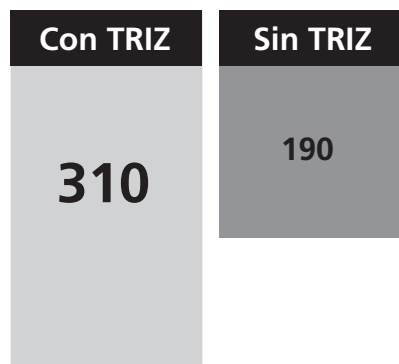


Resultados

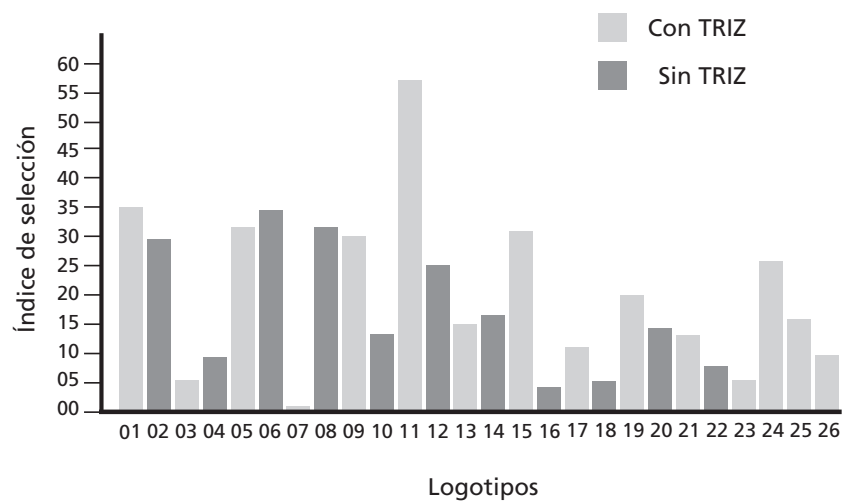


Análisis de Datos

1) Resultados de las cien personas encuestadas, en donde cada una tuvo la instrucción de elegir cinco logotipos, en donde unos fueron diseñados con la variante de TRIZ y sin la variante de TRIZ.

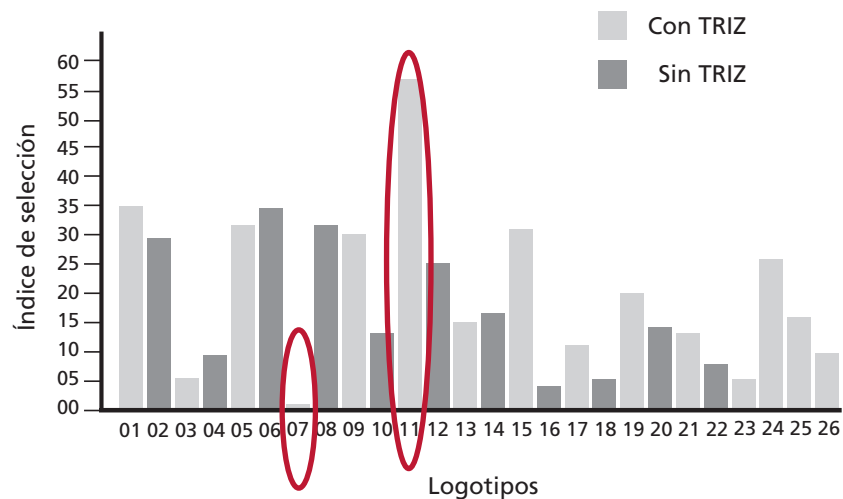


2) Resultados en gráfica de barras, del número de veces que fue seleccionado cada uno de los logotipos en la muestra de cien personas.



Análisis de Datos

3) Resultados del logotipo más elegido (logotipo #11) y el menos elegido (logotipo #07).

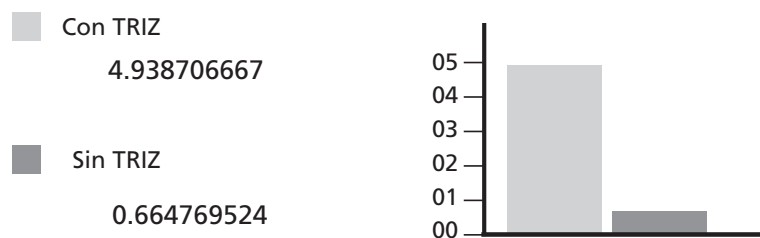


4) Resultados de prueba estadística con diferencia de medias, el valor de prueba de t, los grados de libertad y el valor de significación para t y para dos colas (nivel de significancia o probabilidad sea menor de .05). Utilizando los datos de los Profesionales en diseño y los logotipos diseñados con la variante de TRIZ y sin la variante de TRIZ.

	Con TRIZ	Sin TRIZ
Diferencia de medias:	4.938706667	0.664769524
Valor de prueba t:	3.645922862	
Grados de libertad:	14	
Valor de significación para t y para dos colas:	0.002646158	

Análisis de Datos

5) Resultados en gráfica de barras de la diferencia de las medias.



6) Resultado de una correlación entre lo que eligió la muestra de cien personas y lo que eligieron los Profesionales. Este resultado significa que hay una relación, pero es baja, no hay mucha relación en la que consideran los Profesionales bueno y lo que corresponde a los usuarios.

= CORREL (A1:A26, B1:B26) **0.36512202**